

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина ПМ.06.МДК.06.04 Основы экономической теории

**Семестр:** 1, 2

**Количество часов:** 128

**Промежуточная аттестация:** экзамен

**Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):**

Дисциплина «Основы экономической теории» входит в вариативную часть программы подготовки специалиста среднего звена 38.02.01 *Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*. Дисциплина позволяет сформировать у студентов представления об основных закономерностях функционирования хозяйствующих субъектов на микроуровне и экономических систем на макроуровне.

**Цель и задачи освоения дисциплины:**

Цель дисциплины «Основы экономической теории» состоит в формировании системы устойчивых знаний, умений, навыков в области экономической теории необходимых в дальнейшем обучении и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование системы базовых понятий по экономической теории;
- создание представление о функционировании экономических явлений и взаимодействии субъектов экономики;
- воспитание социально активной личности выпускника с четким уровнем понимания происходящих экономических процессов.

**Содержание дисциплины:**

Понятие экономики и экономической теории. Предмет и методы экономической теории. Функции экономической теории. Эволюция экономической теории. Основные направления развития современной экономической теории. Общие основы экономического развития. Область производственных возможностей. Товар, деньги, капитал, наёмный труд и прибавочная стоимость. Экономические системы.

Экономические агенты. Экономические блага как объекты экономики. Экономические ресурсы. Информация. Экономические законы. Сущность рынка и его механизм. Конкуренция в рыночной системе. Структура и инфраструктура рынков. Условия формирования и функционирования рынка. Особенности формирования рынка в России.

Сущность спроса и его виды. Закон спроса. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Потребность, полезность,

потребительский выбор. Концепции потребительского поведения. Современная теория потребительского выбора. Эффект дохода, эффект замещения.

Основные характеристики и виды фирм. Ресурсы предприятия и их использование в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Издержки и прибыль. Понятие и виды краткосрочных издержек. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба. Современные теории фирмы.

Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика.

Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Спрос и предложение на рынке труда. Общая характеристика вещественных факторов. Равновесие рынков капиталов. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Общественные блага и их особенности.

Национальная экономика, её цели и структура. Теневая экономика и ее особенности в России. Валовой национальный и валовой внутренний продукты. Методы их измерения. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов. Экономический рост: сущность, показатели, факторы. Теории экономического роста. Особенности экономического роста. Циклическое развитие экономики.

Макроэкономическое равновесие: его виды и модели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Доход, потребление, сбережение. Сущность инвестиций и их виды.

Сущность, типы и причины инфляции. Механизмы открытой инфляции. Виды и социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Особенности инфляции в России. Сущность, виды и показатели безработицы. Причины безработицы. Полная занятость и естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы и методы борьбы с ней. Инфляция и безработица.

Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Виды государственного вмешательства. Цели, направления и методы государственного регулирования. Экономическая политика государства. Особенности современной экономической политики России. Экономическая безопасность государства.

Сущность финансов, их функции. Финансовая система и ее структура. Налоги: сущность и экономические функции. Эффект Лаффера. Дефицит государственного бюджета: причины, последствия для экономики и способы погашения. Государственный долг, его воздействие на экономику. Фискальная политика государства. Проблемы финансовой политики России.

Денежная масса и покупательная способность денег. Денежный рынок и спрос на деньги. Предложение денег и равновесие на денежном рынке. Кредит и банки в рыночной экономике. Денежно-кредитная политика Центрального банка. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS-LM.

Социальная природа рыночной экономики и объективная необходимость государственной социальной политики. Социальная защита как элемент социальной политики государства. Формирование доходов в рыночной экономике и современная распределительная политика государства.

**В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) компетенциями:**

**Общие компетенции (ОК):**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

**Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины «Основы экономической теории» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

**Составитель:** Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики