

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
по специальности 43.02.14 Гостиничное дело**

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина входит в профессиональный учебный цикл

Количество часов на освоение программы дисциплины-максимальной учебной нагрузки 86 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося -72 часа;
- самостоятельная работа обучающегося -6 часов;
- консультация- 2 часа;
- промежуточная аттестация – *экзамен*.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.1. Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале.

ПК 2.2. Организовывать деятельность работников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 2.3. Контролировать текущую деятельность работников службы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- разрабатывать туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя;
- организовывать питание туристов в процессе пользования туристской услугой;
- анализировать результаты деятельности предприятия туристской индустрии и рассчитывать затраты по формированию турпродукта;
- использовать научно-техническую информацию и информационные технологии в области туристской деятельности;
- принимать управленческие решения в туристской деятельности с учетом социальной политики государства.

знать:

- понятие, задачи и функции туристской деятельности;
- технологию организации работы турагента и туроператора;
- требования к разработке туристского продукта;
- специализированные информационные программы и технологии, используемые в организации туристской деятельности;
- критерии и показатели качества обслуживания потребителей.