

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина ОП. 02 Теоретические основы товароведения

Семестр: 3,4

Количество часов: 212

Промежуточная аттестация: зачет, экзамен

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин. Управление ассортиментом товаров.

Данная дисциплина логически взаимосвязана с основными профессиональными дисциплинами специальности и формирует ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Изучение дисциплины базируется и взаимосвязывается с такими дисциплинами как «Метрология и стандартизация», «Микробиология, санитария и гигиена», «Основы управления ассортиментом», «Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда», «Оценка качества товаров и основы экспертизы продовольственных товаров».

Цель и задачи освоения дисциплины: усвоение теоретических знаний о товаре как объекте товароведной деятельности, приобретение умений в оценке качества и обеспечения сохранности товара на всех этапах товародвижения

Содержание дисциплины:

Введение. Понятия: продукция, товар, товароведение. Принципы товароведения. Связь товароведения с другими учебными дисциплинами. Объекты и субъекты товароведения. Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная, количественная. Субъекты товароведной деятельности. Методы товароведения. Методы товароведения, понятие, классификация, их разновидности, краткая характеристика. Преимущества и недостатки. Классификация и кодирование товаров. основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Классификация потребительских товаров. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура. Ассортимент товаров. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Виды ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Направление развития и совершенствование ассортимента. Качество товаров. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товаров. Оценка качества товаров. Понятие оценки качества. Градации качества стандартной продукции. Сортамент: природный, товарный. Дефекты товаров: понятия,

классификация. Количественные характеристики товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики. Назначение, краткая характеристика. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества. Характеристика факторов, влияющих на качество и их регулирование. Факторы, сохраняющие качество товаров. Санитарно-гигиенический режим складов. Товарные потери. Причины возникновения разных видов потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК -1 - ОК-9, ПК-1.4, ПК -2.1 –ПК-2.3, ПК-3.2 – ПК-3.5.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Теоретические основы товароведения» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций с элементами визуализации. Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение ситуационных задач, подготовка презентаций, групповые дискуссии, моделирование деловых ситуаций при характеристике ассортимента товаров).

Кейс-задача - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Лекция дискуссия чаще всего после изложения раздела, вопроса лекции осуществляется обмен мнениями между студентами и преподавателем по рассматриваемому аспекту.

Чтение лекций с использованием слайд-презентаций - разработка лекции курса лекций в формате программы PowerPoint с акцентом на основные положения и выводы по теме, включение наглядного материала; использование в качестве опорного конспекта на лекционном занятии.

Составитель: О.В. Шевелева, кафедра коммерческого товароведения