

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина МДК.05.03 Имидж гостиницы

Семестр: 3,4

Количество часов: 56, 79

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части МДК. 05.03 учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы философии», «Организация деятельности служб бронирования гостиничных услуг», «Введение в специальность».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Выполнение работ по профессии "Администратор гостиницы"», «Анимационный сервис в гостиницах», «Сервисная деятельность».

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель учебной дисциплины состоит в формировании у студентов системных представлений о феномене имиджа, ознакомлении с теоретическими основами, основными социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа в гостиничной индустрии, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

Содержание дисциплины:

Понятие имиджа, его задачи и функции, структура имиджа организации, роль архитектуры в формировании имиджа гостиниц, классификация имиджа, психологические аспекты в разработке имиджа товара или услуги, процесс формирования имиджа гостиницы, диагностика и мониторинг имиджа.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК 1;ПК 4.3; ПК 4.4.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: проведение ситуативно-ролевых игр; мастер класс, защита проектов.

Краткое описание указанных технологий:

Проведение ситуативно-ролевых игр

Речь идет о разыгрывании участниками пары или группы сценки с заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций. Ролевая игра проводится в парах или небольших группах. Участники получают задание, или представляют собственную анимационную программу, распределяют роли, обыгрывают ситуацию и представляют всей группе с непосредственным вовлечением в действие различных участников группы.

Мастер класс

Данная форма используется при изучении студентами сервировки стола, изучении имиджа делового человека, проведении официальных приемов. (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют наглядные пособия, включая видеоматериалы, и представляют для обсуждения в группе), а также при написании учебных рефератов и проведении успешными студентами мини-исследований по какой-либо проблеме с целью презентации результатов исследований на ежегодных внутривузовских студенческих научно-практических конференциях.

Защита проектов

Метод проектов является тем средством, которое позволяет отойти от традиционализма в обучении, для которого типичным является пассивность учащегося. Метод проектов – это дидактический инструмент, который создаёт уникальные предпосылки для развития целеустремлённости и самостоятельности обучающихся в постижении нового, стимулируя их природную тягу к непознанному, помогает овладеть новым способом деятельности.

Составитель: Н.И. Рыжова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма