

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина МДК.03.02 Управление структурным подразделением организации: Стратегический менеджмент

Семестр: 6

Количество часов: 60

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (СПССЗ):

Дисциплина «Управление структурным подразделением организации» входит в Профессиональный модуль ПМ.03 как дисциплина междисциплинарных курсов учебного плана специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, включая МДК.03.01.02 Управление структурным подразделением организации: Стратегический менеджмент. Изучение дисциплины, наряду с другими дисциплинами, взаимосвязано с такими дисциплинами, как: Управление структурным подразделением организации: Менеджмент, Основы управления ассортиментом товаров, Оценка качества товаров и основы экспертизы, что формирует профессиональные компетенции будущего товароведа.

Цель и задачи освоения дисциплины

Устойчивое формирование у обучающихся теоретических знаний в области коммерческой деятельности, умение применять их на практике, а также получение навыков, необходимых товароведу-эксперту при осуществлении торговой деятельности.

Изучение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

➤ *в области общей культуры:*

– понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

➤ *в области управления ассортиментом товаров:*

– анализировать ассортиментную политику торговой организации;
– выявлять потребности в товарах.

➤ *в области выполнения работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих:*

– знать потребительские свойства товаров;
– уметь пользоваться законодательной базой коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины:

В практике функционирования структурного подразделения организации важным становится, в современных условиях, определение стратегии и конкурентное преимущество как основных понятий стратегического менеджмента. Три группы объектов стратегического управления. Основные этапы стратегического управления.

Стратегия как образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей организации.

Подходы к выработке стратегии. Эталонные стратегии развития: концентрированного роста; интегрированного роста; диверсифицированного роста и стратегия сокращения

Основные компоненты стратегии компании корпоративная, деловая, функциональная.

Сущность, цели и задачи управления. Организация, ее сущность, виды и функции. Понятие структурного подразделения. Положение о структурном подразделении организации: понятие, значение, основные разделы. Должностные обязанности сотрудников структурного подразделения.

Формирование стратегии организации, три этапа формирования стратегии: общей стратегии предприятия; конкурентной стратегии и определение функциональных стратегий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-1 –ОК-9, ПК-3,1; ПК-3,2; ПК-3,3; ПК-3,4; ПК-3,5.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; эссе; проведение «круглого стола»; поисковая работа в интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации. В преподавании дисциплины «Управление структурным подразделением организации: Стратегический менеджмент» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при проведении занятия).

Эссе

Данный метод позволяет оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы и ориентирует его самостоятельно проводить анализ, обобщать и делать выводы. Например, данный метод может быть использован при изучении темы: «Организация работы коллектива структурного подразделения».

Проведение «круглого стола»

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у

учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Важной задачей при организации «круглого стола» является обсуждение в ходе дискуссий проблемных ситуаций по данной теме. Например, в рамках изучения темы: «Типы стратегий организации» необходимо показать их классификацию, характеристику, положительную и отрицательную значимость для управления.

Поисковая работа в интернете

Данная форма используется при изучении студентами всех тем курса (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют при написании учебных рефератов)

Составитель: И.И. Лиценберг, кафедра коммерческого товароведения