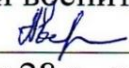




Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**
Забайкальский институт предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной
и воспитательной работе

 Т.С. Аверячкина
« 28 » мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности
среднего профессионального образования

по специальности

38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника

Специалист торгового дела

Год начала подготовки 2024

Чита
2025

Рабочая программа производственной практики по ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 N 548

РАЗРАБОТЧИКИ: Е.А. Федоренко, старший преподаватель кафедры сервиса и технологии продукции общественного питания

РЕЦЕНЗЕНТ: Е.М. Попова, канд. пед. наук, старший преподаватель, заведующий кафедрой сервиса и технологии продукции общественного питания

Рабочая программа производственной практики рассмотрена и утверждена кафедрой сервиса и технологии продукции общественного питания, протокол от 28 мая 2025 г. № 9.

Заведующий кафедрой сервиса
и технологии продукции
общественного питания



Е.М. Попова

1. Цели производственной практики

Целями производственной практики являются закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, полученных при освоении специальных дисциплин, а также приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- развитие профессионального мышления;
- овладение практическими навыками в области основ товароведения;
- приобретение практических умений и знаний в части товароведения потребительских товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности.

3. Место производственной практики в структуре ООП

Производственная практика базируется на освоении следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей:

- Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
- Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
- Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
- Основы предпринимательства
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности
- ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности
- ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, МДК 02.01 Основы товароведения

4. Формы проведения производственной практики:

- выполнение сквозной профессиональной задачи по исследованию номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации;
- анализ ассортимента товаров и выявление приоритетных направлений его совершенствования с применением современных цифровых технологий, с итоговым анализом деятельности;
- решение производственных ситуаций по формированию практических умений определения градаций качества продовольственных товаров;
- имитационное моделирование деятельности специалиста торгового дела, работа с нормативными документами, регламентирующими порядок

- списания товарных потерь торговой организации;
- выполнение индивидуальных профессиональных заданий по анализу обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики.

5. Место и время проведения производственной практики:

База проведения производственной практики:

- торговые предприятия, лаборатории и организации по проведению экспертизы качества товаров г.Читы и Забайкальского края на основании заключенных договоров о совместной деятельности по подготовке специалистов торгового дела;
- сроки проведения практики: 2 курс, IV семестр, в течение 1 недели (36 часов).

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести профессиональные и общие компетенции, также овладеть навыками, умениями и знаниями.

6.1. Профессиональные и общие компетенции:

ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

6.2. Владение навыками:

ВН 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

ВН 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

ВН 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

ВН 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;

ВН 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;

ВН 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

ВН 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;

ВН 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;

ВН 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

6.3. Умения:

У 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;

У 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;

У 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;

У 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;

У 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

У 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;

У 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;

У 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

У 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

6.4. Знания:

З 1. классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;

З 2. методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;

З 3. обязательные требования к маркировке потребительских товаров;

З 4. основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;

З 5. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;

З 6. факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

З 7. условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

З 9. законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;

З 10. современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;

З 11. основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;

3 13. сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;

3 14. ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;

3 15. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров.

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 1 неделя, 36 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Выполнение производственных заданий	Сбор, обработка фактического материала	Личные наблюдения, измерения	
1	Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой. Прохождение инструктажа по технике безопасности	2		2	1	Собеседование, составление отчета
2	Раздел 2. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации (по выбору обучающегося), показателей их качества		1	2	2	Решение задач, составление отчета
3	Раздел 3. Анализ ассортиментной политики торговой организации (по выбору обучающегося). Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента		2	2	1	Решение задач, составление отчета
4	Раздел 4. Определение градаций качества продовольственных		2	2	1	Решение задач, составление

