



СиБУПК

Сибирский университет
потребительской кооперации

Миссия и стратегическое видение являются частью «Стратегии развития Сибирского университета потребительской кооперации (СиБУПК) на 2021 – 2023 годы»

(утверждена Конференцией работников и обучающихся Сибирского университета потребительской кооперации (СиБУПК), протокол № 1 от 30 октября 2020 г., согласована Постановлением Правления Центросоюза Российской Федерации № 48-П/411 от 24 ноября 2020 г.)

МИССИЯ: обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для экономики Сибири, Дальнего Востока и других регионов России, российской потребительской кооперации на основе интеграции лучших практик образования, науки и бизнеса.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ:

Конкурентоспособное образовательное учреждение на рынке труда и образовательных услуг Российской Федерации, формирующее специалистов с высоким уровнем общекультурной и профессиональной компетентности, необходимой для успешной деловой карьеры в сфере экономики, менеджмента, сервиса, юриспруденции, технологий продовольственных и потребительских товаров, общественного питания, информатики и вычислительной техники.

Признанный в России центр подготовки и переподготовки кадров, центр разработки и внедрения результатов научных исследований и инноваций в практику деятельности организаций сферы услуг и потребительского рынка в целях увеличения исследовательского потенциала Университета.

Университет отраслевой системы образования Центросоюза России, реализующий конкурентоспособные программы и сервисы для кадрового обеспечения организаций малого и среднего бизнеса в сфере услуг, в том числе потребительской кооперации.

Ресурсный центр по эффективному бизнес-образованию, научной, информационной и консалтинговой поддержке субъектов предпринимательства; развитию предпринимательских компетенций и реализации бизнес-идей начинающих предпринимателей.

Высшее учебное заведение, открытое для установления партнерских отношений с региональными, республиканскими и зарубежными организациями и сообществами в области образовательных и научных проектов.

Сообщество сотрудников и обучающихся, разделяющих миссию и стратегическое видение СиБУПК и получающих признание за свой вклад в развитие Университета.

Объект гордости Новосибирской области и Центросоюза Российской Федерации благодаря выработке и передаче знаний, умений, ресурсов и ценностей, а также объект гордости непосредственно Новосибирска благодаря высокому общекультурному и профессиональному уровню компетенций его выпускников.

Ректор Сибирского университета
потребительской кооперации (СиБУПК)

В.И. Бакайтис