

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Центросоюза Российской Федерации
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***«ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
НАУКИ И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА
ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»***

Сборник статей Всероссийской
научно-практической конференции
(14 марта 2013 года)



Чита
2013

УДК 334(470)
ББК 65.9(2Рос)08
П 80

Ответственный за выпуск: Н. П. Степанов

П 80 Перспективы взаимодействия науки и реального сектора экономики в системе потребительской кооперации : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (14 марта 2013 года) / Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации ; отв. за выпуск Н. П. Степанов. – Чита : ЗИП СибУПК, 2013. – 132 с.

УДК 334(470)
ББК 65.9(2Рос)08

© Забайкальский институт
предпринимательства
Сибирского университета
потребительской
кооперации

СОДЕРЖАНИЕ

Мелихова Т. А.	Разработка технологии реструктурированного продукта из баранины	5
Кривченко В. Н. Шевелева О. В.	Внедрение инновационных технологий производства кисломолочных продуктов в организациях потребительской кооперации	14
Гомбоева Н. Г.	Здоровье населения- основной показатель качества жизни	18
Фесенко Е. А. Кирова Я. А. Новосёлова Э.А.	Правовые аспекты регулирования торговли	22
	Проблемы и направления совершенствования взаимодействий организаций и работников потребительской кооперации	28
Попова С. М.	Начало пути	35
Степанов Н. П.	Интеллектуальный потенциал ЗИП Си- БУПК для развития потребительской кооперации	43
Городкова С. А.	Система стратегических критериев в модели сбалансированного управления затратами организации потребительской кооперации	47
Аюшеева А. О. Галданова Е. В. Аверячкина Т. С.	Продовольственная безопасность как фактор устойчивости региона	57
	Освещение некоторых вопросов кооперации на страницах дореволюционной Забайкальской печати	63
Галданова Е. В. Аюшеева А. О. Брюхова С. В.	Формирование интегрированных агрокластеров в экономике региона	70
	Перспективы использования цетрарии исландской в производстве мясопродуктов	75
Ефремова Г. М. Малахов Е. В. Яблоненко Л. А.	Кооперативная идеология и культура работников потребительской кооперации	81
	Влияние различных температурных режимов на функционально-технологические свойства фаршевых систем	92
Мальцева Е. Ю.	Необходимость использования наименования мест происхождения товара	95
Липич О. А.	Анализ материалов правоприменительной практики соблюдения трудовых прав работников на предприятиях малого и среднего бизнеса в Забайкальском крае	99

Побежимов Д. М.	Правовые основы источников финансирования деятельности потребительской кооперации	102
Левченко О. Ю.	Культурно-просветительская и образовательная деятельность кооперативных организаций Забайкалья	107
Никитина Л. Н.	Инновации в менеджменте	112
Иванов Д. К.		
Елышева Л. Б.	Информативность форм отчетности для проведения анализа ликвидности активов	118
Мальцев С. А.	Инновационный путь развития организаций потребительской кооперации Забайкалья	123
Сведения об авторах		130

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ РЕСТРУКТУРИРОВАННОГО ПРОДУКТА ИЗ БАРАНИНЫ

В современных условиях в мировом овцеводстве стало доминировать производство баранины. Такая специализация определена требованиями мирового рынка и обеспечивает более эффективное управление отраслью.

За последние 10 лет в мире вдвое увеличилось производство и потребление баранины, и только в России за годы реформ в два с лишним раза сократилось поголовье овец, соответственно производство шерсти и мяса.

По органолептическим свойствам баранина обладает особенностями, которые необходимо учитывать при разработке новых продуктов на промышленной основе. Особенности вкуса и запаха мяса, его технологических свойств ограничивают использование данного вида сырья в производстве мясопродуктов.

В настоящее время с целью улучшения технологических характеристик сырья и повышения потребительских свойств готовых изделий широко используют различные технологические приемы и добавки. В частности, комплексное использование многокомпонентного рассола при механической обработке сырья позволит улучшить органолептические свойства продукта и интенсифицировать технологический процесс производства продуктов из баранины.

Среди мясных продуктов большим спросом пользуются реструктурированные деликатесные изделия, которые имеют структуру крупнокускового цельномышечного мяса.

Целью работы является разработка технологии реструктурированного мясопродукта из баранины. В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

➤ провести оценку качества и функционально-технологических свойств (ФТС) баранины;

➤ обосновать компонентный состав шприцовочного рассола для получения реструктурированного мясопродукта из баранины;

➤ усовершенствовать технологию реструктурированного продукта с учетом особенностей посола и механической обработки сырья;

➤ изучить пищевую ценность и качество готового изделия;

➤ разработать проект технической документации и апробировать технологию мясопродукта в условиях производства.

Научная новизна. Научно обоснованы выбор, последовательность и условия проведения технологических приемов обработки сырья, повышающих эффективность производства реструктурированного продукта из баранины.

Установлено, что использование тендеризации перед посолом и последующее массирование соленого сырья способствуют улучшению функционально-технологических свойств полуфабриката и увеличению выхода продукта на 17 %.

Теоретически обоснованы и установлены с использованием компьютерного моделирования состав и дозы ингредиентов многокомпонентного рассола. Выявлены закономерности изменения технологических свойств сырья в зависимости от дозы вводимого рассола. Доказана перспективность использования многокомпонентного шприцовочного рассола в производстве реструктурированного варено-копченого продукта.

Практическая значимость. Разработана технология производства реструктурированного варено-копченого продукта из баранины на основе комплексного использования многокомпонентного рассола и механической обработки сырья.

Предложена рецептура шприцовочного рассола сложного состава, улучшающая технологические свойства баранины.

В формировании качества мясопродуктов важное значение имеют функционально-технологические свойства основного сырья.

Основные функционально-технологические характеристики исследуемого сырья представлены в таблице 3.

Таблица 3

Технологические свойства сырья

Наименование показателей	Баранина	Говядина*
ВСС, %	63,3±0,95	78,0±1,14
ВУС, %	61,8±0,82	71,2±1,07
Потери при тепловой обработке, %	38,2±0,71	21,3±0,74
pH	5,6±0,10	6,0±0,03
Усилие резания, Па	20,0±0,65	15,3±0,87
Предельное напряжение сдвига, кПа	26,5±0,53	20,8±0,96

* Литературные данные

Значения водосвязывающей и влагоудерживающей способностей баранины ниже примерно на 15 и 10 %, соответственно, чем значения данных показателей в говядине. Важной характеристикой функционально-технологических свойств мяса являются потери массы при тепловой обработке. По данному показателю баранина также уступает говядине, который больше на 44,3 %, чем в говядине.

Аналогичные зависимости получены при изучении реологических показателей качества сырья.

Таким образом, оценка технологических свойств сырья и потенциальных возможностей его использования в производстве мясопродуктов, в том числе деликатесных изделий, указывает на необходимость проведения корректирующих мероприятий по улучшению функциональных свойств баранины.

Выбор компонентного состава шприцовочного рассола для получения реструктурированного мясопродукта из баранины с необходимыми свойствами

Одним из наиболее эффективных технологических приемов, способствующих повышению функционально-

технологических свойств исходного сырья, являются посол и механическая обработка.

В современной практике технологии цельномышечных и реструктурированных мясoproдуктов, наряду со стандартными посолочными рассолами, широко применяют многокомпонентные рассолы, в состав которых дополнительно вводят различные добавки, оказывающие влияние на ход биохимических и диффузионно-осмотических процессов и повышающие функционально-технологические свойства сырья.

В связи с этим проводили исследования влияния рассола сложного состава и механической обработки на функционально-технологические свойства мяса при производстве варено-копченого продукта.

Посол баранины проводили методом шприцевания после механической тендеризации с последующими массированием и выдерживанием образцов при температуре (2-4) °С в течение (4-6) часов. Длительность массирования после шприцевания составляла 30 минут, количество вводимого рассола – 25 % к массе сырья.

Для посола использовали многокомпонентный рассол, который включал молочный белок «Анисомин», каррагинан «Bengel MBF-270» (Бельгия), пищевой фосфат «Биофос-90» (Бельгия) и посолочные ингредиенты: хлорид натрия, нитрит натрия, эриторбат натрия. Количество анисомина, каррагинана и фосфата устанавливали методом компьютерного моделирования с учетом рекомендуемых доз для каждой добавки: анисомин – 18 %; каррагинан – 1,65 и фосфат – 1,5 %, посолочных ингредиентов – в соответствии с требованиями по приготовлению рассолов.

Для оценки влияния посолочного рассола на фракционный состав белков баранины, а также для определения целесообразных норм его использования при инъектировании мясoproдукта в работе был изучен фракционный состав белков (табл. 5).

Таблица 5

Изменение фракционного состава белков баранины

Образцы	Содержание белков, %			Всего белков, %
	Водорастворимые	Солерастворимые	Щелочерастворимые	
Контроль	6,08±0,08	7,85±0,13	3,77±0,06	17,70±0,80
Полуфабрикат с 20 %-ным содержанием рассола	6,10±0,09	7,98±0,14	3,78±0,09	17,86±0,94
Полуфабрикат с 25 %-ным содержанием рассола	6,12±0,11	8,16±0,26	3,80±0,18	18,18±1,10
Полуфабрикат с 30 %-ным содержанием рассола	6,24±0,14	8,54±0,20	3,84±0,23	18,62±1,45
Полуфабрикат с 35 %-ным содержанием рассола	6,26±0,16	8,60±0,22	3,85±0,24	18,64±1,51

Установлено, что доля водо- и солерастворимых белков в опытных образцах несколько выше, чем в контроле. Видно, что с увеличением количества рассола повышается содержание всех фракций белка и в большей степени это заметно для солерастворимой фракции. Известно, что основную массу полноценных белков составляют водо- и солерастворимые фракции, содержание которых в полуфабрикате с 30 %-ным рассолом составляет 79,38 %.

Необходимо отметить, что использование многокомпонентного рассола в большей степени способствует увеличению доли солерастворимых белков, что непосредственно ска-

зывается на повышении функционально–технологических свойств соленого полуфабриката и, как следствие, – увеличении выхода готового продукта.

Таким образом, использование многокомпонентного шприцовочного рассола в сочетании с механической обработкой мяса способствует формированию упруго-, вязко-пластической структуры за счет повышения функциональных свойств мышечных белков.

Повышение эффективности использования сырьевых ресурсов в мясной отрасли с неординарными органолептическими и функционально-технологическими свойствами требует создания новых или совершенствования известных технологий. Практическая реализация данных подходов успешно решается на основе глубокого изучения и технологических свойств, и качества исходного сырья.

На технологические свойства баранины и создание мясопродукта с монолитной структурой и нежной консистенцией существенное влияние оказывает доза рассола. Оптимальная доза введения в мясо многокомпонентного шприцовочного рассола была выбрана с использованием метода компьютерного моделирования.

Таблица 6

Технологические свойства соленого полуфабриката

Показатели	Контроль	Доля рассола, %			
		20	25	30	35
ВСС, %	68,6±0,96	70,9±0,77	78,4±0,8 0	87,5±0,91	87,4±0,98
ВУС, %	61,9±0,84	66,3±0,71	72,0±0,7 1	80,1±0,81	80,0±0,87
рН среды	5,6±0,01	5,8±0,02	5,8±0,01	6,0±0,01	6,0±0,01
Потери при т.о., %	39,1±0,74	37,7±0,41	34,0±0,3 8	19,9±0,22	20,0±0,19
Усилие среза, кг/см ²	19,4±0,63	18,1±0,54	16,7±0,6 1	14,6±0,44	14,7±0,13

Результаты теоретических и экспериментальных исследований положены в основу создания технологии реструктурированного варено-копченого продукта из баранины (рис. 2).

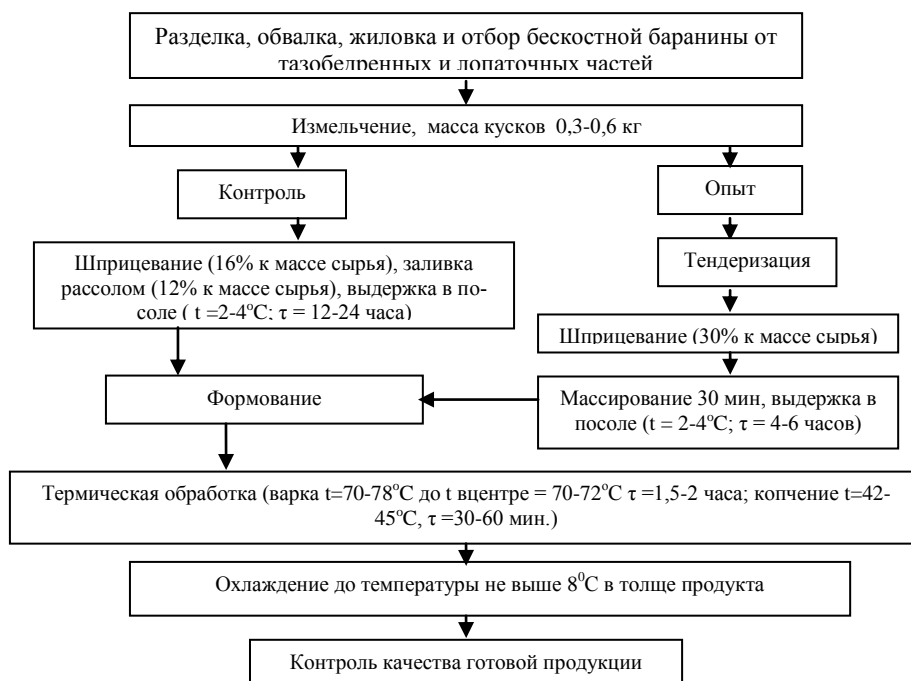


Рис. 2. Технологическая схема производства варено-копченого продукта из баранины

Таким образом, на основании изучения пищевой и биологической ценности отмечено, что варено-копченый продукт из баранины с использованием многокомпонентного рассола имеет достаточно высокую пищевую ценность.

Качественные показатели, представленные в таблицах 7, 8 и 9, показывают, что у варено-копченого продукта, изготовленного с использованием 30 % рассола сложного состава, значительно снижаются потери при тепловой обработке (на 51 %), незначительно увеличивается доля белка (на 1,5 %), по сравнению с контрольным образцом, при одновременном снижении содержания жира. Выход готового продукта из баранины при выбранной дозе рассола составил 102 % к массе несоленой баранины, против 85 %, который достигается при выработке его по традиционной технологии. Анализ данных органолептической оценки контрольного и опытных образцов варено-копченого продукта из баранины свидетельствует

о том, что введение многокомпонентного шприцовочного рассола улучшает консистенцию и цвет на разрезе.

