

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина МДК.03.01 Управление структурным подразделением организации: Менеджмент

Семестр: 6

Количество часов: 78

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (СПССЗ):

Дисциплина «Управление структурным подразделением организации» входит в Профессиональный модуль ПМ.03 как дисциплина междисциплинарных курсов учебного плана специальности 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*, включая МДК.03.01.01 Управление структурным подразделением организации: Менеджмент. Изучение дисциплины, наряду с другими дисциплинами, взаимосвязано с такими дисциплинами, как: Управление структурным подразделением организации: Стратегический менеджмент, Основы управления ассортиментом товаров, Оценка качества товаров и основы экспертизы, что формирует профессиональные компетенции будущего товароведа.

Цель и задачи освоения дисциплины

Устойчивое формирование у обучающихся теоретических знаний в области коммерческой деятельности, умение применять их на практике, а также получение навыков, необходимых товароведу-эксперту при осуществлении торговой деятельности.

Изучение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

➤ *в области общей культуры:*

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

➤ *в области управления ассортиментом товаров:*

- анализировать ассортиментную политику торговой организации;
- выявлять потребности в товарах.

➤ *в области организации деятельности подразделения организации:*

- планировать и анализировать основные показатели деятельности организации;
- определять конкурентные преимущества торговой организации.

➤ *в области выполнения работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих:*

- знать потребительские свойства товаров;
- уметь пользоваться законодательной базой коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины:

В практике функционирования структурного подразделения организации важным становится, в современных условиях, эффективность менеджмента как социально-экономической категории, т.е. два вида эффективности: экономическая и социальная.

Принципы и методы, применяемые к менеджменту, определяют эффективность и качество управления. Основополагающее значение функций управления. Цикл менеджмента.

Мотивация труда (стимулирование деятельности) – настройка людей на поведение, способствующее их эффективной деятельности в соответствии с целями организации;

Сущность и содержание контроля. Виды контроля в организации. Технология проведения контроля основные этапы. Проблемы эффективности контроля. Критерий эффективности контроля.

Формирования эффективности: цель – результат – эффективность. Критерии и показатели эффективности менеджмента: действенность; экономичность; качество; прибыльность; продуктивность; качество трудовой жизни; инновационная активность.

Повышение эффективности управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-1 –ОК-9, ПК-3,1; ПК-3,2; ПК-3,3; ПК-3,4; ПК-3,5.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; эссе; проведение «круглого стола»; поисковая работа в интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации. В преподавании дисциплины «Управление структурным подразделением организации: Менеджмент» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении занятия).

Эссе

Данный метод позволяет оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы и ориентирует его самостоятельно проводить анализ, обобщать и делать выводы. Например, данный метод может быть

использован при изучении темы: «Теория и практика внутрифирменного управления».

Проведение «круглого стола»

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Важной задачей при организации «круглого стола» является обсуждение в ходе дискуссий проблемных ситуаций по данной теме. Например, в рамках изучения темы: «Методы менеджмента» необходимо показать их содержание, положительные и отрицательные черты для управления.

Поисковая работа в интернете

Данная форма используется при изучении студентами всех тем курса (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют при написании учебных рефератов)

Составитель: И.И. Лиценберг, кафедра коммерческого товароведения