

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина МДК. 01.03 Основы управления ассортиментом товаров:
Маркировка товаров

Семестр: 3

Количество часов: 118

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):

Дисциплина «Основы управления ассортиментом товаров: Маркировка товаров» включена в профессиональный модуль ПМ. 01 «Управление ассортиментом товаров» дисциплин учебного плана

Цель и задачи освоения дисциплины: является изучение видов и носителей товарной информации, правил маркировки товаров и знаков в её составе, требований к её нанесению на потребительскую и транспортную тару.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области общей культуры:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за их ответственность;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

управление ассортиментом товаров:

- выявлять потребности в товарах.
- осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
- управлять товарными запасами и потоками.
- оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

Содержание дисциплины:

Понятие и функции маркировки товаров. Информационные знаки в составе маркировки. Потребительская маркировка. Специальная маркировка и штриховое кодирование. Способы нанесения маркировки. Маркировка как способ защиты товаров от фальсификации. Правовые аспекты маркировки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК -1 - ОК-9, ПК.1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Основы управления ассортиментом: Маркировка товаров» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме лекций с элементами визуализации. Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (составление фреймов, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении экспертизы ассортимента товаров).

Составитель: Е.М. Попова, кафедра коммерческого товароведения