Таблица 7

Качественные показатели варено-копченого продукта
из баранины

Варианты	Массовая доля, %				ОП*, ср. балл	Белок: жир	Выход, %
	влаги	белка	жира	зола			
Контроль	60,5	7,0	7,6	2,2	6,5	1:1,1	85,0
Опыт	61,2	8,5	8,2	3,3	8,75	1:0,92	102,0

ОП* - органолептические показатели

Таким образом, введение в состав шприцовочного рассола пищевых добавок позволило улучшить технологические свойства баранины и получить продукт с высокими органолептическими показателями. Использование многокомпонентного рассола и механической обработки также повышает выход готовой продукции на 17 % при одновременном улучшении ее потребительских свойств.

Таблица 8

Органолептические показатели варено-копченого продукта
из баранины

Наименование показателя	Характеристики и нормы
Внешний вид	Поверхность продукта ровная, чистая и сухая, края ровные без бахромок, в коллагеновой пленке, в сетке или целлофане, перевязанная шпагатом (нитками)
Консистенция	Плотная
Вид на разрезе	Равномерно окрашенная монолитная структура от розового до красного цвета, без серых пятен, образованная мышечной тканью
Запах и вкус	Свойственные данному виду продукта, без посторонних привкуса и запаха, с ароматом пряностей
Форма	Прямоугольно-овальная или другая

Таблица 9

Физико-химические и микробиологические показатели
варено-копченого продукта из баранины

Наименование показателя (характеристика)		Характеристики и нормы
Массовая доля, %:		Не нормируется
влаги		
белка, не менее		
жира, не более		
хлористого натрия, не более		
нитрита натрия, не более		
общего фосфата (пересчете на P ₂ O ₅), не более		
фосфатазы, не более		0,006
КМАФАнМ, КОЕ/г, не более		1x10 ³
Масса продукта (г), в которой не допускаются	БГКП (колиформы)	1,0
	патогенные микроорганизмы, в том числе сальмонеллы	25,0
	сульфитредуцирующие кло-стридии	0,1
	S. aureus	1,0

Установлено, что варено–копченый продукт из баранины с использованием многокомпонентного рассола обладает высокой биологической ценностью. Выявлено, что изделия отличаются высокими значениями коэффициентов жирно-кислотной сбалансированности (ПНЖК + МНЖК) : НЖК – (1 : 1,21).

В. Н. Кривченко
О. В. Шевелева

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

По данным отечественных исследований, дети потребляют недостаточное количество молока и молочных продуктов, что приводит к недостатку в рационах ряда ценных пищевых компонентов (белков, витаминов, минеральных веществ). Нарушение в структуре питания приводит к снижению сопротивляемости организма к стрессам, дозам радиации. При этом широкое распространение получают дисбактериоз кишечника и другие алиментарно независимые заболевания, что зачастую становится причиной расстройств здоровья в более зрелом возрасте. Одной из проблем недостаточного производства молочных продуктов является сырьевая база и материальные затраты.

Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года утвержденная распоряжением Правительства РФ, а так же Основы политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2020 года, утвержденные Президентом РФ предусматривают в 2013-2015 годах финансирование Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в сумме 19,0 млрд. рублей. Важной мерой поддержки являются гранты малым компаниям, предоставление субсидий уже действующим инновационным компаниям.

В связи с этим является актуальной разработка специальных продуктов, обогащенных защитными факторами и обладающих иммуномодулирующими свойствами. К данной группе продуктов, в первую очередь, должны быть отнесены кисломолочные, отличающиеся высокой питательной ценно-

стью, сбалансированностью по основным питательным элементам и кроме того, обладающие пробиотическими свойствами. Свойства кисломолочных продуктов во многом определяются заквасочной микрофлорой, поэтому представляют интерес исследования по подбору специальных штампов бактерий, продуцирующих комплекс биологически активных веществ и ферментов.

Большой интерес представляет использование этих микроорганизмов в закваске для более полной ферментации лактозы при производстве кисломолочных продуктов. Важным критерием подбора микрофлоры в состав заквасок для кисломолочных продуктов является способность их продуцировать L- (+) молочную кислоту - соединения физиологического для организма человека. По мнению специалистов, L- (+) молочная кислота, как основной продукт метаболизма в организме человека, играет важную роль в продуктах обмена веществ, а также в синтезе некоторых веществ. Экзогенная L- (+) молочная кислота, поступающая с кисломолочными продуктами, легко ассимилируется организмом. Напротив, D - молочная кислота переносится хуже, т.к. она сначала преобразуется под действием фермента дегидрогеназы D-2 гидроксикислот и только после этого ассимилируется организмом. Повышенное содержание D - молочной кислоты может вызвать аллергию как у детей, так и у взрослых. В этой связи особое внимание заслуживает видовой состав поликомпонентных заквасок, используемых для производства кисломолочных продуктов.

Диетическое и лечебное действие кисломолочных продуктов на организм человека, состоит в том, что молочная кислота и молочнокислые бактерии подавляют в кишечнике развитие гнилостных бактерий, а также очищают кишечник от ряда болезнетворных микробов. Размножающиеся в нейтральной или слабощелочной среде гнилостные микроорганизмы разлагают белки с образованием индола, скатола, фенола и других ядовитых веществ, сильно действующих на

нервную систему организма человека, способствуя преждевременной старости. Особенно благоприятное влияние на организм человека оказывает молочнокислая палочка, называемая ацидофильной.

Хотя творог является ценным продуктом питания, его состав нельзя признать идеальным, а значит, следует находить пути повышения питательной ценности как творога, так и творожных изделий. Одной из основных задач повышения питательной ценности творога следует считать повышение белковой ценности и витаминной активности творога.

При выработке творога значительное количество водорастворимых витаминов переходит в сыворотку, в связи с этим для обогащения его витаминами использовались витаминосинтезирующие культуры (пропионовокислые бактерии в сочетании с молочнокислыми). При этом в твороге повышается содержание витаминов B_1 , B_2 и B_{12} в 3-5 раз.

Пропионовокислое брожение используют в составе заквасок при производстве твердых сыров с длительным сроком хранения и созревания. После окончания молочнокислого брожения лактозы в созревающем сыре наступает стадия пропионовокислого брожения сопровождающиеся сбраживанием молочной кислоты в уксусную и пропионовую. Они способны синтезировать витамин B_{12} и обогащать им молочные продукты.

Известно, что наряду с представителями нормальной микрофлоры функциональными ингредиентами также являются пищевые волокна, которые входят в состав злаковых культур, таких как: пшеница, рис, овес и др.

Благодаря пищевым волокнам многие формы патологии желудочно-кишечного тракта и обмена веществ поддаются профилактике и лечению. Одним из функциональных свойств пищевых волокон является их способность улучшать состояние микроэкологии организма, т.е. оказывать пребиотический эффект. В связи с этим является актуальным создание комбинированных продуктов функционального на-

значения, обогащенных пищевыми волокнами и пропионово-кислыми бактериями.

Пищевые волокна являются компонентами питания, которые могут оказывать положительное влияние на обмен веществ в организме в целом. Они препятствуют всасыванию поступающих с пищей или образующихся в процессе переваривания токсических веществ; облегчают работу многих органов, ответственных за поддержание экологической чистоты нашей внутренней среды организма и способствует выведению шлаков из кишечника, печени, почек, а также снижают уровень желчных кислот и эндогенного холестерина.

Для проведения исследования, в качестве добавки к кисломолочным напиткам выбрана овсяная мука, которая применяется в диетическом и лечебно-профилактическом питании. В своем составе она содержит полноценные белки, крахмал, различные минеральные вещества, до 7% пищевых волокон – клетчатку и гемицеллюлозу, что обуславливает хорошую усвояемость.

Органолептические показатели кисломолочных продуктов во многом зависят от состава заквасочной микрофлоры и поведения микроорганизмов в среде культивирования. Такие показатели как вкус, запах, консистенция определяются интенсивностью прохождения процесса брожения и накопления продуктов брожения, к которым относятся кислоты, спирты, газы и пр.

Роль этих соединений огромна. Они формируют вкусовые достоинства продукта, его качество, физиологическое значение, влияют на спрос потребителя. Так, например, молочная кислота и летучие жирные кислоты участвуют в формировании кисломолочного вкуса, карбонильные соединения (диацетил, ацетоин) придают специфический аромат, углекислый газ – свежесть.

Анализ полученных данных показал, что введение в молоко пребиотиков растительного происхождения положи-

тельно влияет на формирование вкуса и аромата кисломолочных комбинированных продуктов.

Новые технологии производства позволят расширить ассортимент кисломолочных продуктов с высокой биологической ценностью.

Н. Г. Гомбоева

ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ – ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Кооперирование – это форма организации труда и форма собственности. Главной целью создания кооперативов является объединение материальных и трудовых ресурсов, для получения наибольшего экономического эффекта от трудовой деятельности. Население выступает как объект и субъект кооперирования и от состояния здоровья населения зависит успешность любой деятельности. В связи с этим, необходим анализ состояния здоровья населения и выявление возможных причин развития заболеваний.

В настоящее время нет единого мнения о долевом вкладе разных факторов на здоровье населения. По материалам ВОЗ на здоровье человека оказывают влияние: на 50 % - образ жизни, 20 % - среда обитания, 20 % - наследственные факторы, 10 % - качество медико-санитарной помощи.

Забайкалье относится к району пригодному для массового расселения, но характеризуемому физиологически тягостными условиями. Природно-климатические условия исследуемого региона вызывают напряжение адаптационных механизмов не только у пришлого, но и у коренного населения. Об этом свидетельствует высокий процент заболеваемости бурят глаукомой, костно-суставными, эндемическими болезнями, туберкулезом. Экстремальность того или иного природного региона определяется каким-либо одним фактором природной среды или комбинацией ряда компонентов. Для

Забайкалья факторами риска являются практически все компоненты природной системы.

Низкое содержание йода в природной среде обусловлено следующими причинами: удаленностью от морей и океанов, малым количеством осадков. Их неокеаническим происхождением, горным рельефом местности, развитием почв на современных плейстоценовых ледниковых отложениях, низким содержанием гумуса в почве, наличием окислителей в почве (Fe, Mn), повышенной кислотностью почв, способствующая вымыванию соединений йода. Эти авторы отмечают, что высокие показатели заболеваемости щитовидной железы в Забайкалье усугубляются дефицитом селена, фтора, кобальта, брома, способствующие утяжелению заболеваний. В результате недостатка йода отмечается большой вес щитовидной железы даже у здоровых людей. В 2009 году по Сибирскому Федеральному округу данный показатель составил 1,0, по Российской Федерации – 0,9 на 1000 населения. Низкий показатель (0,7 на 1000 населения) по Забайкальскому краю, возможно, свидетельствует об эффективных мероприятиях по профилактике и лечению данного заболевания.

Территорию Восточного Забайкалья пересекают главные разломы, ограничивающие складчатые области и разломы второго порядка, окаймляющие структурно-формационные зоны. С разломами и распространением гранитоидов, связан повышенный радиационный фон территории.

Выявлено 70 месторождений и многие сотни рудопроявлений урана. С ними связаны выделения в атмосферу повышенного количества радиоактивного газа – радона. Выходы источников с аномальными и бальнеологическими значениями радона приурочены к тектоническим трещинам, поэтому около 40% территории региона считаются, указанными авторами, потенциально опасными. Возможно, с этими причинами связано развитие онкологических заболеваний

В среднем по области данный показатель в 2002 году составил 228,1 человек, тогда как в среднем по России – 317,18 на 100 тыс. населения. В 2010 году показатель по он-

козаболеваемости в среднем по краю составил 290,7 человек на 100 тыс. населения. Рост - более 27 %. Исследованиями выявлено, что рак молочной железы связан с уменьшением рождаемости.

В Забайкалье издавна развита горнодобывающая промышленность как одна из главных отраслей специализации хозяйства. Регион особенно богат рудными полезными ископаемыми. Следовательно, Восточное Забайкалье является регионом, где в окружающей среде фиксируется повышенное содержание многих химических элементов, которые могут привести к микроэлементозам.

Избыток, недостаток или дисбаланс микроэлементов вызывают эндемические заболевания. В Забайкалье распространены следующие эндемические заболевания: кариес, флюороз, эндемический зоб, урловская болезнь, болезнь Кешана.

Исследования геохимиков показали, что в долине реки Уров (юго-восточное Забайкалье) в природной среде мало кальция, но много стронция. Есть предположение, что избыток стронция является причиной заболевания. Свойства стронция и кальция очень близки, животные, поглощая с пищей и водой стронций, используют его для построения скелета, но стронций входит в состав кости только на время и, не закрепляясь в ней, удаляется из организма. Это заболевание опорно-двигательного аппарата, характеризующееся дегенеративно-дистрофическим поражением хрящевой ткани суставов конечностей и позвоночника.

На территории Забайкалья не регистрируются острые и подострые формы течения заболевания Кешана, встречаются только хронические и латентные.

Антициклональное состояние атмосферы и горно-котловинный рельеф обуславливают загрязнение воздуха. Острые респираторные и хронические заболевания бронхолегочной системы зависят от загрязнения атмосферного воздуха. Такие инфекционные патологии как дизентерия, коклюш, гастроэнтериты так же зачастую обусловлены загрязнением атмосферного воздуха.

Токсические химические вещества могут привести к сокращению сроков репродуктивной деятельности, причинами которого становится развитие ранней дисфункций яичников и преждевременное наступление менопаузы, патологию беременности. По итогам 2000 года патология беременности по области составила 60 %, по Чите – 80 %. Доля нормальных родов в Чите в 2000 году – 14,6 %, по области 26 %. По России в 1999 году – 30,8 %. Число детей, родившихся недоношенными в 2000 году по Чите – 10,9 %, по области – 8,3 %.

Несмотря на наличие рудных полезных ископаемых с содержанием разнообразных микроэлементов, многие ландшафты Восточного Забайкалья отличаются дефицитом кобальта, фтора, меди, молибдена, йода, кальция, селена и других микроэлементов

Забайкальский край расположен в трех природных зонах: горной тайге (большая часть территории), которая сменяется к югу лесостепями и степями, где обитают животные - носители вирусов природно-очаговых заболеваний: чумы, сибирской язвы, лептоспироза, псевдотуберкулеза, туляремии, листериоза, клещевого энцефалита, бешенства, риккетсиоза, а из открытых водоемов выделяются возбудители холеры. Кроме того, есть возможность заноса этих заболеваний с сопредельных территории (Китая, Монголии).

На юге-востоке области на площади около 1,5 млн. га. находится природный очаг заболеваний, распространяемые в основном грызунами. Распространению вируса способствуют развитое охотничье-промысловое хозяйство и скотоводство. В зоне тайги отмечены очаги весенне-летнего клещевого энцефалита.

Выводы:

1. Все компоненты природной системы региона могут вызвать развитие патологии у населения.
2. Ухудшение условий жизни населения стали причиной роста заболеваемости и смертности населения независимо от этнической принадлежности.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ

Сфера торговой деятельности регламентируется целым рядом законодательных и подзаконных актов, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации.

На федеральном уровне детально урегулированы отношения между продавцом и покупателем. Гражданский кодекс РФ, а также принятые в соответствии с ним иные акты гражданского законодательства, регулируют договорные обязательства и другие отношения, возникающие между участниками товарооборота. В частности, регулирование отношений, возникающих между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), осуществляется в соответствии с Законом РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». Данный закон гарантирует права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение необходимой достоверной информации, определяет механизм реализации прав и защиты интересов потребителей. Ряд нормативно-правовых актов регулирует вопросы качества и безопасности товаров, деятельность по реализации отдельно взятых групп товаров.

ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации» от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ (в ред. от 06.12.2011 г.) регулирует отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на них, а также права и обязанности лиц, осуществляющих указанную деятельность.

В соответствии с п. 2 ст. 3 указанного Закона розничный

рынок определен как имущественный комплекс, предназначенный для осуществления такой деятельности на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Определены и возможные виды рынков. Согласно ч. 3 ст. 4 Закона розничный рынок может быть организован юридическим лицом, которое зарегистрировано в установленном законодательством РФ порядке и которому принадлежат объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, где предполагается организация рынка, на основании разрешения, выданного в установленном Правительством РФ порядке органом местного самоуправления, определенным законом субъекта РФ. Индивидуальный предприниматель не может быть управляющей компанией - организатором розничного рынка.

Порядок получения разрешения установлен в ст. 5-9 указанного Закона, а детальное регулирование осуществляется Постановлением Правительства РФ «Об утверждении правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка» от 10.03.2007 г. № 148.

За осуществление предпринимательской деятельности без разрешения, если такое разрешение обязательно, ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ предусматривает возможность привлечения к административной ответственности в виде наложение штрафа с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой.

На уровне Новосибирской области в сфере торговой деятельности действуют:

➤ Закон Новосибирской области «О некоторых вопросах организации розничных рынков на территории Новосибирской области» N 102-ОЗ от 6 апреля 2007 года (в ред. от 22.02.2012 № 194-ОЗ);

➤ Постановление администрации Новосибирской области «Об утверждении требований к торговому месту на розничном рынке в Новосибирской области, форм разрешения и

уведомления на право организации розничного рынка» № 34-па от 9 апреля 2007 г. (в ред. от 07.04.2010 № 118-па);

➤ Приказ министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области «Об образовании комиссии при министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области по вопросам деятельности розничных рынков на территории Новосибирской области» от 14 июня 2012 г. N 191.

На муниципальном уровне применяется Постановление мэрии г. Новосибирска от 17 марта 2011 г. № 2222 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче, продлению срока действия, переоформлению разрешений на право организации розничного рынка» (в ред. от 29.06.2012 N 6448). Процедура предоставления заявителю муниципальной услуги по выдаче, продлению срока действия, переоформлению разрешений на право организации розничного рынка в соответствии со стандартом осуществляется структурным подразделением департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии - управлением потребительского рынка мэрии г. Новосибирска.

Хотя, как уже отмечалось, Закон о торговле был принят еще 6 лет назад, часть его норм не действовала. В соответствии с поправками, вступившими в силу с 1 января 2013 г., предполагается реализация товаров в крытых павильонах (исключение составляет сельскохозяйственная продукция – для нее срок продлен еще на два года). Убираются контейнеры, лотки и торговые палатки, в которых реализуются запчасти к автомобилям (авторынки), одежда, обувь и прочие потребительские товары. Для деятельности розничных рынков установлены следующие критерии: технический – наличие капитальных конструкций (фундамента, капитальных стен); юридический – объект должен быть оформлен как недвижимость и на него должны быть выданы технический документ (кадастровый паспорт) и свидетельство о праве собственности.

Создание, переоборудование и оснащение торгового

комплекса нового типа является работой на перспективу (если контейнер или торговая палатка окупаются приблизительно в течение 1 года, то крытые рынки - 10 лет), что предполагает осуществление предпринимательской деятельности на более постоянной профессиональной основе.

Но на практике возможен ряд негативных моментов. Реализация положений Закона потребует значительных затрат, что приведет к росту платы за аренду торговых точек (в том числе за электричество и комфорт продавца), а в итоге – к росту потребительских цен. Значительная часть торговых павильонов не соответствует новым требованиям.

По официальным данным Минпромторга только около 20 % рынков крупных городов России смогли за истекшую пятилетку стать капитальными, причем это собственно рынки северных и сибирских регионов традиционно строившиеся капитальными в связи с климатическими условиями («лидируют» по капитализации строений Тува и Якутия). Закон не учитывает интересы регионов, малых городов и поселков (наличие административно-хозяйственных проблем, в т.ч. сложности с врезкой в коммуникации, согласование проектно-сметной документации в условиях густозаселенных городских районов и др.).

Часть рынков ограничивает свою работу, преобразовываясь при наличии средств, в торговые комплексы, сокращая численность дешевых торговых мест, часть - избавляется от «проблемного бизнеса», продавая имеющиеся капитальные строения. Часть рынков переходит в формат ярмарок выходного дня, снижая на порядок уровень и качество обслуживания населения, а некоторые рынки вообще прекращают свою деятельность.

Изменения могут повлечь сокращение налогооблагаемой базы, уход предпринимателей из этого сектора либо «в тень» (а незаконная торговля порождает другую социальную проблему — коррупцию), либо в другие сферы деятельности. Как следствие, это приведет к снижению качества продукции (в т.ч. в связи с увеличением сроков ее реализации) и росту

цен на отечественную экологически чистую продукцию. Не говоря уже о высвобождении большого количества рабочих рук и повышении социальной напряженности.

Высказывается мнение, что ст. 24 Закона о торговле вводит запретительную норму права, которая ограничивает конституционные права граждан на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности (ст. 8 и 34 Конституции РФ). Данные права и свободы не абсолютны, они могут быть ограничены в соответствии с ч. 3 ст. 55 Конституции РФ федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства. Эта норма Конституции РФ содержит исчерпывающий перечень допустимых оснований законодательного ограничения прав и свобод.

Рассматриваемая правовая норма также не соответствует заложенному в основы конституционного строя принципу поддержки добросовестной конкуренции, устанавливая обязательность возведения капитальных зданий, строений, сооружений взамен используемых временных сооружений. Это делает управляющие компании розничных рынков менее конкурентоспособными по отношению к аналогичным видам субъектов предпринимательства (торговым комплексам, торговым центрам). В целях системного толкования допустима ссылка на п. 17 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции», в соответствии с которым признаком ограничения конкуренции является в частности рост цены товара, не связанный с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товаров на товарном рынке. Таким образом, данная норма права может привести к ограничению конкуренции.

Усложнилась организация деятельности и рынков потребительской кооперации. Так, необходимо получить в органах местного самоуправления разрешение на право организации рынка, утвердить паспорт безопасности, схему размещения торговых мест, согласовать названные документы с

контролирующими органами, надлежаще организовать и оформить торговые места, заключить с продавцами договоры по предоставлению торговых мест, оформить и выдать им карточки и пр. П.3 ст.22 Закона запрещает потребительским обществам, не относящимся к сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществлять уставную заготовительную деятельность по за купу у населения товаров с их последующей продажей на управляемом рынке. Но потребительские общества, как и сельскохозяйственные кооперативы, являются разновидностью потребительских кооперативов и в соответствии с п.3 ст.50, ст.116 ГК РФ отнесены к некоммерческим организациям. Их уставной целью является удовлетворение потребностей пайщиков в товарах и услугах, в том числе в услугах розничного рынка. Однако потребительские общества не подпадают под понятие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, их деятельность регулируется специальным Законом РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», он определяет не только их уставную цель, но и виды деятельности. В соответствии со ст.1 указанного Закона и уставом потребительские общества традиционно осуществляют многоотраслевую деятельность, обусловленную потребностями пайщиков, в том числе заготовительную деятельность и розничную торговлю закупленными у населения в ходе заготовок товарами через собственные розничные рынки. Это имущественные комплексы не только из капитальных, но и некапитальных строений, принадлежащие потребительским обществам на праве собственности. Следует устранить указанные противоречия. В целом, законодательство должно отражать реальные процессы в экономической сфере, а не опережать и не стимулировать их.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ И РАБОТНИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Эффективность функционирования любой организации, в том числе и потребительской кооперации, в решающей мере зависит от качества взаимодействий работников и организации, от профессионального уровня кадров, особенно руководителей и специалистов.

Однако анализ социально-экономических взаимодействий в системе потребительской кооперации показал, что во многих случаях они являются не эффективными, что снижает эффективность функционирования потребительской кооперации и угрожает её существованию как самостоятельной системы. В связи с этим проблемы гармонизации взаимодействий между организациями и работниками потребительской кооперации являются актуальными, требующими детального исследования.

Целью исследования являлось выявление и систематизация проблем, сложившихся во взаимодействиях между организациями и работниками системы потребительской кооперации, и разработка направлений гармонизации данного вида взаимодействий.

Для более детального анализа экономических взаимодействий работников и потребительского общества (союза), был проведен социологический опрос кадрового состава организаций потребительской кооперации. Опрос проводился в системе потребительской кооперации Новосибирской и Кемеровской областей. Необходимо отметить, что результаты опроса работников потребительской кооперации разных регионов в целом совпадают, и можно сделать вывод об общих закономерностях во взаимодействиях для всей системы потребительской кооперации Сибирского федерального округа. Остановимся более подробно на результатах анкетирования

работников организаций районного потребительского общества Новосибирской области.

В анкетировании приняло участие 110 человек – работников разных категорий персонала. Численность всех работников на 01.01.2011 года составляло 300 человек, в том числе руководителей и специалистов 41 человек, вспомогательного персонала 120 и основного производственного персонала – 139 человек. В процессе анкетирования удалось опросить 100 % руководителей и специалистов, 20 % вспомогательного персонала и 54,7 % основного производственного (работники прилавка, повара, пекари и т. д.). Половозрастной состав работников соответствует характеристикам всей системы потребительской кооперации РФ – преобладание доли женского труда (72 %), средний возраст работников от 36 до 60 лет (70 %).

Так, около 60% опрошенных работников организаций районного потребительского общества Новосибирской области считают, что причиной высокой текучести кадров является низкий уровень заработной платы. Около 55 % работников не удовлетворены принимаемыми управленческими решениями советом и правлением потребительского общества. 40 % респондентов считают, что первой причиной неэффективной работы потребительского общества является отсутствие достойных материальных стимулов, и 14,5 % работников в качестве второй причины отмечают отсутствие новых подходов к управлению. 74,3 % респондентов никогда не проходили курсы повышения квалификации, 32 % опрошенных отметили, что средняя заработная плата составляет 6 000 рублей, 27 % работников указали 7000 рублей; 14,5 % - 8 000 рублей остальные респонденты воздержались указать размер среднемесячной заработной платы. 72 % работников указали, что помимо достойного уровня заработной платы в качестве дополнительных форм поощрения, они желали бы получать дополнительные премии и бонусы за достижение определенных результатов в труде, 37,7 % работников отметили создание более комфортных условий труда, 37 % - повышение квалификации (получение образования), 42 % - гибкий график работы. 66 % работников затрудняются ответить, зачем потребительской кооперации нужны пайщики, только 9 %

указали, что пайщик – ответственный собственник (хозяин) потребительской кооперации, остальные респонденты указали, что пайщики – это источник пополнения капитала общества. 64 % работников указали, что пайщики не принимают участие в деятельности потребительского общества. 57,3 % работников отметили, что они являются пайщиками. 51,2 % работников указали, что они не пользуются услугами и не покупают товары в организациях потребительской кооперации, а обращаются в коммерческие предприятия.

Результаты анкетирования и анализ ведомственной статистики основных социально-экономических показателей отражают следующие текущие проблемы во взаимодействиях работников и организаций потребительской кооперации:

1. Сокращение числа пайщиков-собственников, возрастание числа работников-пайщиков. Следствием таких процессов является «перерождение» потребительской кооперации как организационно-правовой формы в производственную кооперацию;

2. В потребительской кооперации наблюдается высокая сменяемость и текучесть кадров, ежегодно увольняется до 40 % работников, числившихся на начало года. Особенно высока сменяемость кадров в потребительской кооперации Хакасии, Кемеровской, Новосибирской и Омской областях. Отметим, что численность принятых на работу меньше численности уволенных, то есть численность работников в потребительской кооперации сокращается почти во всех региональных потребсоюзах (за исключением Тывы). Так, например, удельный вес принятых работников в систему потребительской кооперации СФО в 2009 году составляет 27,8 %, в это же время удельный вес выбывших работников 31,1 %. В статье не отражаются данные по труду за последние годы, ввиду отсутствия их в ведомственной статистике.

Масштабы, интенсивность текучести и сменяемости зависят от множества факторов, в том числе от условий работы, удовлетворенности, психологического микроклимата, транспортного обслуживания, но одними из главных факторов являются уровень оплаты труда, возможность карьерного роста с повышением личных доходов.

3. Уровень оплаты труда не стимулирует эффективный труд. Формы оплаты труда не стимулируют предприимчивость, развитие кооперативного предпринимательства, что неизбежно снижает конкурентоспособность потребительской кооперации.

