

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина ПО.11 Технология торговых процессов и организация продаж

Семестр: 4

Количество часов: 84

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (СПССЗ):

Дисциплина «Технология торговых процессов и организация продаж» входит в блок общепрофессиональных дисциплин. Данная дисциплина логически взаимоувязана с основными профессиональными дисциплинами специальности и формирует ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Изучение дисциплины базируется и взаимоувязывается с такими дисциплинами как: «Маркетинг», «Основы коммерческой деятельности»; МДК «Управление структурным подразделением организации: Менеджмент»; ПМ «Управление ассортиментом товаров».

Цель и задачи освоения дисциплины

Получение обучающимися необходимых теоретических знаний и практических навыков по применению комплекса мероприятий, направленных на технологические процессы в торговле, методов разных форм продаж.

Область профессиональной деятельности включает организацию и проведение работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

Объектами производственной деятельности являются:

- товары различных категорий, в том числе потребительские и производственного назначения;
- процессы товародвижения;
- процессы экспертизы и оценки качества;
- услуги торговли.

Товаровед – эксперт базовой подготовки готов к следующим видам деятельности:

- управление ассортиментом товаров;
- проведение экспертизы и оценки качества товаров;
- организация работ в подразделении организации;
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностных лиц, служащих.

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на

технологии товародвижения.

Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений, типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.

Сущность понятий «товарные склады» и «складское хозяйство». Роль складов в процессе товародвижения. Основные функции складов. Классификация и виды товарных складов. Состояние и пути совершенствования складского хозяйства. Требования к устройству складов.

Складской технологический процесс и его составные части. Факторы, влияющие на организацию складского технологического процесса, принципы его рациональной организации.

Роль тары и упаковки в торгово-технологических процессах. Классификация тары. Основные виды тары и перспективы их использования. Требования, предъявляемые к таре для различных товаров.

Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.

Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Факторы, влияющие на содержание торгово-технологического процесса. Приемка товаров в магазине по количеству и качеству и ее документальное оформление. Хранение товаров в магазине: размещение на хранение, способы укладки, контроль за соблюдением режима хранения. Подготовка товаров к продаже. Размещение товаров в торговом зале. Выкладка товаров на торговое оборудование. Продажа товаров. Характеристика различных форм продажи товаров в магазине: самообслуживание, с открытой выкладкой по образцам. Организация торгового сервиса. Внемагазинные формы продажи товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-1, ОК-4, ПК 2.1, ПК-1.2.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; эссе; проведение «круглого стола»; поисковая работа в интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации. В преподавании дисциплины «Управление структурным подразделением организации: Менеджмент» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления

профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении занятия).

Эссе

Данный метод позволяет оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы и ориентирует его самостоятельно проводить анализ, обобщать и делать выводы. Например, данный метод может быть использован при изучении темы: «Теория и практика внутрифирменного управления».

Проведение «круглого стола»

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Важной задачей при организации «круглого стола» является обсуждение в ходе дискуссий проблемных ситуаций по данной теме. Например, в рамках изучения темы: «Методы менеджмента» необходимо показать их содержание, положительные и отрицательные черты для управления.

Поисковая работа в интернете

Данная форма используется при изучении студентами всех тем курса (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют при написании учебных рефератов)

Составитель: Н.Е. Петрова, кафедра коммерческого товароведения