АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина МДК. 01.02 Основы управления ассортиментом товаров: Товароведение непродовольственных товаров

Семестр: 3
Количество часов: 228
Количество зачетных единиц:
Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):

Дисциплина «Основы управления ассортиментом товаров: «Товароведение непродовольственных товаров» включена в профессиональный модуль ПМ. 01 «Управление ассортиментом товаров» дисциплин учебного плана.

Цель и задачи освоения дисциплины: сформировать у выпускников систему основополагающих знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области организации и проведения работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- *в области общей культуры:*

− понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

− принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за их ответственность;

− самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

− ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- *управление ассортиментом товаров:*

− выявлять потребности в товарах.

− осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

− управлять товарными запасами и потоками.

− оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

Содержание дисциплины:

Стеклянные бытовые изделия. Керамические бытовые изделия. Металлохозяйственных товары. Пластические массы и изделия из них.

Товары бытовой химии. Электробытовые товары. Строительные товары. Текстильные товары. Швейные изделия. Трикотажные товары. Обувные товары. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Радиоэлектронные товары. Фототовары. Школьно-письменные, канцелярские товары и средства оргтехники. Музыкальные товары. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары. Игрушки и елочные украшения. Транспортные средства личного пользования. Парфюмерно-косметические товары. Галантерейные товары Ювелирные товары. Часы. Книги и полиграфические издания. Мебель. Товары народных промыслов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями**:**

ОК-2: умение организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (знает технологии исследований свойств материалов и товаров; умеет организовать лабораторные исследования; владеет методами исследования свойств материалов.).

ОК-4: умение осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (знает ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; умеет расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; владеет методами идентификации товаров однородных групп определенного класса).

ОК-9 Способность ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (знает современные технологии производства сырья и материалов; умеет своевременно переходить на новую технологию профессиональной деятельности; владеет методами изучения достижений научно-технического прогресса и отрасли народного хозяйства).

ПК 1.1: способность выявления потребностей в товарах (знает ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; умеет распознавать товары по ассортиментной принадлежности; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; рассчитывать показатели ассортимента; имеет практический опыт анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса), размещения товаров).

ПК – 1. 2: осуществление связи с поставщиками и потребителями продукции (знает правила приемки товаров; умеет производить закупку и реализацию товаров; готовить ответы на претензии покупателей; имеет практический

опыт участия в работе с поставщиками и потребителями; приемки товаров по количеству и качеству).
ПК– 1.3: управление товарными запасами и потоками (знает технологические процессы товародвижения; способы размещения товаров на складах и в магазинах; условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров; умеет учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; имеет практический опыт контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах).
ПК-1.4: оформление документации на поставку и реализацию товаров (знает виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями; формы документального сопровождения товародвижения; умеет оформлять договоры с контрагентами; контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; имеет практический опыт участия в проведении инвентаризации товаров),

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Основы управления ассортиментом: Товароведение непродовольственных товаров» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме лекций с элементами визуализации. Лабораторные и практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (составление фреймов, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении экспертизы ассортимента товаров).

Составитель: Е.М. Попова, кафедра коммерческого товароведения