4. Превышение доли женщин в кадровом составе организаций потребительской кооперации, при этом средний возраст работников от 36 до 60 лет. Данные факторы негативно влияют на текущую деятельность организаций потребительской кооперации: нежелание руководящего состава и специалистов осуществлять инновационные подходы к управлению, рисковать, быстро реагировать на изменения во внешней среде, отходить от традиционных форм управления. Более того, данная ситуация осложняется низкой долей работников с высшим образованием и высокой долей работников со средним и средним профессиональным.

5. Низкая мотивация работников, основанная в большей степени на материальной заинтересованности (повышение заработной платы, премий, бонусов и т.д.). Такая тенденция является объективной ввиду возраста работников, их низкой заработной платы и других факторов, но, очевидно, еще более усложняет взаимодействия работников с организациями потребительской кооперации. В современной системе управления наличие моральной составляющей мотивации работника является одной из действенных констант эффективного кадрового менеджмента. Так, желания работника профессионально развиваться, повышать свою квалификацию, быть востребованным организацией и на рынке труда позволяют руководителям выстроить эффективный кадровый менеджмент с максимальной производительностью данного работника.

В связи с вышесказанным, необходимо сформировать общую траекторию гармонизации взаимодействий между работниками и организациями потребительской кооперации. По нашему мнению, совершенствование взаимодействий означает такое их изменение, при котором интересы всех субъектов взаимодействий будут согласованными и направленными на развитие организации.

Частным случаем согласованности экономических взаимодействий может быть их оптимизация, при которой количественные соотношения распределяемого между субъектами взаимодействий эффекта обеспечивают максимальный темп развития и роста объемов деятельности. При этом возможны случаи, когда текущие интересы некоторых субъектов взаимодействий могут входить в противоречие с глобальными целями развития организации, но в долгосрочной перспективе все участники процесса получают выгоду от взаимного сотрудничества.

В более общем случае, когда совершенствуются не только экономические отношения, но и социальные, межличностные и прочие, можно говорить о гармонизации взаимодействий. В данном случае под гармоничными взаимодействиями подразумеваются отношения и действия, при которых все субъекты удовлетворены своим положением, считают, что отношения являются справедливыми, в равной мере выгодными для всех, никто не испытывает дискомфорта.

Совершенствование взаимодействий должно соответствовать основным интересам триады субъектов внутренних взаимодействий (собственников, руководителей, работников), которые выражаются в виде стратегических целей деятельности организации потребительской кооперации. В наиболее общем виде этими целями являются рост и развитие организации в интересах триады субъектов взаимодействий.

Рассмотрим экономические интересы, которые являются основой отношений между этими субъектами взаимодействий.

Экономические отношения между пайщиками и потребительским обществом заключаются в следующем. Пайщики как потребители заинтересованы в минимизации паевых взносов, в продаже им товаров потребительским обществом по минимальным ценам (более низким, чем для других групп населения), в максимизации кооперативных выплат. Эти интересы и взаимодействия их отображающие могут быть выражены следующей формулой:

$$d_p = pv + \Sigma (\hat{c} - c_k) * t \cdot + kv \rightarrow \max, \quad (1)$$

где d_p – интегральный эффект пайщика;
 pv – паевой взнос;
 \hat{c} – средняя рыночная цена i -го товара;
 c_k – цена i -го товара в магазинах потребительского общества;
 t – купленного пайщиком i -го товара;
 kv – объем кооперативных выплат.

Потребительское общество и пайщики как собственники стремятся увеличить размер паевых взносов, минимизировать кооперативные выплаты пайщикам, продавать товары всем группам населения по ценам, позволяющим получать прибыль, которая используется для премирования работников, кооперативных выплат и для развития потребительского общества. Эти соотношения можно формализовать в виде следующей модели:

$$p = pv + \sum (c_k - \hat{c}) * t - s \rightarrow \max, \quad (2)$$

где p – чистая прибыль, полученная потребительским обществом (кооперативной организацией) от результатов своей деятельности;

s – издержки обращения (производства).

Существенную часть издержек обращения (производства) составляет заработная плата работников потребительского общества (кооперативной организации). Работники заинтересованы в увеличении своей заработной платы, что неизбежно увеличивает издержки обращения и уменьшает прибыль. Но почти все работники кооперативных организаций являются пайщиками, и как собственники, они заинтересованы в увеличении массы прибыли и кооперативных выплат.

Взаимодействия по распределению чистой прибыли выражаются следующими соотношениями:

$$p = f_{pr} + kv + f_r, \quad (3)$$

где f_{pr} – фонд премирования работников кооперативной организации;

kv – фонд кооперативных выплат;

f_r – фонд развития организации.

Пайщики заинтересованы в увеличении фонда кооперативных выплат, работники наряду с увеличением заработной платы, уменьшающей массу прибыли, – в увеличении фонда премирования, кооперативная организация – в увеличении фонда развития. Как видно из этих соотношений, объективная основа для противоречивых взаимодействий в потребительской кооперации с российской спецификой существует даже у пайщиков-потребителей и пайщиков-собственников.

Модели (1,2,3) отражают статические взаимодействия, характерные для текущего момента, краткосрочные. Если рассматривать эти же взаимодействия в динамике, в долгосрочной перспективе, то в интересах пайщиков-собственников, пайщиков-потребителей, работников и потребительского общества в целом необходимо в максимальной мере увеличивать фонд развития организации, чтобы в последующие годы возросли и заработная плата, и премии, и кооперативные выплаты. Для этого надо разумно экономить на всех статьях расходов, в том числе и на необоснованной заработной плате, премиях и выплатах.

Изложенные выше модели взаимодействий отражают идеальные отношения субъектов взаимодействий.

Суть гармонизации взаимодействий заключается в том, что их интересы должны совпадать с целями и задачами развития потребительского общества, интересами всего коллектива и собственников, для чего необходимо усовершенствовать систему социальной поддержки и материального стимулирования, включая основную оплату труда и премирование, ориентированное на конечный результат. И в этом случае есть необходимость обобщить имеющийся опыт по совершенствованию оплаты труда, премирования, реализации социальных программ для коллектива.

НАЧАЛО ПУТИ

Статья посвящена 100-летию образования союза потребителей кооперативов в Забайкалье. В ней освещаются основные факторы и процессы формирования системного подхода к управлению потребительской кооперации в начале XX века, многие из которых не утратили актуальности в настоящее время.

Во втором десятилетии XX века в Забайкалье наблюдается быстрый рост числа потребительских и кредитных кооперативов, что было обусловлено, прежде всего, острым дефицитом товаров и высоким уровнем инфляции. Стремиться к объединению стали и действующие кооперативы, испытывающие недостаток финансовых ресурсов. Эффективному взаимодействию потребительских обществ Забайкалья с Московским союзом препятствовали отдаленность и сложные условия хозяйствования. Все более актуальным становился вопрос об объединении по территориальному принципу.

10-15 декабря 1913 года в г. Чите состоялся первый съезд представителей потребительских кооперативов Забайкальской области, на котором было учреждено Забайкальское торгово-промышленное товарищество кооперативов (с января 1915 г. - Забайкальское товарищество кооперативов). В Совет, как контролирующий орган управления вошли пять человек. Председателем стал Эпов В. К. (представитель Цаган-Олуйского общества потребителей). Правление как исполнительный орган избирается из трех лиц, которые на своем заседании выбрали председателем Войлошникова А. А. (Цаган-Олуйское потребительское общество).

С первых дней работы правление Забайкальского торгово-промышленного товарищества уделяет особое внимание открытию новых кооперативов. В 1914 году в восточном Забайкалье были созданы 81 потребительских обществ и 10 потребитель-

ских артелей, но в то же время прекращали деятельность убыточные кооперативы, а их было немало.

Инструкторский аппарат правления областного товарищества помогал потребительским обществам в различных направлениях хозяйственной деятельности. Так, организация сбыта шерсти позволила каждому хозяину экономить не менее 3 рублей на 1 пуд. С увеличением объема закупок повсеместно открывались кооперативные лавки, которые руководствовались неписаными, но, как правило, высокими моральными нормами. Потребительские общества дорожили своей репутацией народной организации и не могли строить свое хозяйственное благополучие на сбыте некачественных товаров, завышении цен.

Забайкальское товарищество кооперативов осуществляло широкую организационно-кооперативную работу, которая в то время называлась неторговой, нехозяйственной. Через издания кооперативной печати, работу библиотек, изб-читален, кружки самодеятельности, среди населения распространялись знания, идеи кооперации и предпринимательства. Известен тот факт, когда после театральной постановки о борьбе тружеников села за объединение в маслодельную артель, зрители решили организовать сыроваренную артель в своем селе. И главная цель такой инициативы заключалась в освобождении женщин от поездок на городской рынок для продажи молока. Кооперативы помогали школам, сиротским приютам, церкви. В Забайкалье стала преодолеваться разобщенность кооперативов, накапливался опыт коллективной работы.

Реальное участие областного товарищества в делах низовых звеньев укрепило доверие населения к потребительской кооперации. На 1 января 1915 года численность пайщиков составляла 32982 человека. Одновременно появились Борзинское, Нерчинское, Сретенское, Агинское районные товарищества кооперативов. Начала формироваться трехуровневая структура построения потребительской кооперации.

В начале 1916 года Российское правительство утвердило Устав областного союза Забайкальских кооперативов, который стал законодательной основой для взаимодействия потребительской кооперации с органами государственной власти и местным сообществом. 15-22 марта 1916 года в помещении, в котором в настоящее время размещается Читинский краеведческий музей, состоялся учредительный съезд. В нем приняли участие 122 делегата, из которых 83 % были уполномоченными потребительских обществ, вице-губернатор Нарышкин А. П, представители Военно-промышленного комитета, областного сельскохозяйственного общества, а так же Прибайкальского торгово-промышленного товарищества кооперативов. Число приветствий, высказанных участниками съезда и гостями, превышало три десятка.

С ключевым докладом на тему «Условия успешного развития кооперации в области» выступил председатель правления Забайкальского товарищества кооперативов Войлошников А. А. Отметив, что Забайкальская кооперация идёт по «тернистому пути», «без руля, без ветрил», он весьма красноречиво и аргументировано обосновал необходимость объединения. «У нас в области в настоящее время развиваются главным образом три вида кооперации: потребительская, кредитная и маслодельная. Каждая из них, «этих трех сестер», идет своей одинаковой дорожкой и толку получается мало» Что мешает работать вместе? Докладчик объясняет так. «Кооперация стала невестой, у которой много женихов» Кооперативную торговлю желает взять под свой надзор «жених в мундире»- министр торговли и промышленности, кредитную кооперацию – министр финансов, а маслодельную – министр земледелия. «Все они рассчитывают на богатое и большое будущее». В устранении ведомственной розни докладчик отводит важную роль общекооперативному законодательству, в котором нуждалась потребительская кооперация, а так же областному союзу, главной целью которого должна стать защита интересов пайщиков.

Большой интерес и активное обсуждение вызвал доклад «Женщина в кооперации». Выдвигалась идея о создании

«женского союза кооператорш» со своей форменной одеждой, чтобы «каждый видел, что это идет непростая, а объединенная в женском союзе кооператорша».

Решение о преобразовании Забайкальского товарищества кооперативов в Областной союз принимается на съезде единогласно при 11 голосах воздержавшихся. Окончательно была заложена основа системного подхода к управлению потребительской кооперацией как общественно-массовой и хозяйственной организацией.

В период становления областного союза забайкальских кооперативов главным направлением его деятельности стало снабжение кооперативов товарами. В условиях затянувшейся войны, хаоса в промышленности, бестовария, бешеной инфляции материальное положение населения изо дня в день ухудшалось. Частная торговля сокращалась, чтобы получить самые необходимые товары: керосин, спички, соль, сахар, потребители стали активнее вступать в кооперативы или создавать новые.

Уже в 1916 году потребительская кооперация обслуживала более 88 % населения области. Закупки товарных ресурсов осуществлялись через Союз сибирских кооперативных союзов «Закупсбыт» в других областях и заграницей. Товарные запасы на распределительном складе Областного союза постоянно пополнялись сельскохозяйственной продукцией, закупаемой у крестьян на выгодных для них условиях. В области функционировали два районных склада: Нерчинский и Сретенский.

Вопрос об организации заготовок сельхозпродукции, как важного источника товарных ресурсов, стал центральным в работе второго съезда уполномоченных пайщиков областного союза, 21-23 мая 1917 года. Председатель правления Войлошников А. А. отметил, что к организации сбыта населением сельхозпродукции «следует подходить не со стороны получения лишнего пяточка», а с точки зрения внедрения в массы кооперативных идей самоорганизации».

На съезде уделяется внимание и производственной деятельности. В сентябре - октябре 1916 г. начали работать мыловаренный завод, кишечный завод, сушечно-пряничная фабрика, кузнечно – слесарная мастерская. Работали предприятия прибыльно, но для создания более крупного производства финансовых ресурсов не хватало. Финансовое положение областного союза в решающей степени зависело от числа пайщиков. В 1917 году в союз входило 273 потребительских общества, т.е в четыре раза больше, чем в 1914 г. Наиболее высокий уровень кооперированности населения в 1917 году отмечался в Нерчинском (92,1 %) , Читинском (88,9 %), Акшинском (83.1 %) уездах.

Однако от количественного роста отставало качественное развитие кооперативного движения. В те тяжелые годы люди вступали в потребительские общества не в силу высокой кооперативной сознательности, а с единственной целью удовлетворения своих материальных потребностей. Инструкторы правления союза проводили широкую культурно – массовую и просветительскую работу во всех уездах Забайкальской области. Отчисления от прибыли потребительских обществ на культурно – просветительскую деятельность возрастали. Если в 1915 году они составляли 2,9 %, то в 1917 – 7,5 % , т.е в 2,5 раза больше.

Паевой капитал, в отличии от быстрого роста числа пайщиков, возрастал крайне медленно. Одна из причин – возможность пайщиков получать более высокие доходы от дивидендов на вклады, чем от отчислений на паевые взносы, которые за два года сократились в два раза и составляли 7,1 %. Снижалась ответственность пайщиков за хозяйственную деятельность своего кооператива.

По просьбе правления союза забайкальских кооперативов Московский Народный Банк 1 января 1917 года открыл свое отделение в городе Чите. С целью мобилизации финансовых ресурсов правление союза обратилось к своим членам с призывом активнее приобретать акции банка. Приобретение одной акции по цене 250 рублей давало право получения

заёмных средств в сумме, десятикратной ее стоимости. Получая большую практическую помощь правления союза, многие потребительские общества смогли сохранить устойчивое положение на рынке.

