

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина МДК. 02.01 Оценка качества товаров и основы экспертизы
непродовольственных товаров

Семестр: 5

Количество часов: 257

Промежуточная аттестация: экзамен

**Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов
среднего звена (ППССЗ):**

Дисциплина «Оценка качества товаров и основы экспертизы непродовольственных товаров» входит в профессиональный комплекс МДК 02.01. профессионального модуля ПМ 02. Управление ассортиментом товаров.

Цель и задачи освоения дисциплины: приобретение студентами знаний об оценке качества и экспертизе товаров; факторах, формирующих качество и определяющих конкурентоспособность товаров на потребительском рынке.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области управления ассортиментом товаров:

- выявлять потребность в товарах;
- осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции;
- организации и проведении экспертизы и оценке качества товаров:
- идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности;
- организовывать и проводить оценку качества

Содержание дисциплины:

Понятие и этапы оценки качества товаров. Факторы, обеспечивающие и сохраняющие качество товаров. Контроль качества товарных партий. Правила отбора проб и выборок из товарных партий Градации качества. Виды дефектов товаров: понятие, причины возникновения Методы оценки качества: органолептические и инструментальные Требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса Виды экспертиз непродовольственных товаров. Особенности проведения. Документальное оформление. Оценка качества стеклянных бытовых товаров. Оценка качества керамических бытовых товаров. Оценка качества металлохозяйственных товаров. Оценка качества изделий из пластмасс. Оценка качества товаров бытовой химии. Оценка качества строительных товаров. Оценка качества электробытовых товаров. Оценка качества швейных товаров. Оценка качества трикотажных товаров. Оценка качества обувных товаров. Оценка качества фототоваров. Оценка качества школьно-письменных и канцелярских товаров Оценка качества спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. Оценка качества транспортных средств личного пользования. Оценка качества галантерейных товаров. Оценка качества парфюмерных товаров. Оценка качества косметических товаров. Экспертиза парфюмерных товаров. Порядок проведения. Документальное

оформление. Экспертиза игрушек. Порядок проведения. Документальное оформление.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК -1 - ОК- 8, ПК.2.1 - ПК-2.3

Образовательные технологии:

Обучение по дисциплине предполагает аудиторские занятия и самостоятельную работу. Аудиторские занятия проводятся в виде:

- 1) лекций, предусматривающих передачу учебной информации преподавателем обучающимся;
- 2) лабораторных занятий, обеспечивающих закрепление полученного знания, отработку планируемых навыков и получения опыта деятельности, способствующих формированию компетенций.

Лекция является важным источником информации, так как новый учебный материал не всегда находит отражение в учебниках, отдельные темы учебника могут быть трудны для самостоятельного изучения и требуют освоения в контакте с преподавателем. Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (оперативный отбор, обобщение и изложение научной информации с учетом профиля аудитории и подготовленности слушателей);
- теоретическую (изложение системы научного знания, формирование научного мировоззрения; формирование творческого мышления);
- методологическую (ориентация на использование системы научного знания, на его практическое применение);
- логическую (соблюдение принципа целостности построения материала: последовательность развития темы; соразмерность, органическая взаимосвязь и взаимообусловленность всех структурных элементов лекции (введения, главной части, заключения); темы и плана, всех вопросов лекции).
- организующую (организация самостоятельной работы обучающегося в ходе учебного процесса (т.е. во время лекции) и во внеаудиторное время);
- воспитательную (формирование у обучающихся культуры труда (дисциплинированности, ответственности, трудолюбия), логичности мышления и изложения, самостоятельности и активности).

На **лабораторном занятии** обучающиеся выполняют лабораторную работу, представляющую собой конкретное учебное задание по определенной теме дисциплины.

Цель лабораторного занятия – практическое освоение обучающимися содержания и методологии изучаемой дисциплины при использовании специальных средств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Составитель: Е.А. Федоренко, кафедра коммерческого товароведения