



Сибирский университет
потребительской кооперации
Забайкальский институт
предпринимательства

автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»
Забайкальский институт предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора Филиала
Е.М. Попова
01 сентября 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об отделе продвижения образовательных услуг Забайкальского института предпринимательства – филиала автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»

Чита
2022

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Отдел продвижения образовательных услуг является структурным подразделением Забайкальского института предпринимательства – филиала автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее по тексту Филиал).

1.2. Отдел продвижения образовательных услуг создается, реорганизуется и ликвидируется приказом директора Филиала по согласованию с ректором Университета на основании решения Совета Филиала.

1.3. Отдел продвижения образовательных услуг подчиняется заместителю директора по учебной работе Филиала.

II. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

2.1. В своей деятельности отдел продвижения образовательных услуг руководствуется:

- Федеральным Законом РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации по вопросам среднего профессионального образования;
- нормативными документами федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования;
- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Уставом Университета;
- Положением о Забайкальском институте предпринимательства - филиале автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»;
- решениями Совета Филиала;
- приказами и распоряжениями директора Филиала;
- Правилами внутреннего трудового распорядка Филиала;
- настоящим Положением.

III. ВНУТРЕННЯЯ СТРУКТУРА

3.1. Структуру и штатную численность отдела продвижения образовательных услуг утверждает ректор Университета по представлению директора Филиала.

3.2. Текущее управление деятельностью отдела продвижения образовательных услуг осуществляет начальник отдела, назначаемый на должность и освобождаемый от должности приказом директора Филиала по согласованию с заместителем директора по учебной работе.

3.3. В структуру отдела продвижения образовательных услуг входят: начальник отдела, ответственный секретарь приемной комиссии, специалист.

3.4. Права и обязанности сотрудников отдела продвижения образовательных услуг определяются их должностными инструкциями.

IV. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

4.1. Основной целью деятельности отдела продвижения образовательных услуг является разработка и реализация стратегии продвижения образовательных услуг.

4.2. Основными задачами деятельности отдела продвижения образовательных услуг являются:

- продвижение образовательных услуг;
- создание и утверждение привлекательного образа Филиала как одного из ведущих образовательных центров подготовки специалистов для сферы торговли и услуг;
- привлечение абитуриентов на все формы обучения и образовательные программы Филиала.

У. ФУНКЦИИ

5.1. Отдел продвижения образовательных услуг осуществляет следующие функции:

5.1.1. изучает особенности продвигаемой образовательной услуги, анализирует требования потребителей к данной услуге на основе результатов маркетинговых исследований;

5.1.2. осуществляет анализ рынка, определяет целевые потребительские сегменты рынка для предложения образовательной услуги;

5.1.3. разрабатывает стратегию продвижения на рынок с учетом предложений деканата и выпускающих кафедр;

5.1.4. организует проведение презентаций образовательной услуги потенциальным покупателям и потребителям;

5.1.5. осуществляет наблюдение за положением образовательной услуги на рынке, определяет и анализирует отношение потребителей к данной образовательной услуге;

5.1.6. выявляет неудовлетворительные параметры образовательной услуги, требования потребителей к данной услуге, сообщает о них соответствующим структурным подразделениям для дальнейшей корректировки;

5.1.7. отслеживает ценовую политику и спрос на образовательную услугу конкурентов, определяет позиции образовательной услуги относительно аналогичных или схожих образовательных услуг конкурентов;

5.1.8. планирует и организует информационные программы, касающиеся деятельности Филиала;

5.1.9. осуществляет формирование у общественности объективного представления о деятельности Филиала с помощью средств массовой информации;

5.1.10. распространяет в печати, по радио и телевидению материалы об основных направлениях и специальностях подготовки, достижениях Филиала в научно-проектных исследованиях;

5.1.11. подготавливает сообщения, комментарии и аналитические обзоры для средств массовой информации о проведении курсов, семинаров, конференций, форумов и т.д.;

5.1.12. организует пресс-конференции, круглые столы, проведение встреч и интервью с представителями средств массовой информации по актуальным вопросам текущей деятельности Филиала;

5.1.13. подготавливает видеофильмы, создает и пополняет видео- и фонотеку о деятельности Филиала;

5.1.14. проводит мероприятия для подключения пользователей к внешним и локальным сетям обмена информацией;

5.1.15. организует и координирует профориентационную работу в Филиале;

5.1.16. организует рекламные кампании, выставки, презентации, иные PR-акции в г. Чите и крае в целях выполнения плана набора абитуриентов;

5.1.17. обеспечивает связи с руководством общеобразовательных учреждений, предприятий и организаций по вопросам набора абитуриентов на специальности и направления Филиала;

5.1.18. организует работу приемной комиссии.

VI. ПРАВА

6.1. Отдел продвижения образовательных услуг имеет право:

6.1.1. получать материально-техническое обеспечение и информацию, необходимые для качественного и эффективного выполнения работниками отдела своих функциональных обязанностей;

6.1.2. взаимодействовать с другими структурными подразделениями Филиала и Университета по вопросам, относящимся к компетенции отдела продвижения образовательных услуг;

6.1.3. по согласованию с директором Филиала привлекать преподавателей и других сотрудников структурных подразделений для подготовки материалов для опубликования в средствах массовой информации, а также проведения рекламных кампании, выставок, презентаций, иных PR-акций;

6.1.4. вносить предложения о необходимости командирования работников отдела продвижения образовательных услуг, преподавателей и других сотрудников для связи с руководителями образовательных учреждений, организаций и предприятий, а также проведения профориентационной работы;

6.1.5. взаимодействовать с руководителями и специалистами образовательных организаций среднего общего и среднего профессионального образования по вопросам проведения профессиональной ориентации школьников и обучающихся;

6.1.6. представлять Филиал при взаимодействии по вопросам профессиональной ориентации с органами управления в сфере образования, образовательными организациями различного уровня образования;

6.1.7. созывать и проводить совещания по вопросам, входящим в компетенцию отдела продвижения образовательных услуг;

6.1.8. вносить предложения дирекции по вопросам, входящим в компетенцию отдела продвижения образовательных услуг;

6.1.9. в лице начальника отдела продвижения образовательных услуг:

- участвовать в заседаниях Совета Филиала, дирекции института, совещаниях проводимых директором и заместителем директора по учебной работе Филиала;

- визировать документы, связанные с установлением договорных отношений со средствами массовой информации и пр.

VII. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

7.1. Всю полноту ответственности за качество и своевременность выполнения целей и задач, возложенных настоящим Положением на отдел продвижения образовательных услуг, несет начальник отдела, в том числе:

- за эффективность проводимых мероприятий на основе выполнения контрольных цифр набора;

- организацию деятельности отдела продвижения образовательных услуг по выполнению возложенных на него задач и функций;

- качественную подготовку оперативной и иной информации;

- ведение делопроизводства в соответствии с действующими правилами и инструкциями;

- сохранность и эффективное использование материальных ценностей;

- соблюдение работниками отдела продвижения образовательных услуг Правил внутреннего (трудового) распорядка;

- соблюдение норм и правил охраны труда и пожарной безопасности.

7.2. Сотрудники (специалисты) отдела продвижения образовательных услуг несут ответственность за ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, определенных Положением о Забайкальском институте предпринимательства – филиале автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации», внутренними нормативными документами и соответствующими должностными инструкциями.

VIII. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ

8.1. Отдел продвижения образовательных услуг взаимодействует со всеми структурными подразделениями Филиала по вопросам проведения профориентационной работы в образовательных организациях.

8.2. С административно-хозяйственной службой по вопросам обеспечения оргтехникой, оборудованием, инвентарем, канцелярскими принадлежностями.

8.3. С отделом информационных технологий по вопросам разработки и внедрения информационных технологий и применения средств вычислительной техники.

8.4. С юрисконсультом по правовым вопросам, связанным с подготовкой материалов для размещения в СМИ, а также привлечения к ответственности СМИ, разместивших недостоверную информацию о Филиале; оформлением договоров на оказание дополнительных образовательных услуг.

8.5. С бухгалтерией по вопросам финансирования профориентационной работы, рекламных и PR-мероприятий, а также по вопросам финансовой отчетности.

IX. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

9.1. К критериям оценки деятельности отдела продвижения образовательных услуг относятся:

9.1.1. результативность проведения профориентационной работы и рекламных мероприятий;

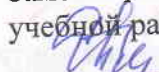
9.1.2. выполнение контрольных цифр набора.

Начальник отдела продвижения
образовательных услуг

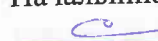
О.С. Сумарокова

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по
учебной работе

 Е.М. Попова

Начальник отдела кадров

 Т.Г. Смекалина

Юрисконсульт

 А.П. Бянкин