В среднем чистая прибыль одного кооператива составляла в 1915 г. – 826 рублей, в 1916 г. – 1344 рубля, в 1917г. – 2850 рублей. Отчасти такие высокие темпы роста объема прибыли объяснялись незначительными операционными расходами и высокой наценкой на товары. Оптовые закупки и снабжение товарными ресурсами осуществлял, в основном, союз, что не требовало от кооперативов больших оборотных средств, специальных коммерческих знаний и напряженной предпринимательской деятельности. Существенное влияние на товарооборот оказало сокращение продажи товаров в кредит, объем которой в общем товарообороте союза в 1917 году составил лишь 1,6 %. С увеличением объемов прибыли отчисления в централизованный «складской капитал» союза возросли с 0,6 % в 1915 г. до 6,7 % в 1917 г.

В сложный период становления областного союза стало очевидным то, что успех дела решает не только активное материальное участие членов кооператива в его деятельности, но и профессионализм тех, кто в нем работает. Энтузиастов и пропагандистов идей кооперации было достаточно, а квалифицированных и честных коммерсантов, в частности, приказчиков, счетоводов – единицы. В плачевном состоянии находилось счетоводчество (бухгалтерский учет). В октябре 1917 г. правление областного союза организовало первые кооперативно – счетоводческие курсы.

На наш взгляд, объединение потребительской кооперации в Забайкальской области в дореволюционный период было экономически обоснованным и целесообразным. Решая, по существу, государственную социальную задачу обеспечения населения самыми необходимыми товарами, союз объединил кооперативы из самых отдаленных поселений.

Подавляющее большинство кооператоров встретило Октябрьскую революцию настороженно, опасаясь ограниче-

ний в кооперативном движении, однако в Забайкалье процесс становления советской власти затянулся. В августе 1918 г. вся восточная территория, вплоть до Читы, была захвачена войсками атамана Семенова. Гражданская война, иностранная интервенция, нестабильная власть, еще более усложнили деятельность областного союза забайкальских кооперативов стали резко сокращаться товарные ресурсы. Гарантий своевременной доставки товаров не было. Перебои с поставкой сырья отразились и на деятельности собственных производственных предприятий, но в условиях острого дефицита обуви и наличия кожевенного сырья областной союз в сентябре 1918 года организовал производственную деятельность сапожной мастерской. До конца года, т.е. за 3 месяца, предприятие выпустило 5007 пар, а за полгода 1919 года около 15000 пар обуви. В основном, это были чирки, ичиги, ботинки, т.е. обувь, на которую был большой спрос именно в Забайкалье.

Низкий уровень культуры, безграмотность сельского населения обусловили повышение внимания руководства к просветительской и культурно массовой работе. В резолюции IV Собрания уполномоченных пайщиков областного союза (6-11 декабря 1918 г.) отмечено : «трудно учредить кооператив среди отсталого, неспособного разобраться в своих интересах населения». 15 октября 1918 г. в г.Чита открылась кооперативная школа для работников и пайщиков. В течение пяти месяцев слушатели изучали теорию и историю кооперации, основы счетоводчества, товароведения, культурно просветительской работы. Было положено начало системе кооперативного образования.

Провозглашение ДВР 6 апреля 1920 года в г. Верхнеудинске способствовало предотвращению прямого военного конфликта между Россией и Японией. Осенью 1920 г. после разгрома семеновцев столицей республики становится город Чита. К началу 1921 года положение в экономике ДВР было крайне тяжелым. Основное внимание правительства было направленно на выборы в Учредительное Собрание. Политическое

противостояние не могло не коснуться потребительской кооперации, «народной» организации, объединяющей в то время более 66 тыс. человек. Осуществляя активную пропаганду своих идей среди сельского населения, представители различных партии стремились занять руководящие посты в кооперативах. В марте 1921 года в г.Чите состоялся первый общекооперативный съезд ДВР, в работе которого приняли участие 68 делегатов от 30 кооперативных организации. Хозяйственно - экономическая политика, утвержденная на съезде, включала важные направления взаимодействия с правительством. Это, прежде всего, активное участие кооперации в распределении продовольственных ресурсов, в области централизованных заготовок, в организации натурального товарообмена, в снабжении коммун и крестьянских хозяйств инвентарем и сельскохозяйственными машинами.

Общее состояние экономики в ДВР сдерживало выполнение планов потребительской кооперации. Торговать было нечем. Инфляция, вызванная острейшим дефицитом самых необходимых товаров, приняла катастрофические масштабы. В деревне и практически в городах преобладал натуральный обмен, функцию денег, как тысячу лет назад, выполняли соль, мука, картофель. В 1921 году союз смог поставить областному Наркомпроду только 180000 пудов зерна вместо 225000 пудов по договору. Кооперативы не могли удовлетворять потребности населения в товарах, и оно стало рассматривать потребительскую кооперацию не как защитника своих интересов, а как назначенный сверху заготовительный аппарат. Усложняла положение потребительской кооперации в 1921-1922 гг. и частная торговля, которая активизировалась после открытия границы с Маньчжурией. Стала «процветать» спекуляция. Эти и другие факторы обусловили резкое сокращение количества потребительских обществ.

1922 год ознаменовался победой Народно – революционной армии ДВР, которая «далась» дорогой ценой. Каждый пятый – шестой забайкалец прошел через семеновские за-

стенки и многие из них не вернулись. 15 ноября 1922 года Дальневосточная республика прекратила свое существование. На территории Забайкалья установилась советская власть.

Сложная политическая и экономическая ситуация, тяжелейшие условия жизнедеятельности населения Забайкалья в 1911-1922гг ускорили процессы объединения в кооперативном движении, начавшиеся во второй половине 19 века в центральной части России. Потребительская кооперация не только выжила, но и добилась определённых успехов в предпринимательской деятельности. Выполняя уставные задачи, областной союз забайкальских кооперативов способствовал увеличению числа потребительских обществ, расширению хозяйственной деятельности. Сформировалась основа системного подхода к управлению потребительской кооперацией уже в новых экономических условиях.

Н. П. Степанов

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗИП СиБУПК ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

Экономическое благополучие страны и макрорегионов во многом определяется той ролью, которую они играют в международном разделении труда. В более выгодном положении оказываются те страны, в которых темп роста внутренних затрат на исследования и разработки опережает темпы роста валового внутреннего продукта. В настоящее время подавляющее большинство цивилизованных стран мира в процессе длительной эволюции сформировали или формируют рыночную структуру экономических отношений, что создает условия для интенсивного развития процесса глобализации мировой экономики. Нетрудно видеть, что качество жизни, выраженное в величине ВВП, коррелирует с той ролью, которую играет та или иная социально-экономическая

система в процессе глобализации, откуда следует, что желательно представлять факторы, предопределяющие развитие этого процесса.

Причиной всеобщего процесса глобализации, и экономики в частности, является усиление взаимодействия локальных цивилизаций. В свою очередь, причиной существования, например, экономических видов взаимодействий является международное разделение труда, которое обусловлено специфическими нарушениями симметрии. К этим нарушениям симметрии или неравномерностям необходимо отнести:

1. Неравномерность распределения природно-ресурсного потенциала по странам и макрорегионам;
2. Неравномерность стоимости рабочей силы, что обусловлено складывающейся и динамично изменяющейся демографической ситуацией;
3. Неравномерность развития науки и технологической оснастки производства в рамках тех или иных стран, макрорегионов или даже локальных цивилизаций.

Очевидно, что в силу ограниченности многих природных ресурсов, влияние первого фактора на международное разделение труда будет ослабевать. Прогнозировать изменение демографической ситуации в мире на отдаленную перспективу крайне сложно, в связи со значительным количеством факторов влияния. А вот неравномерность развития науки и технологий производства имеет тенденцию к усилению, что обусловлено принципиальной возможностью ведущих производителей высокотехнологичной и наукоемкой продукции реинвестировать часть доходов от ее продажи в дальнейшее развитие образования, в научные исследования и опытно-конструкторские работы. В то же время беднейшие страны мира отличаются как низким уровнем ВВП, так и отсутствием развитой системы образования. Таким образом, в перспективе, именно неравномерность развития науки и технологий может стать доминирующим фактором процесса глобализации экономического пространства, в ходе которого различие в уровне материального благополучия отдельных социально-экономических систем, а, следовательно, и качество жизни в них будет усиливаться.

В связи с этим в России темп роста внутренних затрат на исследования и разработки за последние 15 лет, в целом, опережал темпы роста ВВП. Так по итогам 2011 года доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП составила, примерно, 1.12 %, что в международном сопоставлении сопоставимо с затратами Бразилии (1.19 %), но значительно меньше затрат инновационных лидеров - Германии и Японии – 2,82 % и 3,26 % соответственно. Удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в России, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и оказанных услуг в 2011 году достиг 6.1 %. В настоящее время намечены направления, по которым планируется ускорение развития научно-технической и инновационной деятельности. Одним из таких направлений является развитие малого и среднего инновационного предпринимательства. Ставится цель значительного повышения доли малого и среднего бизнеса в выпуске инновационной и высокотехнологичной продукции. Основным механизмом достижения поставленной цели является реализуемая Минэкономразвития России программа государственной поддержки в рамках реализации Федерального закона от 02.08.2009 №217 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». Сформирован фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В 2013-2015 годах финансирование указанного Фонда содействия предполагается в сумме 19 млрд. рублей. Важной мерой поддержки являются гранты малым компаниям, создаваемым при высших учебных заведениях, а также предоставление субсидий уже действующим инновационным компаниям на компенсацию затрат по разработке инновационных продуктов. В Забайкальском крае постановлением правительства от 13 ноября 2012 года № 484 сформирована комиссия по отбору проектов и субъектов государственной поддержки инновационной деятельности для предоставления им грантов. В 2012 году государственную поддержку по линии

минэкономразвития получили около 20 хозяйствующих субъектов.

В настоящее время в ЗИП СибУПК ведется целенаправленная работа по созданию инновационно-технологического центра, в рамках которого будут объединены усилия технологов и экономистов с целью подготовки проектов, реализация которых способна дать коммерческую выгоду. Идет работа по подготовке к подаче заявок на гранты минэкономразвития. В связи с этим в декабре 2012 года в институте проведена внутривузовская конференция под названием «Перспективы развития высокотехнологичной, наукоемкой экономики в Забайкальском крае», на пленарном заседании которой выступил секретарь консультативного совета по научно-технической политике и инновациям, действующем при губернаторе Забайкальского края. Работа по созданию инновационно-технологического центра ведется совместно с «Забайкальским центром трансфера технологий» и отделом по выработке и реализации структурной политики Министерства экономического развития Забайкальского края, руководитель которого выступил на декабрьском заседании Совета по науке ЗИП СибУПК. В ходе состоявшегося обсуждения рассматривались вопросы, касающиеся порядка подготовки и подачи проектов на конкурсы, организуемые Министерством экономического развития Забайкальского края.

Одним из таких проектов является подготовка перспективного плана развития Красночикойского районного потребительского общества на период до 2033г., разрабатываемого сотрудниками ЗИП СибУПК для Забайкальского краевого потребительского общества. Перед учеными ставится задача: Составить план зонирования земельного участка и общую схему взаимодействия отдельных производств; Разработать генеральный план развития районного потребительского общества; Разработать технологические схемы производства, логистические карты, а также осуществить подбор технологического оборудования. Таким образом, намечаются перспективы дальнейшего взаимодействия науки и реального сектора экономики в системе краевого потребительского общества, направленного на повышение качества жизни тружеников Забайкалья.

СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ В МОДЕЛИ СБАЛАНСИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Сохраняющийся традиционный подход к управлению затратами в организациях потребительской кооперации, базирующийся на формировании истинной себестоимости продукции в системе бухгалтерского учета и коррелирующий с процессом регулирования уровня затрат, порождает ограниченность восприятия сущностного предназначения системы управления. Проблема усугубляется тем, что современное состояние кооперативных организаций характеризуется неадекватностью механизма принятия и реализации управленческих решений для индивидуализации отношений и создания новых потребительских ценностей, недостаточностью конкурентного преимущества на местных рынках. Все это свидетельствуют о необходимости формирования инновационного подхода к управлению затратами. В связи с этим обоснование и разработка системы показателей качественно нового управления затратами организаций потребительской кооперации, являющейся стратегической обратной связью, становятся важной методической задачей.

Следует отметить, что традиционная система показателей, основанная на финансовых оценках, предназначена для сравнения результатов предшествующих периодов на основе внутренних стандартов деятельности. Однако, вступая в XXI век, многие ставят под сомнение одностороннюю сосредоточенность на финансовых показателях. Приведем критику Пола Р. Нивена: «Финансовые оценки идеально подходили для мира, в котором господствовали материальные активы. Но все же новая экономика, в условиях которой особое внимание уделяется нематериальным активам, требует большего от наших систем оценки результатов деятельности. Современные системы должны уметь выявлять, описывать, отслеживать и обеспечивать обратную связь по нематериальным активам, определяющим успех организации».

Применительно к затратам, система показателей должна быть направлена на идентификацию и перевод всех механизмов создания стоимости в организации, включая и нематериальные активы (отношения с клиентами), стратегическую цель, ориентир и инициативы (рис. 1). Характеристики обязаны информировать о стратегии и проверке гипотез, на которых строится эта стратегия.

