

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Дисциплина МДК.06.09 Ценообразование**

**Семестр:** 4

**Количество часов:** 105

**Промежуточная аттестация:** зачет

**Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ПССЗ):**

Дисциплина «Ценообразование» входит в вариативную часть учебного плана по специальности 38.02.01 *Экономика и бухгалтерский (учет по отраслям)*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы философии», «История», «Статистика», «Документационное обеспечение управления», «Основы бухгалтерского учета», «Деловое общение», «Бизнес-планирование», «Безопасность жизнедеятельности», «Экономика организации», «Практические основы бухгалтерского учета имущества организации», «Математика», «Основы экономической теории», «Маркетинг», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Менеджмент», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Аудит», «Организация расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами», «Технология составления бухгалтерской отчетности», «Основы анализа бухгалтерской отчетности»

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Иностранный язык», «Выполнение работ по профессии «Кассир»»; прохождения производственной практики (по профилю специальности).

**Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Ценообразование» заключается в формировании системы устойчивых знаний, умений, навыков в области ценообразования необходимых в дальнейшем обучении и профессиональной деятельности.

Основными задачами являются:

- формирование системы базовых понятий по ценообразованию;
- создание представление о формировании цен на разных видах рынка.

**Содержания дисциплины:**

Теории цен: исторический аспект. Сущность цены, ее функции и ценообразующие факторы. Подходы к ценообразованию. Цели и методы рыночного ценообразования. Равновесная цена. Эластичность спроса по цене. Расчет средних цен и их индексов. Инфляция. Виды стратегий ценообразования в организации. Определение стратегии ценообразования в соответствии с преследуемыми целями организации. Виды цен по стадии формирования. Классификация цен в зависимости от территории действия, степени новизны товара и воздействия государства. Себестоимость и ее использование в ценообразовании. Прибыль и косвенные налоги как элементы цены. Методы определения порога рентабельности алгебраическим и графическим способами. Таможенная стоимость, порядок её определения. Виды цен международной торговли. Косвенные налоги при таможенном оформлении. Порядок определения цен на импортные товары,купаемые организациями за счет собственных валютных средств. Обоснование цен при заключении экспортных контрактов. Ценообразование на биржах, аукционах, торгах, ярмарках. Ценовая дискриминация. Регулирование цен на лекарственные средства. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию. Тарифы автомобильного транспорта. Особенности ценообразования в переходный период. Основные нормативные правовые акты по ценообразованию. Особенности ценообразования в зарубежных странах.

**В результате освоения дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) компетенциями:

ОК-3 - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. **Знания (З):** основных понятий и подходов к ценообразованию. **Умения (У):** выбирать правильную стратегию ценообразования. **Навыки /опыт деятельности (Н/О):** целостного подхода к анализу проблем ценообразования.

ОК-4 - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. **Знания (З):** основные методы обоснования цен. **Умения (У):** применять методы расчета и обоснования цен. **Навыки /опыт деятельности (Н/О):** обоснования и расчета оптимальной цены на товары (услуги, работы).

**Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины «Ценообразование» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решения ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

**Составитель:** Е.С. Шкуркина, ассистент кафедры экономики