

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина МДК. 01.01 Основы управления ассортиментом товаров:
Товароведение продовольственных товаров

Семестр: 3

Количество часов: 208

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ПССЗ):

Дисциплина «Товароведение продовольственных товаров» входит в модуль ПМ.01 Управление ассортиментом товаров.

Данная дисциплина логически взаимосвязана с основными профессиональными дисциплинами специальности и формирует ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Изучение дисциплины базируется и взаимосвязывается с такими дисциплинами как «Метрология и стандартизация», «Теоретические основы товароведения», «Основы коммерческой деятельности», «Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда», «Оценка качества товаров и основы экспертизы продовольственных товаров».

Цель и задачи освоения дисциплины: приобретение обучающимися всесторонних знаний о товаре, его пищевой ценности; современном ассортименте; факторах, формирующих качество и определяющих конкурентоспособность товаров на потребительском рынке, условиях транспортирования, хранения.

Содержание программы направлено на подготовку товароведов - экспертов, владеющих современными методами идентификации товаров, контроля качества, организации и проведения экспертизы.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Зерномучные товары. Зерно. Крупа. Мука. Хлеб и хлебобулочные изделия. Национальные и диетические сорта. Макароны изделия. Пищевые концентраты.

Раздел 2. Свежие и переработанные овощи, плоды, грибы. Свежие овощи и плоды. Квашеные, соленые, моченые, замороженные, сушеные овощи и плоды; плодоовощные баночные консервы. Свежие и переработанные грибы.

Раздел 3. Крахмал, сахар, мед. Кондитерские товары. Крахмал. Сахар. Мед. Плодово-ягодные кондитерские изделия. Карамель. Шоколад. Конфетные изделия. Мучные кондитерские изделия. Кондитерские товары специального назначения.

Раздел 4. Вкусовые товары. Чай и чайные напитки. Кофе и кофейные напитки. Пряности и приправы. Алкогольные напитки. Пиво. Безалкогольные напитки.

Раздел 5. Жировые товары. Растительные масла. Животные топленые жиры. Кулинарные и кондитерские жиры. Маргарин.

Раздел 6. Молочные и яичные товары. Молоко и сливки. Кисломолочные продукты. Сыры. Масло сливочное. Молочные консервы. Яйцо и яичные товары.

Раздел 7. Мясные товары. Мясо убойных животных. Мясо домашней птицы. Субпродукты, мясо фасованное, мясные полуфабрикаты. Солено-копченые и колбасные изделия. Мясные консервы.

Раздел 8. Рыбные товары. Живая рыба и рыба холодильной обработки. Соленые, пряные и маринованные рыбные товары. Сушеные, вяленые и копченые рыбные товары.

Рыбные консервы. Рыбные полуфабрикаты, кулинарные и быстрозамороженные изделия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК -1 - ОК-9, ПК.1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Основы управления ассортиментом товаров: Товароведение продовольственных товаров» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при характеристике ассортимента товаров).

Кейс-задача - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Лекция дискуссия чаще всего после изложения раздела, вопроса лекции осуществляется обмен мнениями между студентами и преподавателем по рассматриваемому аспекту.

Чтение лекций с использованием слайд-презентаций - разработка лекции курса лекций в формате программы PowerPoint с акцентом на основные положения и выводы по теме, включение наглядного материала; использование в качестве опорного конспекта на лекционном занятии.

Составитель: В.Н.Кривченко, кафедра коммерческого товароведения