Трансформация из системы оценок в систему стратегического управления основывается на выдвинутой нами гипотезе о причинно-следственной зависимости: *активизация покупательского спроса посредством повышения эффективности цикла потока и снижения текущих затрат, не добавляющих потребительскую ценность продукту, процедурой обоснования «дисциплины» операционного совершенства и технологии скоростного маршрута деятельности.*

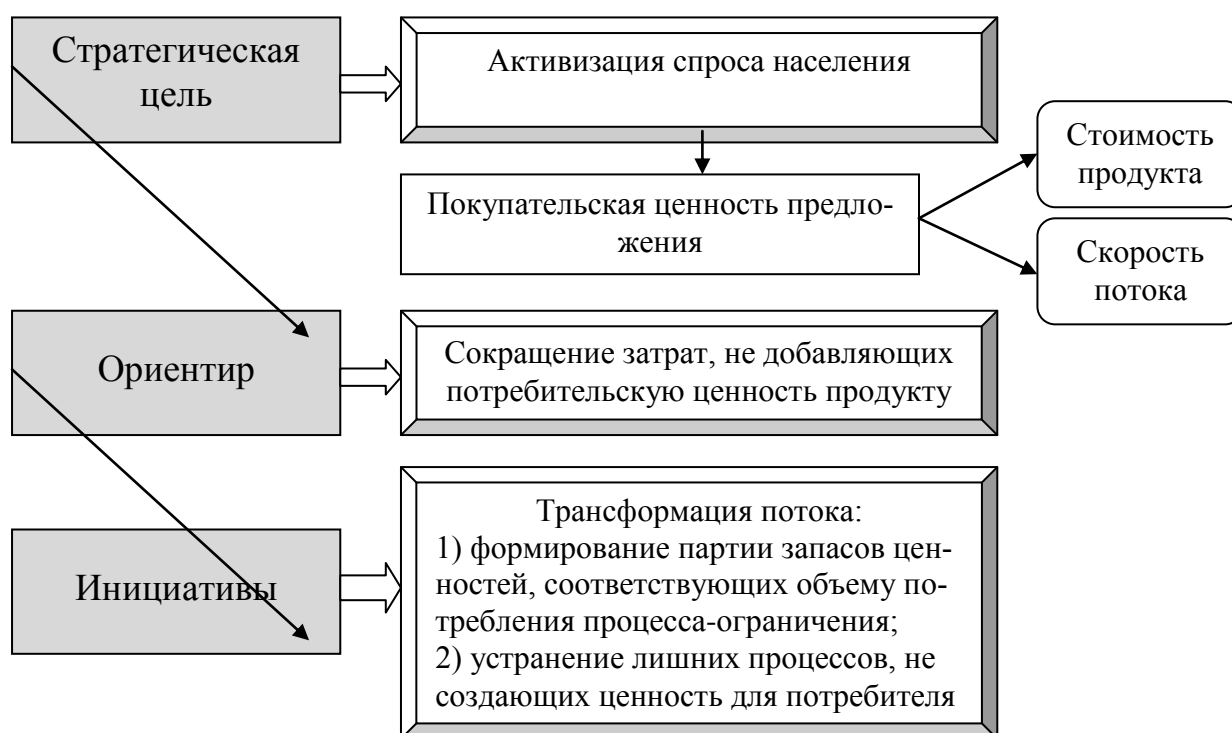


Рис. 1. Элементы системы управления затратами организаций потребительской кооперации для выражения интегрированного комплекса показателей

Затраты, не добавляющие потребительскую ценность продукту раскрываются категорией «скрытых затрат», связанных с

маскирующимися потерями (трением) при наличии избыточных запасов ценностей (затраты на хранение запасов: явные и вмененные; контроль, транспортировку, переделку, неисправимый брак).

Выбор потребителем одного предложения из множеств определяется набором его нужд, среди которых преобладают скорость и стоимость. Продукт, получающий наивысший рейтинг, воспринимается как наиболее выгодный, наиболее ценный. Активизация спроса происходит при наличии имиджа (короткого операционного цикла), увеличивающего полезность продукта и позволяющего снизить цену на него.

Проверка гипотезы, на которой выстраивается стратегическое управление затратами, на наш взгляд, выполнима на основе использования методов количественного анализа, в частности построения степенной мультипликативной функции на базе системы показателей внутренней и внешней среды с исключением коллинеарно-связанных аргументов.

Степенная мультипликативная функция имеет вид:

$$y = \alpha x_1^{\alpha_1} x_2^{\alpha_2} \dots x_n^{\alpha_n} \quad (1)$$

В решении поставленной задачи, в первую очередь, определяются параметры данной модели ($\alpha, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$).

Предварительно следует привести данную функцию к линейному виду путем логарифмирования обеих частей уравнения:

$$\ln y = \ln(\alpha x_1^{\alpha_1} x_2^{\alpha_2} x_3^{\alpha_3}). \quad (2)$$

Используя свойство, согласно которому логарифм произведения равен сумме логарифмов, получим:

$$\ln y = \ln \alpha + \ln x_1^{\alpha_1} + \ln x_2^{\alpha_2} + \ln x_3^{\alpha_3}. \quad (3)$$

Аналогично, логарифм степени получает следующее выражение:

$$\ln y = \ln \alpha + \alpha_1 \ln x_1 + \alpha_2 \ln x_2 + \alpha_3 \ln x_3. \quad (4)$$

Введем новые обозначения:

$$\ln y = Y, \ln \alpha = A, \ln x_1 = X_1, \ln x_2 = X_2, \ln x_3 = X_3.$$

Результатом преобразований является удобная для последующих вычислений формула:

$$Y = A + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \alpha_3 X_3. \quad (5)$$

Следует построить функцию, зависящую от параметров $A, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$, которую нужно минимизировать:

1) в общем виде:

$$S(A, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3) = \sum_{k=1}^n [(Y_T)_k - (Y_\phi)_k]^2 \rightarrow \min \quad (6)$$

2) для функции предлагаемого типа:

$$S(A, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3) = \sum_{k=1}^n [(A + \alpha_1 X_{1k} + \alpha_2 X_{2k} + \alpha_3 X_{3k}) - Y_k]^2 \rightarrow \min. \quad (7)$$

По сути, мы получим функцию четырех переменных – $A, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$. Для нахождения экстремума данной функции нужно, в первую очередь, применить необходимое условие его существования:

$$\left\{ \begin{array}{l} \frac{\partial S}{\partial A} = 2 \sum_{k=1}^n (A + \alpha_1 X_{1k} + \alpha_2 X_{2k} + \alpha_3 X_{3k} - Y_k) \cdot 1 = 0 \\ \frac{\partial S}{\partial \alpha_1} = 2 \sum_{k=1}^n (A + \alpha_1 X_{1k} + \alpha_2 X_{2k} + \alpha_3 X_{3k} - Y_k) \cdot X_{1k} = 0 \\ \frac{\partial S}{\partial \alpha_2} = 2 \sum_{k=1}^n (A + \alpha_1 X_{1k} + \alpha_2 X_{2k} + \alpha_3 X_{3k} - Y_k) \cdot X_{2k} = 0 \\ \frac{\partial S}{\partial \alpha_3} = 2 \sum_{k=1}^n (A + \alpha_1 X_{1k} + \alpha_2 X_{2k} + \alpha_3 X_{3k} - Y_k) \cdot X_{3k} = 0 \end{array} \right. \quad (8)$$

Проведя тождественные преобразования, определим систему нормальных уравнений:

$$\left\{ \begin{array}{l} A \cdot n + \alpha_1 \sum_{k=1}^n X_{1k} + \alpha_2 \sum_{k=1}^n X_{2k} + \alpha_3 \sum_{k=1}^n X_{3k} = \sum_{k=1}^n Y_k \\ A \cdot \sum_{k=1}^n X_{1k} + \alpha_1 \sum_{k=1}^n X_{1k}^2 + \alpha_2 \sum_{k=1}^n X_{1k} X_{2k} + \alpha_3 \sum_{k=1}^n X_{1k} X_{3k} = \sum_{k=1}^n X_{1k} Y_k \\ A \cdot \sum_{k=1}^n X_{2k} + \alpha_1 \sum_{k=1}^n X_{1k} X_{2k} + \alpha_2 \sum_{k=1}^n X_{2k}^2 + \alpha_3 \sum_{k=1}^n X_{2k} X_{3k} = \sum_{k=1}^n X_{2k} Y_k \\ A \cdot \sum_{k=1}^n X_{3k} + \alpha_1 \sum_{k=1}^n X_{1k} X_{3k} + \alpha_2 \sum_{k=1}^n X_{2k} X_{3k} + \alpha_3 \sum_{k=1}^n X_{3k}^2 = \sum_{k=1}^n X_{3k} Y_k \end{array} \right. \quad (9)$$

Данная система дает возможность определить значения параметров: $A, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$, а также параметра a :

$$\ln a = A \Rightarrow a = e^A. \quad (10)$$

Интегрированный комплекс критериев процесса управления затратами должен рассматривать стратегию организации сквозь призму некой всеобъемлющей системы показателей, обеспечивая определенной методикой для создания системы сбалансированного управления.

В основе предлагаемой системы показателей лежат установленные нами взаимосвязи между составляющими контрольных параметров оценки состояния системы.

Система показателей процесса управления затратами разработана в трех аспектах (рис. 2):

- 1) клиентская составляющая (взаимоотношения с потребителями);
- 2) финансовая составляющая;
- 3) составляющая внутренних бизнес-процессов (операционная эффективность).

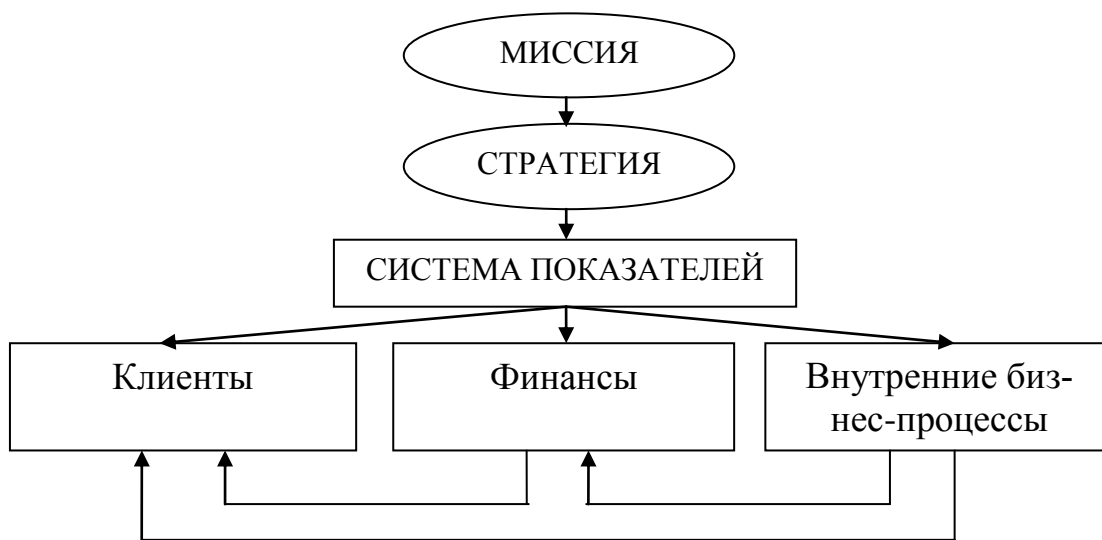


Рис. 2. Параметры системы показателей процесса управления затратами организаций потребительской кооперации

Таким образом, система показателей выступает концептуальной основой для преодоления барьера видения стратегии и ее преобразования в действие и результаты.

При отборе показателей нами использованы следующие критерии:

- связь со стратегией;
- доходчивость;
- причинно-следственная связь;
- частота обновления;
- доступность (70 % данных);
- количественное выражение;
- дисфункциональность.

Система показателей, на наш взгляд, должна включать в себя сочетание опережающих индикаторов факторов будущей эффективности (оценка перспектив) и отсроченных ин-

дикаторов результатов (оценка прошлого). Запаздывающие показатели без опережающих не дают представление о том, как выполняются намеченные ориентиры. Опережающие характеристики без запаздывающих могут продемонстрировать кратковременные улучшения, но не показывают, привели ли эти улучшения к повышению результатов для клиентов. Данная концептуальная основа способствует укреплению дисциплины реализации стратегии.

В табл. 1 приведены некоторые важнейшие различия между отсроченными и опережающими индикаторами деятельности.

Таблица 1

Отсроченные и опережающие показатели эффекта

	Отсроченные (диагностические)	Опережающие (стратегические)
Определение	Показатели, ориентированные на результаты в конце периода. Обычно характеризуют деятельность за прошедший период.	Показатели, которые стимулируют результаты, отраженные в отсроченных индикаторах. Обычно оценивают промежуточные процессы и действия.
Преимущества	Легко определить и зафиксировать.	Имеют прогнозный характер, позволяют организации корректировать свои действия на основе результатов.
Недостатки	Ориентированы на прошлое и не отражают текущей деятельности. Не дают возможности прогнозировать.	Многие трудно определить и зафиксировать. Часто это новые показатели, никогда ранее не применявшиеся в организации.

В разработанной нами системе показателей процесса стратегического управления затратами организаций потребительской кооперации движущие факторы и результаты деятельности находятся в неразрывной связи: результаты, достигнутые в одних параметрах, выступают в роли движущих

факторов для показателей деятельности в параметрах высшей иерархии (рис. 3).



Рис. 3. Интегрированный комплекс показателей процесса стратегического управления затратами организаций потребительской кооперации

Так, отсроченные индикаторы составляющей внутренних бизнес-процессов: продолжительность, скорость, эффективность цикла потока; стоимость основных средств, обслуживающих лишние процессы, не создающие ценность,

являются опережающими показателями для проекции финансов, характеризующейся такими отсроченными критериями, как: длительность хранения запасов; доля собственных оборотных средств в покрытии запасов; уровень коммерческих, общехозяйственных расходов; доля затрат, не добавляющих потребительскую ценность продукту, скрытых затрат, представляющими собой опережающие факторы клиентской перспективы: выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг; количества новых пайщиков, повторных покупок; доли потребительского рынка.

Система индикаторов содержит диагностические показатели, характеризующие эффект управленческих действий, предназначенные для контроля за деятельностью процессов внутри потока создания ценности. К статусу этих показателей принадлежат:

1. *Коэффициент приближения к потенциальному времени цикла*, характеризующий отношение фактической продолжительности к потенциальному времени цикла. Потенциал времени цикла определяется исключением времени лишних процессов, не создающих ценность, и сокращением продолжительности работы необходимых процессов посредством снижения запасов ценностей до уровня пропускной способности процесса-ограничения.

2. *Коэффициент сближения темпа роста выработки на одного работника в целом по организации и на одного рабочего, занятого в процессе, являющимся ограничением*. Показатель количественно выражает устранение потерь, связанных с лишним перемещением работников при осуществлении производственных операций. Сближение достигается внедрением системы упорядочения, ведущей к сокращению численности работников и росту производительности труда.

3. *Коэффициент приближения текущей ликвидности к быстрой* (соотношение покрытия краткосрочных обязательств оборотными активами без запасов к их покрытию текущими активами). Показатель связан с уровнем эффективности управления запасами, квалифицирующий культуру ор-

ганизации технологического потока с минимальными партиями запасов ценностей.

