АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина П.ОП.02 Теоретические основы товароведения

Семестр: 3
Количество часов: 96
Количество зачетных единиц:
Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):

Дисциплина относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Теоретические основы товароведения является: усвоение теоретических знаний о товаре как объекте товароведной деятельности, приобретение умений в оценки качества и обеспечения сохраняемости товара на всех этапах товародвижения.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности*:*

в области управление ассортиментом товаров:

- выявлять потребность в товарах;
- осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции;

организации и проведении экспертизы и оценке качества товаров:

- идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности;
- организовывать и проводить оценку качества.

Содержание дисциплины:

Введение. Понятия: продукция, товар, товароведение. Принципы товароведения. Связь товароведения с другими учебными дисциплинами.

Объекты и субъекты товароведения**.** Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная, количественная.. Субъекты товароведной деятельности.

Методы товароведения. Методы товароведения, понятие, классификация, их разновидности, краткая характеристика. Преимущества и недостатки.

Классификация и кодирование товаров. Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Классификация потребительских товаров. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.

Ассортимент товаров. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Виды ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Направление развития и совершенствование ассортимента.
Качество товаров. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товаров.
Оценка качества товаров. Понятие оценки качества. Градации качества стандартной продукции. Сортамент: природный, товарный. Дефекты товаров: понятия, классификация.
Количественные характеристики товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики. Назначение, краткая характеристика.
Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества. Характеристика факторов, влияющих на качество и их регулирование. Факторы, сохраняющие качество товаров. Санитарно-гигиенический режим складов.
Товарные потери. Причины возникновения разных видов потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями**:**
ОК – 1: способен понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (*знает* социальную значимость основ товароведения;
умеет использовать знания о сущности теоретических основ товароведения в своей будущей профессии; *владеет* знаниями и проявляет устойчивый интерес).
ПК -1.1: способен выявлять потребность в товарах (*знает* о видах потребностей в товарах, основные понятия товароведения; объекты, субъекты и методы товароведения; виды, свойства, показатели ассортимента;
умеет выявлять потребность в товарах; *владеет* навыками работы с нормативно – технической документацией).
ПК -2.2: способен организовывать и проводить оценку качества товаров (*знает* товароведные характеристики товаров однородных групп продовольственных товаров; количественные характеристики товаров; оценку и градации качества, дефекты товаров и причины возникновения; микробиологические и биологические повреждения товаров, их влияние на изменение качества; основы санитарии и гигиены, санитарные правила; *умеет* работать со стандартами, осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов; распознавать виды биоповреждений товаров, в т.ч. микробиологической порчи, соблюдать санитарно-гигиенические требования; *владеет* навыками работы со стандартами, выявления градации качества продовольственных товаров).

Образовательные технологии:

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Лекция дискуссия чаще всего после изложения раздела, вопроса лекции осуществляется обмен мнениями между студентами и преподавателем по рассматриваемому аспекту.

Лекция с элементами визуализации. Метод предполагает применение наглядных пособий для демонстрации презентаций с помощью программы PowerPoint, видеозаписей.

На практических занятиях используются следующие технологии:

– ролевые игры под управлением преподавателя с целью решения профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования проблемной ситуации;

– коллоквиум как средство контроля усвоения учебного материала темы в виде собеседования;

– подготовка сообщений с использованием программы Microsoft Office.

Составитель: О. В.Шевелева, кафедра коммерческого товароведения