	товаров торговой организации (по выбору обучающегося). Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохранности					отчета
5	Раздел 5. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания товарных потерь торговой организации (по выбору обучающегося), установление алгоритма списания. Расчет и списание товарных потерь, разработка мер по их предупреждению и сокращению		1	2	2	Решение задач, составление отчета
6	Раздел 6. Анализ обеспечения качества и количества товаров, поступающих в торговую организацию, на всех этапах логистики (продукция по выбору обучающегося)		2	2	1	Решение задач, составление отчета
7	Раздел 7. Анализ информации, ее структуры, указанной на потребительской и транспортной маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»» (продукция по выбору обучающегося). Оформление отчета о практике		2	2	2	Решение задач, составление отчета
Всего:		36 часов				

1. Цели производственной практики (МДК.02.01, III курс, V семестр, 72 часа)

Целями производственной практики являются закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, полученных при освоении специальных дисциплин, а также приобретение практического опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- развитие профессионального мышления;
- овладение практическими навыками в области товароведения и экспертизы качества потребительских товаров.

3. Место производственной практики в структуре ООП

Производственная практика базируется на освоении следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей:

- Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
- Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
- Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
- Основы предпринимательства
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности
- ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности
- ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

4. Формы проведения производственной практики:

- анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации;
- выполнение сквозной профессиональной задачи по исследованию и расчету номенклатуры основных показателей ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров торговой организации;
- разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации с применением современных цифровых технологий и итоговым анализом деятельности на основе методологии категорийного менеджмента;
- решение производственных ситуаций по формированию практических умений определения видов дефектов продовольственных и непродовольственных товаров;
- имитационное моделирование деятельности специалиста торгового дела, работа с нормативными документами, регламентирующими порядок применения правил отбора проб товаров, для подтверждения соответствия;
- выполнение индивидуальных профессиональных заданий по порядку проведения идентификации и способов обнаружения фальсификации, организации и проведению экспертизы качества органолептическим методом.

5. Место и время проведения производственной практики:

База проведения производственной практики:

- торговые предприятия, лаборатории и организации по проведению экспертизы качества товаров Забайкальского края и г.Читы на основании заключенных договоров о совместной деятельности по подготовке специалистов торгового дела;
- сроки проведения практики: III курс, V семестр, в течение 2 недель (72 часа).

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести профессиональные и общие компетенции, также овладеть специальными навыками, умениями и знаниями.

6.1. Профессиональные компетенции:

ПК.2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.

ПК.2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

ПК.2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.

ПК.2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

ПК.2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

6.2. Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации

межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

6.3. Владение навыками:

ВН 1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

ВН 2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

ВН 3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

ВН 4. осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;

ВН 5. выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;

ВН 6. разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;

ВН 7. выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

ВН 8. подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;

ВН 9. организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;

ВН 10. оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;

ВН 11. регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 12. систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;

ВН 13. оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

ВН 14. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

6.4. Умения:

У 1. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;

У 2. идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;

У 3. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;

У 4. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;

У 5. выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;

У 6. обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

У 7. проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;

У 8. организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;

У 9. анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;

У 10. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

У 11. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

У 12. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

6.5. Знания:

З 1. классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;

З 2. методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;

З 3. обязательные требования к маркировке потребительских товаров;

З 4. основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;

З 5. технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;

З 6. факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

3 7. условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

3 8. дефекты потребительских товаров, виды товарных потерь и способы их сокращения;

3 9. законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;

3 10. современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;

3 11. основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;

3 12. организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;

3 13. сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;

3 14. ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;

3 15. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;

3 16. основные положения категорийного менеджмента;

3 17. специфику процесса управления в категорийном менеджменте;

3 18. алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;

3 19. порядок формирования категорий в ассортименте;

3 20. структуру ABC- и XYZ-анализа.

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 2 недели, 72 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Инструктаж по технике безопасности	Выполнение производственных заданий	Сбор, обработка фактического материала	Личные наблюдения, измерения	
1	Раздел 1. Ознакомление с профилем торговой организации, ее структурой, Уставом. Прохождение	2		2		Собеседование, составление отчета

	инструктажа по технике безопасности. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональные компетенции					
2	Раздел 2. Анализ динамики экономических показателей деятельности торговой организации за предшествующие два календарных года		1	3	1	Решение задач, составление отчета
3	Раздел 3. Исследование ассортимента товаров торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (подгруппа товара по выбору обучающегося)		2	2	2	Решение задач, составление отчета
4	Раздел 4. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий торговой организации. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий, приёмочного уровня дефектности (подгруппа товара по выбору обучающегося)		2	2	1	Решение задач, составление отчета
5	Раздел 5. Определение вида дефекта товара и причин его возникновения. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров в торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося)		2	2	1	Решение задач, составление отчета
6	Раздел 6. Порядок проведения идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных или непродовольственных товаров (подгруппа товара по выбору обучающегося). Работа с нормативной и технической документацией, используемой при проведении идентификации товаров		2	2	1	Решение задач, составление отчета
7	Раздел 7. Организация и		2	2	2	Решение задач,

	проведение экспертизы качества органолептическим методом продовольственного или непродовольственного товара. Документальное оформление экспертизы качества: составление акта и приложения к акту экспертизы					составление отчета
8	Раздел 8. Балльная оценка органолептических показателей продовольственного или непродовольственного товара. Определение товарного сорта продукции (товар по выбору обучающегося). Работа с нормативными документами по определению органолептических показателей качества товаров		2	2	1	Решение задач, составление отчета
9	Раздел 9. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров		3	1	1	Решение задач, составление отчета
10	Раздел 10. Расчет основных показателей ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося): широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, рациональность. Анализ полученных результатов		1	2	2	Решение задач, составление отчета
11	Раздел 11. Расчет цены, по которой целесообразно продавать товар, уровня спроса и доли потенциальных покупателей, анализ полученного результата (подгруппа товара по выбору обучающегося). Анализ полученных результатов		1	2	2	Решение задач, составление отчета
12	Раздел 12. Применение совмещенного ABC- и XYZ-анализа ассортимента торговой организации (подгруппа товара по выбору обучающегося) на		1	2	2	Решение задач, составление отчета

	практике. Представление выводов о полученных результатах					
13	Раздел 13. Оценка эффективности рекламы ассортимента (подгруппа товара по выбору обучающегося), торговой организации, построение семантического дифференциала, анализ результатов		1	2	2	Решение задач, составление отчета
14	Раздел 14. Категорийный менеджмент: разработка мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики торговой организации. Расчет и анализ полученных результатов. Оформление отчета о практике		2	2	2	Решение задач, составление отчета
Всего:		72 часа				

8. Формы промежуточной аттестации учебной практики:

Дифференцированный зачет – выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения и подготовки и защите отчета о прохождении практики, в соответствии с программой производственной практики.

Целью оценки производственной практики является оценка овладения профессиональными и общими компетенциями, навыками и умениями по специальности: «Специалист торгового дела».

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

Для реализации программы необходимы комплекты законодательных и нормативных документов, а также учебно-методической документации, бланков товарно-сопроводительной документации, образцов оформленных договоров, электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

Технические средства обучения: компьютеры с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, принтер, интерактивная доска, программное обеспечение общего и профессионального назначения: СПС «Гарант», СПС «КонсультантПлюс».

9.1. Информационное обеспечение реализации программы производственной практики ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

9.1.1. Основная учебная литература

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. – Минск: РИПО, 2023. – 450 с. – ISBN 978-985-7234-20-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=420801> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 265 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014008-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. – 156 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-9557-0269-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 478 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12041-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-513173#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
5. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 247 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15369-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskaya-deyatelnost-532973#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
6. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. – Саратов: Профобразование, 2023. – 140 с. – ISBN 978-5-4488-0171-6. – Текст: электронный // Электронный ресурс

- цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/73757> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 405 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15276-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/tovarnyy-meneditment-513608#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: при регистрации.
 8. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2023. – 221 с. – ISBN 978-5-4488-0157-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/70616> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
 9. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – Саратов: Профобразование, 2023. – 156 с. – ISBN 978-5-4488-0148-8. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/70617> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
 10. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 461 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-016019-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/read?id=363101&pagenum=344> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
 11. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. – 320 с.: ил. – (Ab ovo). – ISBN 978-5-91768-939-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
 12. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 506 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08159-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-kommercheskoy-deyatelnosti-532111#page/1> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.

13. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 221 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014724-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
14. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 268 с. – ISBN 978-5-394-03745-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091543> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
15. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. – 2-е изд. – Саратов: Профобразование, 2023. – 226 с. – ISBN 978-5-4488-1053-4. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/131419> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
16. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2023. – 125 с. – ISBN 978-985-7253-64-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа: по подписке, при регистрации.
17. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. – Саратов: Профобразование, 2023. – 102 с. – ISBN 978-5-4488-0926-2. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/99923> (дата обращения: 04.01.2024). — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Дополнительная учебная литература

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 04.08.2023)
2. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (Ст. 3) (ред. от 13.06.2023)
3. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ред. от 13.07.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)
4. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (ред. от 25.12.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024)

5. Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (ред. от 29.12.2022, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023)
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности
10. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 О безопасности парфюмерно-косметической продукции
11. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 О безопасности рыбы и рыбной продукции
12. Приказ Минпромторга России от 01.03.2013 № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2013 № 27999)
13. ГОСТ 31460-2012 Кремы косметические. Общие технические условия
14. ГОСТ Р 50962-96 Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия
15. ГОСТ 30649-99 Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки
16. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы
17. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов
18. Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 240 с.: ил. – (Высшее образование)
19. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: /учебник для среднего профессионального образования / С.Л. Калачев. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 478 с. – (Профессиональное образование). – Текст: непосредственный
20. Каплина, С.А. Управление ассортиментом товаров: учебник / С.А. Каплина. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 228 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование)
21. Лифиц, И.М. Управление качеством: учебное пособие / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2020. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование)
22. Ляпина, О.П. Стандартизация, сертификация и техническое документирование: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образование / О.П. Ляпина, О.Н. Перлова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 208 с.

23. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. – Изд. 6-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 379, [1], с ил. – (Среднее профессиональное образование)
24. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.
25. Николаева, М.А. Товарная экспертиза: Учебное пособие. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2007. – 320 с.
26. Яковлев, Г.А. Основы коммерции: учебное пособие / Г.А. Яковлев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Среднее профессиональное образование)

(Интернет-ресурсы)

1. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru> – Режим доступа, свободный
2. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): <http://www.gost.ru> – Режим доступа: свободный
3. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: <http://www.interstandart.ru> – Режим доступа: свободный
4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество»: стандартизация, метрология, менеджмент качества: www.stq.ru – Режим доступа: свободный
5. Официальный сайт журнала СМИ «Спрос – электронный журнал для потребителей»: <https://spros-online.ru/> – Режим доступа: свободный
6. Официальный сайт Интернет-портал: Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза: <http://www.znaytovar.ru> – Режим доступа: свободный
7. Официальный сайт Справочно-правовая система «Гарант»: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/> – Режим доступа: свободный
8. Официальный сайт Справочно-правовая система «Консультант плюс»: сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/> – Режим доступа: свободный
9. Официальный сайт Юридическая фирма Интернет и Право: сайт. – URL: <https://internet-law.ru/> – Режим доступа: свободный
10. Официальный сайт 1С: Предприятие 8 <http://v8.1c.ru/trade/> – Режим доступа: свободный
11. Официальный сайт Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/> – Режим доступа: свободный
12. Официальный сайт Торгово-промышленная палата Российской Федерации <http://www.tpprf.ru> – Режим доступа: свободный
13. Официальный сайт Федеральный образовательный портал. ЭСМ – Экономика. Социология. Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/net/16000163/> – Режим доступа: свободный

14. Официальный сайт Российский деловой медиапортал Альянс Медиа
<http://allmedia.ru/> – Режим доступа: свободный
15. Официальный сайт Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики». Научно-образовательный портал IQ
<http://www.opes.ru/> – Режим доступа: свободный