4. Коэффициент соотношения скорректированного уровня валовой прибыли ($U_{ВП\text{скор}}$) и уровня несвязанных с запасами затрат ($U_{НЗЗ}$), характеризующий рентабельность вложений в запасы ценностей (для адекватности оценки следует все затратные статьи из отчета о прибылях и убытках разделить на две категории: скрытые затраты, связанные с запасами ценностей и затраты, не связанные с запасами, и скорректировать уровень валовой прибыли):

$$U_{ВП\text{скор}} = \frac{B - C - Z_{скр}}{B}, \quad (11)$$

где B – выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг;

C – себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг;

$Z_{скр}$ – скрытые затраты, связанные с запасами ценностей (составляют от 20 до 30% от стоимости запасов),

$$U_{НЗЗ} = \frac{НЗЗ}{B}, \quad (12)$$

где $НЗЗ$ - сумма несвязанных с запасами затрат.

5. Коэффициент полезности затрат ($KПЗ$), характеризующий вклад ресурсов в создание потребительской ценности и сокращение затрат, не добавляющих потребительскую ценность продукту:

$$KПЗ = \frac{Z_{ценн}}{Z_{ценн} + Z_{непроизв}}, \quad (13)$$

где $Z_{ценн}$ – затраты, добавляющие потребительскую ценность продукту;

$Z_{непроизв}$ – затраты, не добавляющие потребительскую ценность продукту.

6. *Коэффициент затратоотдачи*, характеризующий размер выручки на рубль затраченных ресурсов, отражает эффективность использования ресурсов.

7. *Индекс потребительского доверия*, совпадающий с коэффициентом роста выручки от продажи продукта. Показатель предназначен для аттестации «дисциплины» операционного совершенства.

Таким образом, разработанная нами система показателей характеризует перспективы трех параметров: клиентов, финансов и внутренних бизнес-процессов. Основным преимуществом предлагаемой системы показателей является возможность определения последовательности гипотезы и концепции причинно-следственной связи между показателями, измеряющими результаты деятельности, и теми внутренними движущими силами, которые привели к этим результатам.

Элементы данной системы концентрируют внимание на входных характеристиках процесса – факторах, служащих «поставщиками» эффекта, трансформируя традиционную технологию управления затратами. Применение этой системы показателей позволит оценить систему управления затратами и подчинить ее функционирование конечным результатам деятельности организаций потребительской кооперации.

А. О. Аюшеева
Е. В. Галданова

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНА

Продовольственная безопасность страны обеспечивается совокупностью социально-экономических условий, прежде всего связанных с развитием сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса и с общим состоянием национальной и мировой экономики.

В Доктрине продовольственной безопасности для оценки степени достижения обеспечения продовольственной безопасности обозначены следующие пороговые значения показателя удельного веса отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка, составляющего:

- по зерну и картофелю - не менее 95 %;
- по сахару и растительному маслу - не менее 80 %;
- по мясу и мясопродуктам (в пересчете на мясо) - не менее 85 %,
- по молоку и молокопродуктам (в пересчете на молоко) - не менее 90 %
- по рыбе и рыбопродуктам - не менее 80 %;

По нормативам Академии наук о продовольственной независимости можно говорить в случае, когда население обеспечивается отечественными продуктами в пределах 80-85 %. Уже показатель в 75 % является критическим уровнем.

На взгляд автора, наиболее полно отражает проблему обеспечения продовольствием населения предложенная вертикальная структура продовольственной безопасности С. У. Нуралиева, декларирующая, что «в центре проблемы продовольственной безопасности находится человек с его потребностями в питании, без удовлетворения которых невозможно осуществление продуктивной деятельности и воспроизводство. Эту проблему следует рассматривать применительно к определенному сообществу».

Субъект, занятый производством продовольствия, является основным звеном в многоуровневой иерархии системы решения продовольственной безопасности.

На уровне семьи продовольственная проблема зиждется на ее возможности приобретать продукты питания, основана на таких характеристиках как, (уровень доходов, принципы ведения хозяйства и др.).

На уровне муниципального уровня местной власти, на территории административного района вопросы продовольственного обеспечения основаны на создании условий полу-

чения доходов жителями территории, обеспечение поставок продовольствия в торговую сеть, контроль качества продукции. Роль государственного регулирования в данном аспекте несомненна.

На региональном уровне, частности в Республике Бурятия, это Правительство и законодательная власть – Народный Хурал имеет возможность внести весомую лепту в обеспечение стабильности экономического развития региона, формирование государственных продовольственных фондов, баланса спроса и предложения.

Межнациональные (межгосударственные) сообщества составляют субрегиональные образования. Это Европейское сообщество (ЕС), имеющее парламент и правительство, и достаточно глубокую экономическую интеграцию.

Содружество Независимых Государств (СНГ) – региональная международная организации призванная регулировать отношения между государствами бывшего СССР, можно отнести к данному сообществу.

Деятельность, связанную с продовольственной безопасностью, на глобальном уровне решают более 30 международных учреждений, которые ведут работу по содействию стабильному экономическому развитию государств, разрабатывая долгосрочные программы производства, импорта, продовольственной помощи и обеспечения доступности к продовольствию всего населения, а также создания запасов продовольствия.

Непосредственно вопросами продовольственной безопасности на мировом уровне занимаются: Всемирный продовольственный совет (ВПС), подотчетный Генеральной ассамблее ООН, а также Мировая продовольственная программа – совместный орган ООН и ФАО, предназначенный для продовольственной помощи. Деятельность ФАО направлена на:

- продовольственную безопасность и питание;
- устойчивое развитие сельского хозяйства, включая развитие села.

Продовольственная безопасность также имеет возможность и к горизонтальной структуризации. В данном контексте структуру продовольственной безопасности необходимо рассматривать как составную часть системы национальной безопасности. Сущность национальной безопасности страны является производной таких видов безопасности, как политическая, военно-стратегическая, экономическая, энергетическая, продовольственная, научно-техническая, социально-демографическая, транспортная, экологическая и др.

В государственной политике большинства стран продовольственная безопасность занимает ведущее место в национальной безопасности страны и в развитии аграрного сектора, в частности. В характеристике продовольственной безопасности на уровне региона, в России необходимо исходить из многих факторов определяющих развитие тех или иных регионов, это - природно-климатические условия, достаточность землеобеспеченности для ведения агропроизводства, наличие современной, материально-технической базы в АПК, профессионального кадрового обеспечения и др.

Также необходимо учитывать традиционные отрасли основанных на исторических этно-культурных факторах ведения сельского хозяйства. Указанные факторы определяют региональные различия в самообеспеченности сельскохозяйственным сырьем.

Конечно же, уровень продовольственной безопасности определяется уровнем эффективности экономики в целом. Но, так как производство продовольствия основано в секторе агропромышленного комплекса, то следует говорить о том, что сфера АПК является стержнем социально-экономического благосостояния страны, гарантом стабильности в обществе.

Для оценки продовольственной безопасности страны или отдельного региона в качестве базовых видов продовольствия можно рассматривать хлеб и хлебные изделия, картофель, овощи, плоды и ягоды, сахар, масло растительное, мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, яйца и рыбу.

Эти продукты примерно на 90 % обеспечивают рацион питания населения в калориях и на 85 % – в основных пищевых веществах.

В Республике Бурятия проблема обеспечения продовольственной безопасности является стратегической задачей. Производство мяса и птицы ежегодно составляет порядка 50-54 тыс. тонн, молока – 226 тыс. тонн, яиц – 63 млн. штук.

В целях обеспечения населения региона продуктами питания и максимального удовлетворения потребностей за счет собственного производства необходимо динамичное развитие всех отраслей агропромышленного комплекса. Развитие аграрного производства, на взгляд автора, должно акцентировать на традиционных (этнических) способах ведения хозяйства. Концепция аграрного развития, как механизма устойчивого развития экономики сельского хозяйства региона должна определять приоритетные направления развития отрасли, прежде всего, в условиях экологических ограничений. В условиях Республики Бурятия механизмы обеспечения населения продовольствием должны быть основаны на использовании малозатратных и экологически безопасных технологий. Включение ЮНЕСКО озера Байкал в список Участков мирового природного наследия налагает обязательство по сохранению уникального природного объекта, а принятие Закона «Об охране озера Байкал» вносит повышенные экологические требования к сельскохозяйственной деятельности.

Наиболее эффективным направлением развития продовольственного рынка является формирование специализированных направлений аграрного производства основанных на традиционных направлениях ведения сельскохозяйственного производства. С незапамятных времен коренное население на территории Байкальской Сибири вело кочевое и полукочевое скотоводство, максимально адаптированное к местным природным условиям. В процессе ведения традиционного животноводства сформировалась уникальная номадная культура. Важнейшей ее составной частью явилось доведенное до совершенства взаимоотношение с окружающей природной

средой, т.е. была гармония отношений человека и общества с природой. Традиционное хозяйство, по существу, было экологически чистым, безотходным, природоохраняющим, природовосстанавливающим, т.е. с современной точки зрения, является наиболее разумным.

В современных условиях необходимо рассматривать развитие номадного животноводства по пути интенсификации управления агросистемами. Так как экстенсивные технологии развития исчерпали себя, по причине роста народонаселения и сокращением пастбищных земель (распашка, промышленное освоение территорий, добыча ископаемых и т.д.).

Номадное (пастбищное) животноводство как агроэкосистему необходимо рассматривать как сложную социальную систему, несущую в себе своеобразие способов производства и социальные аспекты организации общества. В Республике Бурятия традиционными отраслями животноводства являлись мясное скотоводство, грубошерстное овцеводство и козоводство, табунное коневодство и яководство. Вероятно, эти отрасли будут иметь ограниченное развитие и в будущем, что, однако, не говорит об их «ненужности» – в определенных местных условиях многие из них могут быть высокорентабельными, а их продукция иметь устойчивый спрос.

Проведенные специалистами Министерства сельского хозяйства Республики Бурятия исследования показывают, что в пастбищном животноводстве выращивание на мясо одной головы крупного рогатого скота мясного направления обеспечит прибыль в размере около 1000 руб., яков 1800 руб., лошадей – 1500 руб. и грубошерстных овец – 600 рублей.

Уровень рентабельности при производстве мяса в пастбищном животноводстве составляет соответственно 25, 300, 250 и 400 %. Высокая экономическая эффективность обеспечивается за счет низких затрат на кормление, содержание и уход за животными вследствие круглогодичного пастбищного содержания.

Из сказанного можно обозначить, что основополагающей целью сельского хозяйства в системе АПК Республики

Бурятия является обеспечение населения высококачественной продукцией сельского хозяйства. А в аспекте развития региона как туристического кластера мирового уровня, формирование образа Республики Бурятия – как поставщика мраморного, экологически чистого мяса и мясных продуктов. И в этом направлении пути развития отрасли предполагают как горизонтальную, так вертикальную кооперацию и интеграцию.

Т. С. Аверякина

ОСВЕЩЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ВОПРОСОВ КООПЕРАЦИИ НА СТРАНИЦАХ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ЗАБАЙКАЛЬСКОЙ ПЕЧАТИ

Дореволюционное кооперативное движение оставило нам достойный опыт, который можно использовать в новых социально-экономических и политических условиях.

Анализ местной печати показал важную миссию кооперации, ее вклад в развитие экономики и прежде всего села.

В определенной степени упорядоченными, в системе вопросы кооперации освещались в сельскохозяйственном журнале «Забайкальский хозяин», выходившем с марта 1912 по ноябрь 1916 года.

По определению Е.Петряева, «это первый в Чите научно-производственный журнал»¹, который ставил своей задачей «разработку местных вопросов, регистрацию успехов агрономической науки и работы опытных учреждений».²

Видя в журнале общественный орган, пробуждавший интерес к методам улучшения хозяйствования, к развитию самодеятельности самого населения, редакция уже в первом номере призывала, чтобы «население деревни смотрело на

¹Петряев Е. Первый научный журнал // Забайкальский рабочий. - 1962. - 31 октября.

²Забайкальский хозяин. - 1912. - № 1.

этот журнал, как на свое *близкое, общее дело* и охотно делилось на его страницах своим опытом, своим знанием и наблюдениями»³.

Начиная с третьего номера, в котором было опубликовано следующее объявление: «Журнал имеет материалы по кооперации, сельскому хозяйству и другим вопросам...»⁴, на страницах журнала регулярно печатались материалы о кооперативном движении, об опыте работы зарубежных и российских кооператоров, давался анализ состояния движения в Забайкалье. Изучение сплошного массива журнала показало, что всего было опубликовано около тридцати статей, не считая корреспонденций.

Во втором номере Н. Гладышев обратился с эмоциональным призывом-статьей «К кооператорам». Называя кооперацию благодатью, задавая вопрос: «Кто же создал такую благодать?» – констатирует: «сами крестьянские кооперативы». Определяя, что кооперация – это самопомощь, он призывал людей объединяться, чтобы «делать жизнь и красивее, и полезнее, и приятнее».⁵

Значительное количество информации о различных кооперативах в 1914 году давалось в рубрике «Областное обозрение»: «Кооперативы и животноводство», «Масляные операции», «Новые потребительские кооперативы», «Районное совещание кооперативов», «Новые кредитные товарищества», «Общество потребителей служащих Забайкальской железной дороги».

В годы войны в деятельности некоторых кооперативов стали принимать участие женщины. А в 1915 году впервые в Забайкальске уже членом правления Большеостровского кооператива была избрана Сирина, жена рабочего. Журнал «Забайкальский хозяин», оценивая это событие, писал: «О значении участия женщины в кооперативных обществах двух мнений быть не может. Сплошь да рядом судьба общества

³ Там же.

⁴ Забайкальский хозяин. – 1912. - № 3.

⁵ Забайкальский хозяин. – 1914. - № 2.

зависит от того, как к нему отнесутся женщины, которые, собственно, и являются основной массой покупателей». ⁶ Тем самым происходило постепенное изменение сложившегося стереотипа о том, что женщина бесправна, и что она не должна принимать участие в общественной жизни.

Возвращаясь к празднованию 50-летнего юбилея российской кооперации, передовая статья «С Новым Годом!» первого номера журнала за 1916 год дала оценку юбилею не как празднику, а «как немалому опыту кооперации и при этом в двух отношениях: действительно ли кооперация есть та точка приложения общественных сил, трата коих целесообразна и ведет к желаемым результатам, а затем обладает ли эта форма сотрудничества достаточной жизненностью в наших условиях». ⁷

На страницах журнала нашла свое отражение деятельность кредитных кооперативов, которые оказали существенное влияние на развитие хозяйствования, т.к. благодаря им выдавались ссуды на производственные нужды, прежде всего на покупку семян, скота, сельскохозяйственных орудий.

