

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина МДК. 01.02 Основы управления ассортиментом товаров:
Товароведение непродовольственных товаров

Семестр: 3

Количество часов: 228

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):

Дисциплина «Основы управления ассортиментом товаров: «Товароведение непродовольственных товаров» включена в профессиональный модуль ПМ. 01 «Управление ассортиментом товаров» дисциплин учебного плана.

Цель и задачи освоения дисциплины: сформировать у выпускников систему основополагающих знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области организации и проведения работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области общей культуры:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за их ответственность;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

управление ассортиментом товаров:

- выявлять потребности в товарах.
- осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
- управлять товарными запасами и потоками.
- оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

Содержание дисциплины:

Стеклянные бытовые изделия. Керамические бытовые изделия. Металлохозяйственных товары. Пластические массы и изделия из них.

Товары бытовой химии. Электробытовые товары. Строительные товары. Текстильные товары. Швейные изделия. Трикотажные товары. Обувные товары. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Радиоэлектронные товары. Фототовары. Школьно-письменные, канцелярские товары и средства оргтехники. Музыкальные товары. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары. Игрушки и елочные украшения. Транспортные средства личного пользования. Парфюмерно-косметические товары. Галантерейные товары Ювелирные товары. Часы. Книги и полиграфические издания. Мебель. Товары народных промыслов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-1 - ОК-9, ПК.1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Основы управления ассортиментом: Товароведение непродовольственных товаров» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме лекций с элементами визуализации. Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (составление фреймов, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении экспертизы ассортимента товаров).

Составитель: Е.А. Федоренко, кафедра коммерческого товароведения