

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина ОП. 02. Экономика организации

Семестр: 2

Количество часов: 90

Количество зачетных единиц:

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика организации» относится к общепрофессиональным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы специальности среднего профессионального образования 43.02.11 *Гостиничный сервис*. Дисциплина позволяет сформировать у студентов представления об основах экономики коммерческих структур.

Цель и задачи освоения дисциплины: «Экономика организации» является формированием у студентов системы устойчивых знаний, умений, навыков в области экономики организации необходимых в дальнейшем обучении и профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование системы базовых понятий по экономике организации;
- создание представления о функционировании и взаимодействии субъектов экономики;
- воспитание социально активной личности выпускника с четким уровнем понимания происходящих экономических процессов в организации.

Содержание дисциплины:

Организация – основное звено экономики. Понятие экономики, сферы и отрасли экономики, ее признаки (целевая функция, вид продукции, технология). Отраслевая структура экономики (материальная и социально-культурная сферы экономики); классификация отраслей (по общественному экономическому назначению продукции, роли в процессе удовлетворения потребностей общества и другим признакам); понятие гостиницы как хозяйствующего субъекта. Понятие организации как хозяйствующего субъекта. Коммерческие и некоммерческие организации. Функции и признаки организации. Внутренняя и внешняя среда организации.

Формы организаций. Категории «физические лица» и «юридические лица». Виды организаций (предприятий) по экономическим и производственным признакам. Организационно-правовые формы организаций: понятие, виды, характеристика. Процедура создания организаций (причины, факторы, порядок образования), причины прекращения деятельности. Специфические формы организаций.

Капитал и имущество организации. Определение капитала и имущества гостиницы. Классификация капитала организации. Элементы капитала организации. Уставный капитал организации.

Экономические ресурсы организации. Экономические ресурсы: понятие, виды, особенности в гостиничном сервисе. Основные средства организации. Состав основных производственных средств организации. Оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели эффективности их использования. Оборотные средства организации: понятие, состав, показатели использования. Нормирование оборотных средств. Пути повышения эффективности использования экономических ресурсов организации.

Трудовые ресурсы организации. Определение трудовых ресурсов, занятых и безработных. Категории персонала организации. Структура персонала организации. Учет персонала организации. Производительность организации. Понятие заработной платы и фонда оплаты труда. Средняя заработная плата. Формы и системы оплаты труда.

Себестоимость продукции. Понятие затрат производства и издержек реализации. Классификация затрат. Определение себестоимости продукции. Калькуляция себестоимости по элементам и статьям затрат. Структура себестоимости.

Прибыль организации и рентабельность деятельности. Понятие финансового результата деятельности организации. Определение, состав и экономические показатели прибыли. Определение и виды рентабельности.

Ценообразование в гостиницах. Понятие цены и ценообразования. Состав цен. Классификация цен. Стратегии ценообразования. Методы ценообразования. Косвенные налоги.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими основными общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-2: способен к организации собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества (*знать* основные понятия, категории экономики организации; основы расчёта типовых показателей, характеризующих экономические результаты деятельности организации; основные виды экономических ресурсов организаций гостиничного сервиса; *уметь* выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели деятельности организации и показатели эффективности использования экономических ресурсов; *владеть* навыками расчёта основных экономических параметров деятельности организации; обобщения результатов расчетов социально-экономических показателей).

ПК-3.3: способен вести учет оборудования и инвентаря гостиницы (*знать* состав, структуру, методы оценки и способы начисления амортизации основных средств организаций сферы сервиса; *уметь* рассчитывать амортизационные отчисления, среднюю стоимость основных средств и показатели эффектив-

ности их использования; *владеть* навыками оценки рациональности структуры основных средств и степени их использования).

ПК-4.1: способен выявлять спрос на гостиничные услуги (*знать* факторы, формирующие спрос и предложение на гостиничные услуги; состав затрат включаемых в себестоимость услуг организаций сферы сервиса; методы калькулирования себестоимости услуг организаций сферы сервиса; методы ценообразования на услуги организаций сферы сервиса; систему показателей, отражающих результаты хозяйственной деятельности организации *уметь* рассчитывать себестоимость услуг организаций сферы сервиса; *владеть* навыками обоснования себестоимости, цены на услуги и обобщения результатов проведенных расчетов).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика организации» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, кафедра экономики