

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Теоретические основы товароведения**

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Квалификация: Товаровед - эксперт

Трудоемкость: 108 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Год начала подготовки 2020

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Экологические основы природопользования», «Основы коммерческой деятельности», «Статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет», «Безопасность жизнедеятельности», «Микробиология, санитария и гигиена», «Основы управления ассортиментом товаров», «Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда», «Оценка качества товаров и основы экспертизы».

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Понятия: продукция, товар, товароведение. Принципы товароведения. Связь товароведения с другими учебными дисциплинами.
2. Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная, количественная. Субъекты товароведной деятельности.
3. Методы товароведения, понятие, классификация, их разновидности, краткая характеристика. Преимущества и недостатки
4. основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Классификация потребительских товаров. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.
5. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Виды ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Направление развития и совершенствование ассортимента.
6. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товаров.
7. Понятие оценки качества. Градации качества стандартной продукции. Сортамент: природный, товарный. Дефекты товаров: понятия, классификация
8. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики. Назначение, краткая характеристика.
9. Характеристика факторов, влияющих на качество и их регулирование. Факторы, сохраняющие качество товаров. Санитарно-гигиенический режим складов.
10. Причины возникновения разных видов потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-1 - пониманием сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса;

ОК-2 - организацией собственной деятельности, выбором типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценением их эффективности и качества;

ОК-3 - принятием решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 - осуществлением поиска и использованием информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-5 - владением информационной культурой, анализированием и оценением информации с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ОК-6- работой в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7 - брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК-8 - самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9 – ориентирование в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК 1.1- выявлением потребностей в товарах;

ПК-1.2- осуществлением связи с поставщиками и потребителями продукции;

ПК-1.3- управлением товарными запасами и потоками;

ПК-1.4- оформлением документации на поставку и реализацию товаров;

ПК-2.1- идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности;

ПК-2.2- организовывать и проводить оценку качества товаров;

ПК-2.3- выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы;

ПК-3.1- участвовать в планировании основных показателей деятельности организации;

ПК-3.2 - планировать выполнение работ исполнителями;

ПК-3.3- организовывать работу трудового коллектива;

ПК-3.4.- контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;

ПК-3.5- оформлять учетно-отчетную документацию.

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения