

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина П.ОП. 10 Товароведение непродовольственных товаров

Семестр: 4

Количество часов: 202

Количество зачетных единиц:

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):

Дисциплина включена в вариативную часть цикла общепрофессиональных дисциплин

Цель и задачи освоения дисциплины: сформировать у выпускников систему основополагающих знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области организации и проведения работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

Содержание дисциплины:

Стеклянные бытовые изделия. Керамические бытовые изделия. Металлохозяйственных товары. Пластические массы и изделия из них. Товары бытовой химии. Электробытовые товары. Строительные товары. Текстильные товары. Швейные изделия. Трикотажные товары. Обувные товары. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Радиоэлектронные товары. Фототовары. Школьно-письменные, канцелярские товары и средства оргтехники. Музыкальные товары. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары. Игрушки и елочные украшения. Транспортные средства личного пользования. Парфюмерно-косметические товары. Галантерейные товары. Ювелирные товары. Часы. Книги и полиграфические издания. Мебель. Товары народных промыслов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-2 : умение организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (знает технологии исследований свойств материалов и товаров; умеет организовать лабораторные исследования; владеет методами исследования свойств материалов).

ОК-4: умение осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (знает ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; умеет расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; владеет методами идентификации товаров однородных групп определенного класса).

ОК-9: способность ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (знает современные технологии производства сырья и материалов; умеет своевременно переходить на новую технологию профессиональной деятельности; владеет методами изучения достижений научно-технического прогресса и отрасли народного хозяйства).

ПК-2.1: умение идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности (знает свойства и признаки идентификации природы материалов; умеет определять физико-химические свойства материалов; владеет навыками идентификации видов сырья и материалов).

ПК-2.2: способность организовывать и проводить оценку качества товаров (знает факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству; органолептические и инструментальные методы оценки качества; умеет выбирать номенклатуру показателей качества проводить оценку качества товаров; владеет методами оценки качества товаров).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (составление фреймов, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении экспертизы качества товаров).

Составитель: Е.М. Попова, кафедра коммерческого товароведения