

АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
(ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)
ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров»

Семестр: 4

Количество часов: 36

Промежуточная аттестация: зачет

Место практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):

Производственная практика (по профилю специальности) по ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров» проводится у обучающихся осваивающих ОПОП СПО на базе основного общего образования, на 2 курсе в 4 семестре в течение 1 недели, у обучающихся, осваивающих ОПОП СПО на базе среднего общего образования на 1 курсе во 2 семестре, в течение 1 недели, у обучающихся заочной формы обучения, на 2 курсе в течение 1 недели.

Производственная практика (по профилю специальности) проходит в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, на основе договоров, заключенных между институтом и организацией на проведение производственной практики, в специально оборудованных помещениях или иных подразделениях организации.

Целью производственной практики (по профилю специальности) по профессиональному модулю ПМ. 01 «Управление ассортиментом товаров» является формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта, направленное на освоение вида деятельности 4.3.1. Управление ассортиментом товаров по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Задачами учебной практики являются:

- расширение, углубление и систематизация знаний и умений, полученных при изучении междисциплинарного курса (МДК) МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров МДК 01.02 Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда на основе изучения деятельности конкретной организации;

- закрепление первоначального практического опыта и приобретение самостоятельного опыта профессиональной деятельности в условиях трудового коллектива;

- приобщение к работе в трудовом коллективе;
- развитие профессионального мышления;
- отбор необходимого материала для выполнения задания и составления отчета о прохождении производственной практики (по профилю специальности).

Содержание программы практики:

Инструктаж по охране труда, электрической и пожарной безопасности. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка, санитарии, гигиены. Организация рабочего места.

Анализ структуры ассортимента отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров по различным классификационным признакам.

Особенности формирования ассортимента для магазинов различных форматов: гипермаркет, супермаркет, магазина-склада, универсама, «Кэш-энд-Керри», гастронома, специализированного магазина, магазина товаров повседневного спроса, магазина-салона, фирменного магазина и др. Составление заявок, заказов (форма ТОРГ-26) с целью формирования торгового ассортимента. Расчет показателей ассортимента: полноты, широты, устойчивости, новизны и рациональности. Решение ситуаций.

Ознакомление с инструкцией о приемке товаров по количеству. Выявление достоверности маркировки товаров согласно требованиям нормативно-технической документации. Решение ситуаций и заполнение акта о приемке товаров (форма ТОРГ-1)

Изучение способов хранения товаров на складах и в магазинах. Исследование условий, сроков транспортирования и правил хранения продовольственных и непродовольственных товаров. Их влияние на качество. Решение ситуаций на определение товарных потерь при хранении, составление акта на бой, лом, порчу (форма ТОРГ-15)

Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса на исследуемом предприятии торговли. Выявление потребности в товаре, проанализировать структуру ассортимента товаров однородных групп по характеру спроса. Составление анкеты по выявлению потребительских предпочтений (на примере одной-двух групп товаров). Осуществление связей с поставщиками и потребителями продукции.

Ознакомление с источниками закупки товаров, определение доли разных поставщиков в общем объеме закупок. Составление заказов и их документальное оформление. Изучить организацию, порядок и сроки заключения договоров с поставщиками. Ознакомиться с порядком составления и согласования графиков завоза различными видами транспорта. Ознакомиться с организацией отпуска и отгрузки товара по заявкам (в том числе через ИНТЕРНЕТ), телефонным звонкам.

Ознакомиться с претензионной работой исследуемого предприятия. Сформулировать выводы в отчете.

Изучить «Книгу отзывов и предложений», подготовить ответы на претензии покупателей.

Выполнение технологических операций по управлению товарными запасами и потоками. Оформление документации.

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК-1.1 Выявлять потребность в товарах.

ПК-1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК-1.3 Управлять товарными запасами и потоками.

ПК-1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения