

Частное образовательное учреждение
высшего образования
Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

СОГЛАСОВАНО

Товаровед - руководитель учебного
центра торговой сети «Забайкальский
Привозъ»

Е.М. Попова



«07» сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Забайкальского
института предпринимательства

С.А. Городкова



«07» сентября 2017 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров**

Квалификация выпускника
Товаровед-эксперт

Нормативный срок освоения программы – на базе среднего (полного) общего образования – 1 год 10 месяцев, на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев.

Разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования утвержденного Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 N 835(зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 n33769)

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры коммерческого товароведения протокол от 07.09.2017 № 1.

Чита 2017

Общая характеристика образовательной программы

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Срок освоения образовательной программы на базе среднего (полного) общего образования по очной форме обучения 1 год 10 месяцев, по заочной форме обучения – 2 года 10 месяцев; на базе основного общего образования по очной форме обучения 2 года 10 месяцев, по заочной форме обучения – 3 года 10 месяцев. При обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. а) для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения: на базе среднего общего образования - не более чем на 1 год; на базе основного общего образования - не более чем на 1,5 года; б) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - не более чем на 10 месяцев.

Область профессиональной деятельности выпускников – организация и проведение работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:
товары различных категорий, в том числе потребительские и производственного назначения;
процессы товародвижения;
процессы экспертизы и оценки качества;
услуги торговли;
первичные трудовые коллективы.

Товаровед-эксперт (базовой подготовки) готовится к следующим **видам деятельности**:

Управление ассортиментом товаров.
Проведение экспертизы и оценки качества товаров.
Организация работ в подразделении организации.
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к настоящему ФГОС СПО).

. Товаровед-эксперт (углубленной подготовки) готовится к следующим **видам деятельности**:

Управление ассортиментом товаров.
Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.
Организация деятельности подразделения организации.
Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.
. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих. Должностям служащих («Продавец продовольственных товаров», «Продавец непродовольственных товаров»).

Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена:

Товаровед-эксперт (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Товаровед-эксперт (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Управление ассортиментом товаров.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Проведение экспертизы и оценки качества товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

Организация работ в подразделении организации.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Товаровед-эксперт должен обладать общими компетенциями (углубленной подготовки), включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Товаровед-эксперт (углубленной подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Управление ассортиментом товаров.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.

ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

Организация деятельности подразделения организации.

ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.

ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.

ПК 4.2. Сравнить конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.

ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.

ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.

ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации ППССЗ на условиях гражданско-правового договора, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.

Опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Материально-техническое обеспечение

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет		
Наименование аудитории	Номер аудитории	Оснащение
социально-экономических дисциплин	223	Оборудована современной мебелью

иностранных языков лингофонный кабинет	433 а, 433б	Оснащены специализированной мебелью, видео-, аудио- и мультимедийным оборудованием, стендами и плакатами; лингафонным оборудованием и программным обеспечением к нему.
математики	423	Оборудован современной мебелью и стендами
экономики организации	215	Оборудован современной мебелью и стендами
статистики	237	Оборудован современной мебелью и стендами, экран, переносной проектор и ноутбук
менеджмента маркетинга	321	Оснащен специализированной мебелью и стендами, мультимедийной и видео- аппаратурой
товароведения и экспертизы продовольственных товаров	329	Оборудован современной мебелью, приборами
товароведения и экспертизы непродовольственных товаров	323	Оборудован современной мебелью и стендами, видео- аппаратурой, приборами
коммерческой деятельности	313	Оборудован современной мебелью и стендами
технического оснащения	309	Оборудован современной мебелью и оборудованием
безопасности жизнедеятельности и охраны труда	410	Оборудован современной мебелью
Лаборатории:		
микробиологии	331	Оборудован современной мебелью и приборами
информационных технологий в профессиональной деятельности	305	Оборудован современной мебелью и компьютерами с соответствующим программным обеспечением
учебный магазин	311	Оборудован современной мебелью
спортивный зал	300	спортивный зал с различным спортивным инвентарем
библиотека читальный зал с выходом в сеть Интернет	111, 112, 114, 116	Укомплектована современной учебной и научной литературой, периодическими изданиями по различным направлениям науки
актовый зал		