

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина ОП.01 Основы коммерческой деятельности

**Семестр:** 6

**Количество часов:** 70

**Промежуточная аттестация:** экзамен

### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ПССЗ):**

Дисциплина «Основы коммерческой деятельности» входит в Профессиональный цикл П.00 как общепрофессиональная дисциплина ОП.01. учебного плана специальности 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*. Изучение дисциплины взаимосвязано с такими курсами, как: «Теоретические основы товароведения», «Статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет», «Метрология и стандартизация», «Безопасность жизнедеятельности» и формирует профессиональные компетенции будущего товароведа.

### **Цель и задачи освоения дисциплины**

Устойчивое формирование у обучающихся теоретических знаний в области коммерческой деятельности, умение применять их на практике, а также получение навыков, необходимых товароведу-эксперту при осуществлении торговой деятельности.

Изучение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

➤ *в области общей культуры:*

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

➤ *в области управления ассортиментом товаров:*

- анализировать ассортиментную политику торговой организации;
- осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

➤ *в области организации и проведения экспертизы и оценки качества товаров:*

- идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

➤ *в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг:*

- анализировать и прогнозировать конъюнктуру рынка товаров и услуг;

➤ *в области организации деятельности подразделения организации:*

- планировать и анализировать основные показатели деятельности организации;

- определять конкурентные преимущества торговой организации;
- *в области выполнения работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих:*
- знать потребительские свойства товаров;
- уметь пользоваться законодательной базой коммерческой деятельности.

### **Содержание дисциплины:**

В практике функционирования структурного подразделения организации важным становится, в современных условиях, содержание и сущность коммерческой деятельности. Понятие коммерции, бизнеса и предпринимательства. Родовые признаки коммерции в различных экономических формациях. Роль государства в развитии коммерции. Цели, принципы и функции коммерции. Понятие торговой организации. Задачи и функции торговой организации в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации

Особенности коммерческой деятельности в потребительской кооперации. Традиционные и современные отрасли потребительских кооперативов. Коммерческая деятельность торговых организаций потребительской кооперации. Специфические особенности в организации и функционировании кооперативных оптовых предприятий.

Государственное регулирование коммерческой деятельности. Направления государственного регулирования: защита прав потребителей, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; обеспечение безопасности и взаимовыгодности коммерческих сделок; соблюдение выполнения договорных обязательств; ограниченное лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности; устранение административных барьеров предпринимательской деятельности; пресечение недобросовестной конкуренции и др.

Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности.

**В результате освоения дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ПК-1,1; ПК-1,2; ПК-1,3; ПК-1,4; ПК-2,1; ПК-3,1; ПК-3,2; ПК-3,3; ПК-3,4; ПК-3,5.

### **Образовательные технологии:**

Дисциплина предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; эссе; проведение «круглого стола»; поисковая работа в интернете.

Краткое описание указанных технологий:

*Чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с*

*использованием визуальной презентации.* В преподавании дисциплины «Основы коммерческой деятельности» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении занятия).

#### *Эссе*

Данный метод позволяет оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы и ориентирует его самостоятельно проводить анализ, обобщать и делать выводы. Например, данный метод может быть использован при изучении темы: «Информационное обеспечение коммерческой деятельности».

#### *Проведение «круглого стола»*

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Важной задачей при организации «круглого стола» является обсуждение в ходе дискуссий проблемных ситуаций по данной теме. Например, в рамках изучения темы: «Коммерческие службы организации (предприятия)» необходимо показать их структуру, задачи и функции.

#### *Поисковая работа в интернете*

Данная форма используется при изучении студентами всех тем курса (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют при написании учебных рефератов)

**Составитель:** И.И. Лиценберг, кафедра коммерческого товароведения