

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина МДК.06.05 Маркетинг

Семестр: 4

Количество часов: 84

Количество зачетных единиц:

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):

Дисциплина относится к вариативной части МДК.06.05.

Цель и задачи освоения дисциплины: дисциплины: является приобретение студентами необходимых знаний по маркетингу и практических навыков в творческом применении концепции маркетинга в постоянно изменяющихся рыночных условиях.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач (в соответствии с ФГОС, п.):

- овладеть теоретическими основами маркетинга как философии бизнеса;
- сформировать практические навыки в решении конкретных экономических задач;
- овладеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Содержание дисциплины: Сущность и содержание маркетинга. Рынок – условия и экономическая основа маркетинга. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Маркетинговая среда организации. Сегментирование рынка. Товарная политика предприятия. Цена и ценообразование в маркетинге. Сбытовая политика предприятия. Управление маркетингом.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-4: осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. (знает: основные философские понятия и категории закономерности развития природы, общества и мышления; умеет: применять методы и средства познания интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной деятельности; владеет: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества).

ОК-5: владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. (знает: основные нормативные правовые документы; умеет: ориентироваться в системе законодательства и нормативных актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; владеет:

навыками философского мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы общества).

ОК-6: способность работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (знает: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; умеет: организовать работу малого коллектива, рабочей группы; владеет: навыками самостоятельной работы, самоорганизации, и организации выполнения поручений.

ПК-1.1: способность обрабатывать первичные бухгалтерские документы.(знает: методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов. умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; владеет: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

ПК-4.4: проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.(знает: основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; умеет: прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономического агентов, развитие экономических и эконометрических процессов и явлений на макро- и микроуровне; владеет: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро- и микроуровне.

Образовательные технологии: Дисциплина «Маркетинг» предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Лекция дискуссия чаще всего после изложения раздела, вопроса лекции осуществляется обмен мнениями между студентами и преподавателем по рассматриваемому аспекту.

Лекция с элементами визуализации. Метод предполагает применение наглядных пособий для демонстрации презентаций с помощью программы PowerPoint, видеозаписей.

На практических занятиях используются следующие технологии:

- ролевые игры под управлением преподавателя с целью решения профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования проблемной ситуации;
- коллоквиум как средство контроля усвоения учебного материала темы в виде собеседования;
- подготовка сообщений с использованием программы Microsoft Office

Составитель: Н.А. Линева, кафедра коммерческого товароведения