АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина МДК.06.03 Бизнес-планирование

Семестр: 1
Количество часов: 74
Количество зачетных единиц:
Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы специальности среднего профессионального образования 38.02.01 *Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*. Дисциплина позволяет сформировать у студентов представления об основах бизнес-планирования.

Цель и задачи освоения дисциплины: «Бизнес-планирование» является формирование у студентов теоретических и практических навыков по созданию бизнес-проекта для предприятий и организаций различных отраслей деятельности.

Задачи:

- дать студентам необходимые теоретические и практические знания по содержанию и составлению бизнес-плана;
- научить делать прогноз будущей деятельности предприятий и организаций, проводить расчёт и анализировать основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций;
- творчески использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической работы.

Содержание дисциплины:

Методика процесса бизнес-планирования. Понятие, цель, задачи, функции бизнес-планирования. Место бизнес-планирования в системе планирования на предприятии. Отличительные особенности бизнес-планирования. Определение бизнес-плана и бизнес-проекта. Случаи разработки бизнес-плана. Пользователи бизнес-плана. Участники процесса бизнес-планирования. Виды бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана. Технология бизнес-планирования. Основные подходы к бизнес-планированию. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование идеи и концепции бизнес-проекта. Написание резюме бизнес-плана. Определение стратегических целей и задач бизнес-проекта, его отличительных особенностей. Формирование проектной группы (команды), определение графика разработки и реализации бизнес-плана. Порядок реализации бизнес-плана. Оценка процесса бизнес-планирования: основные подходы, критерии, показатели. Контроль реализации бизнес-проекта.

Анализ внешней среды бизнес-проекта и разработка маркетингового плана. Значение анализа внешней среды при разработке бизнес-плана. Порядок проведения маркетинговых исследований по бизнес-проекту. Источники марке-

тинговой информации, формирование информационной базы по проекту. Определение рынка сбыта и его емкости. Оценка состояния и перспектив развития рынка сбыта (отрасли). Сегментация рынка сбыта, определение целевого сегмента. Характеристика целевого потребителя: количественные и качественные параметры. Порядок анализа конкурентной среды. Выделение основных конкурентов, оценка основных показателей их деятельности, определение сильных и слабых сторон конкурентов и предприятия. Понятие плана маркетинга и его особенности. Обоснование маркетинговой стратегии. Формирование цели и задач маркетинга. Товарная политика. Порядок выбора и разработки товара, определение его конкурентных преимуществ. Обоснование канала сбыта товара. Критерии отбора посредников. Политика продвижения товара. Реклама. Средства стимулирования сбыта. Формирование благоприятного имиджа. Расчет бюджета расходов на маркетинг.

План сбыта продукции. Состав объема реализованной продукции, необходимость его планирования. Понятие плана сбыта продукции. Порядок разработки плана сбыта продукции. Методы планирования объема сбыта продукции. Влияние сезонности и других факторов на объем сбыта. Расчет планового дохода от реализованной продукции.

Производственный план. Понятие и особенности производственного плана, цели разработки. Производственный процесс: описание, используемые технологии. Характеристика производственной базы проекта. Обоснование производственной мощности предприятия. Планирование объема выпуска продукции на многовариантной основе. Характеристика материальных ресурсов бизнес-проекта. Расчет потребности в материальных ресурсах. Организация взаимодействия с поставщиками. Формирование производственной себестоимости продукции. Расчет плановой калькуляции продукции и общего размера плановых затрат.

Организационный план. Понятие и особенности организационного плана, цели разработки. Обоснование организационно-правовой формы бизнес-проекта. Формирование оптимальной организационной структуры. Кадровая политика: характеристика, порядок найма, критерии отбора персонала. Определение штатного расписания по бизнес-проекту. Характеристика высшего руководства. Система стимулирования труда персонала. Планирование фонда заработной платы.

Финансовый план. Понятие и особенности финансового плана, цели разработки, основные элементы. Формирование плана доходов и расходов. Расчет плановой прибыли по бизнес-проекту. План движения денежных средств. Определение планового чистого денежного потока проекта. Определение критического и оптимального объема сбыта продукции. Построение графика безубыточности. Показатели эффективности хозяйственной деятельности по проекту. Понятие и особенности инвестиционного плана, цели разработки. Обоснование потребности в инвестиционных ресурсах на организацию бизнес-проекта. Определение источников финансирования.

Оценка рисков бизнес-проекта. Основные риски бизнес-проекта: понятие, виды, характерные черты. Система управления рисками: понятие, элементы,

этапы формирования. Выделение зон (областей) рисков для проекта. Вероятность рисковых событий. Объективная и субъективная вероятности. Порядок определения вероятности возникновения риска. Методы оценки рисков бизнес-проекта. Способы предотвращения рисков и нейтрализации их последствий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями**:**

ОК-3: способен принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (*знать* сущность, особенности и принципы бизнес-планирования; порядок разработки и структуру бизнес-плана; *уметь* формулировать концепцию бизнес-проекта; рассчитывать показатели оценки эффективности бизнес-проекта; *владеть* навыками разработки основных разделов бизнес-плана; – навыками работы с нормативными документами необходимыми для бизнес-планирования; навыками обоснования полученных результатов расчетов).

ОК-4: способен осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (*знать* состав нормативных документов регламентирующих процесс бизнес-планирования; методику проведения плановых расчетов; *уметь* анализировать бизнес-окружение; проводить необходимые плановые расчеты; *владеть* навыками сбора информации, необходимой для принятия оптимальных решений в области бизнес-планирования; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области планирования, используя современные образовательные технологии).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Бизнес-планирование» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, кафедра экономики