Наиболее подробно в журнале прослежен путь развития потребительской кооперации, которая с 1913 года характеризуется резким количественным ростом. Так, если в области в 1912 году возникло 11 кооперативов, то в 1913 году появилось уже 43 общества, ⁸ причем в целом увеличивалась сельская потребительская кооперация, постепенно охватившая в военные годы самые отдаленные уезды. В эти годы росло число членов, приходящихся на одно общество. Так, в 1915 году на одно общество приходилось 104 человека, в 1917 – 299 человек. ⁹

Рост числа кооперативов и укрепление экономических связей между ними привел к необходимости их объединения в союзы. Размышления о том, что это нужно, неоднократно встречались в разных номерах журнала. Так, впервые вопрос

⁶ Забайкальский хозяин. – 1915. - № 20. - С. 9.

⁷ Забайкальский хозяин. – 1916. - № 1.

⁸ Забайкальский хозяин. – 1914. - №2. - С. 67.

⁹ Забайкальский хозяин. – 1917. - №3. –С. 45.

о необходимости союза встал на первом Забайкальском сельскохозяйственном съезде, который проходил в Чите с 1 по 10 марта 1912 года. Один из пунктов резолюции, принятой ими, призывал кооператоров к объединению в единый союз.¹⁰

В январе 1914 года начало свою деятельность Забайкальское торгово-промышленное товарищество, о котором неоднократно сообщалось в печати.

Наконец, в марте 1916 года состоялся первый областной кооперативный съезд, материалы которого были опубликованы в апрельских номерах журнала.

Создание областного союза – один из важных вопросов, обсуждавшихся на съезде. Забайкальский областной союз кооперативов был создан на основе реорганизации Забайкальского торгово-промышленного товарищества 14 апреля 1916 года. В дальнейшем союз вошел в общесибирскую систему кооперации, став членом Закупсбыта. Получила распространение газета «Забайкальское обозрение», как издание Забайкальского союза потребительских обществ, первый номер которой вышел 5 октября 1915 года.

Газета выходила форматом на четырех листах, тиражом более двух тысяч экземпляров. Всего было опубликовано 25 номеров. Фактически газета стала преемницей еженедельника «Восточная Сибирь» и своей задачей ставила «защиту интересов большинства населения».¹¹ Официальным редактором и издателем власти по недосмотру утвердили Илью Арсентьевича Дубова, что сразу же сказалось на направлении газеты.¹² Кроме И. А. Дубова, ключевую роль, как фактические редакторы, стали играть В. Н. Соколов и М. В. Фрунзе.

Понимая, что вопрос о войне был самым насущным, на полосах газеты часто печатались корреспонденции, письма о войне, в которых разъяснялось, что мир, в случае победы одной страны над другой, не будет прочным, что только тогда не будет войн, когда на смену капиталистическому придет

¹⁰ Забайкальский хозяин. – 1912. - № 6.

¹¹ Забайкальское обозрение. – 1915. – 5 октября.

¹² Щербаков Н.Н. Влияние ссыльных пролетарских революционеров на культурную жизнь Сибири. – Иркутск: изд-во Ирк.ун-та, 1984. – С.174.

новый общественный строй. Этот мир обеспечит пролетариат. «Мир без аннексий и контрибуций, - вот лозунг, вокруг которого сплачиваются трудящиеся массы враждебных и союзных нам стран».¹³

Газета, оставаясь органом кооперации, публиковала материалы, связанные с деятельностью как отдельных кооперативов, так и кооперативных товариществ и их союзов, подчеркивая объединяющую роль. Например, о рабочем кооперативе «Трудовой союз», о Забайкальском товариществе кооперативов, об «Экономе».

Основным же направлением газеты оставался призыв к населению вступать в кооперативы, считая, что можно сделать жизнь лучше только тогда, когда «каждый примет в его делах живейшее участие».¹⁴

Следует признать, что газета, имея ярко выраженное антивоенное направление, по мнению члена первоначальной коллегии «Забайкальского обозрения» С. П. Днепровского, «защищала интересы большинства народа последовательно и мужественно».¹⁵ Результатом этого явилось закрытие газеты «за вредное направление» 20 апреля 1916 года.

Ежедневная общественно-литературная политическая газета «Думы Забайкалья» наряду с вопросами производственной, культурной жизни края нередко обращалась и к проблемам потребительской кооперации. Чаще всего материалы печатались под рубриками «Областная жизнь. Хроника», «Справочный отдел». Сама газета так определила свое содержание: «Местный край и его нужды занимают первое место в рабочей редакции».¹⁶

Активно использовались рубрики: «Вопросы и ответы», «Справочный отдел». С практической точки зрения наиболее значимы были ответы на письма читателей по вопросам кооперативного дела.

¹³ Забайкальское обозрение. – 1916. – 11 января.

¹⁴ Забайкальское обозрение. – 1916. – 12 октября.

¹⁵ Днепровский С.П. Кооператоры. – М., 1968. – С. 254-255.

¹⁶ Думы Забайкалья. – 1911. – 10 марта.

Вместе с тем, системы в освещении кооперативной жизни местной печатью не было. Одна из причин этого - отсутствие подготовленных литературных и журналистских кадров, что, в свою очередь, зависит и от обширности территории Забайкалья, и удаленности от центра. Этим, вероятно, можно объяснить и нередко встречающиеся перепечатки из центральных газет. В основном это материалы о международном кооперативном движении, о положении дел в кооперации западных областей России, а также обзор русской и зарубежной печати.

Что касается деятельности местных кооперативов, то таких материалов сравнительно немного, однако они достаточно конкретны и публицистичны.

В такой обстановке местные материалы представляли особую ценность не только в информационном плане, но и как пример для подражания. Все это указывало на острую необходимость создания специального печатного органа кооперации в Забайкалье. Только в 1914 году потребительская кооперация области приобрела свой печатный орган – журнал «Наше дело».

Нужен ли был такой журнал? Ответ мы находим на его же страницах. 26 февраля 1915 года прошло очередное общее собрание уполномоченных Забайкальского торгово-промышленного товарищества кооперативов. В связи с этим журнал опубликовал материалы собрания (№ 7, № 9), в которых отмечалось, что только одно увеличение Союза в восемь раз оправдывает существование журнала.

Особо остро был поставлен вопрос о материальной поддержке журнала, так как союз из девяти кооперативов при всем желании не мог этого сделать, к тому же во время войны подорожала бумага и типографские услуги. Поэтому правление, считая издание журнала не только важным, но и необходимым делом, выдвинуло условие, что «товарищи кооператоры окажут в этом поддержку как моральную, так и материальную».¹⁷ О необходимости издания журнала выска-

¹⁷ Наше дело. – 1915. - № 9. – С. 8.

зался И. Дубов: «Нам необходимо издание журнала».¹⁸ Нестеров внес предложение открыть сельский отдел, а также отдел бесед с читателями. Однако спустя три месяца журнал был закрыт «за вредное направление».

В связи с тем, что острая необходимость в специальном кооперативном органе печати оставалась, на очередном заседании правления областного союза Забайкальских кооператоров 5 сентября 1916 года был рассмотрен вопрос об издании журнала «Кооперативное слово».¹⁹

Хотя данные журналы просуществовали недолго («Наше дело» - 16.05.1914 г.–24.05.1916 г.; «Кооперативное слово» - 11.11–24.12.1916 г.), но оставили заметный след в истории кооперативного движения Забайкалья.

Итак, вопросы кооперации второй половины XIX – начала XX века в определенной степени нашли отражение в забайкальской печати.

Наблюдалось многообразие жанров: статьи, корреспонденции, очерки, письма, обращения. С целью информирования печатались отчеты, сметы, решения общих и отчетно-выборных собраний, заметки с заседаний правлений, о перестановке кадров. Важное значение придавалось информации с мест, особенно из отдаленных селений.

Во многом благодаря печати удавалось решать вопросы объединения как в отдельные кооперативы, так и в их союзы, охватывая разные социальные слои населения.

Оперативно кооперативная печать реагировала на события, происходящие в стране, в регионе, в том числе на военные события 1914-1916 гг. Много внимания уделялось вопросам образования, положения учительства, привлечения женщин в кооперативы.

В то же время круг авторов из числа кооператоров был небольшим. Сказывалось на качестве публикаций и отсутствие подготовленных литературных и журналистских кадров.

¹⁸ Наше дело. – 1915. - № 9. – С. 8.

¹⁹ ГАЧО, ф. 35, оп. 1, д. 49, л. 48.

Преемницей дореволюционных кооперативных изданий в 90-е годы XX века стала газета «Забайкальское село» правления Читинского областного потребительского союза. На ее полосах печатались материалы по истории кооперации Забайкалья, современным проблемам кооперативного движения, а также опыт местных кооперативных организаций.

Е. В. Галданова
А. О. Аюшеева

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ АГРОКЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Институциональные преобразования в агропромышленном комплексе, организационно-технологические уклады хозяйствования субъектов в сельском хозяйстве и смежных отраслях агропромышленного комплекса вызывают необходимость формирования таких организационных форм агропромышленного производства, которые бы обеспечивали удовлетворение экономических интересов всех его субъектов. Так, например ООО «Закаменский мясокомбинат», является предприятием-интегратором, специализирующимся на выпуске мяса и мясных продуктов.

Программой социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2020 года предусмотрен рост производства мясной продукции в 2-2,5 раза и достижение совокупного объёма производства – 10 тысяч тонн мяса. Доля ООО «Закаменский мясокомбинат» в республиканском объёме производстве мясной продукции, составит 2400 тонн к 2014 году или 24 %.

Кроме того предприятие поставляет кишечную оболочку для производства колбасных изделий на мясоперерабатывающие предприятия Республики Бурятия и Сибирского региона. Мясокомбинат имеет выгодное географическое положение, находясь в 40 км от границы с Монголией. Только в

соседнем Булганском аймаке Монголии имеется 2,4 млн. голов скота всех видов. С вводом в эксплуатацию пограничного перехода «Айнек-Гол», стал возможным трансграничный перегон скота, что стимулирует приграничные связи сопредельных территорий.

Реализуя данные конкурентные преимущества по объёмам предложения мяса высочайшего качества и организации круглогодичной поставки, предприятие имеет благоприятные перспективы развития, внося весомый вклад в решение задач продовольственного обеспечения населения региона.

На долю отраслей аграрного производства в республике Бурятия приходится до 11 % валового регионального продукта (ВРП), что является стимулирующим фактором развития процессов интеграции в сфере агропромышленного комплекса (АПК). Последствия экономического кризиса наиболее ощутимо сказываются в деятельности людей занятых в аграрном секторе. Поэтому производители мяса, зерновых культур, овощеводства объединяются с предприятиями перерабатывающей промышленности, с образовательно-научными организациями, образуя единую систему производства.

Создание специализированных формирований позволяет укрепить конкурентное преимущество во многих аспектах. Так, несмотря на то, что Республику Бурятия относят к зоне рискованного земледелия, основными производителями зерновых культур являются хозяйства Мухоршибирского, Жидинского, Бичурского, Кяхтинского, Кабанского и Селенгинского районов. Предприятия производителей зерна являются сырьевой базой в интегрированной цепи в производстве макаронных изделий в ООО «Макбур» – правопреемника ОАО «Макбур», обанкротившегося в 2010 году.

Предприятие продолжает направления работ по интеграции с целью создания замкнутого цикла: «производство–хранение–переработка–сбыт», что позволит снизить себестоимость конечной продукции. Возобновление деятельности Заудинского мелькомбината хлебопродуктов позволит соз-

дать высокоинтегрированную цепочку технологического процесса «поле–зерно–мука–макароны».

В процессе обеспечения населения продуктами питания следует поддерживать внедрение экологически безопасных технологий в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Необходимо отметить, что отмечается рост развития мирового экологического аграрного производства с конца 90-х годов. Среднегодовой темп роста площадей сельскохозяйственных угодий в мировом масштабе, занятых органическими агрокультурами за период с 1999 по 2009 гг. составил 12,95 %. Доля России в этом процессе более чем скромная и только с 2007 г. она начинает активно реализовывать свой «экологический потенциал».

Необходимо признать, что на территории России, в течение 10-15 лет, будет наблюдаться устойчивое развитие агропроизводств, основанных на экологических принципах, причем оно будет носить точечный характер. Республика Бурятия должна занять достойное место в этом сегменте, проводя политику внутрирегиональной кластеризации аграрной экономики. В республике принята программа «Развитие малых сёл в Республике Бурятия на 2012-2015 годы», в рамках которой выделяются приоритетные для благоустройства сельские населенные пункты, объединяемые в межхозяйственные и внутрихозяйственные центры.

В Бурятии сформулирован термин – «Деревенская агломерация». Под этим подразумевается сельский социально-производственный комплекс: малое село, а вокруг него – заимки (гурты). Там может быть много видов деятельности: деревопереработка, животноводство, растениеводство.

Программа содержит обоснованную информацию о приоритетной роли сельского населенного пункта (сельскохозяйственная, рекреационно-сельскохозяйственная, промышленная и др. Это позволяет обозначить «полюса роста», точки потенциального размещения аграрного производства, и тем самым оптимизировать систему развития агропромышленного производства на основе кластеризации. Новым под-

ходом в региональной экономической политике стало выделение в регионе зон опережающего развития с определением «точек» или «полюсов роста» и указанием конкретных предприятий (кластеров, отраслей), которым отведена роль катализаторов развития территории.

В частности, это агропищевой кластер и развитие туристско-рекреационного комплекса, формирующегося по кластерному типу. Наиболее перспективными районами развития аграрного производства по принципу кластеризации являются Иволгинский, Кабанский, Прибайкальский, Селенгинский, Бичурский, Мухоршибирский, Заиграевский, Баргузинский и Еравнинский районы.

Такая оценка дана на основе выявления потенциального уровня развития района, их удаленности от г. Улан-Удэ и других крупных населенных пунктов, как основных потребителей продукции и объектов её переработки, наличия транспортной инфраструктуры, природно-климатических условий.

В республике Бурятия имеются достаточно благоприятные условия для реализации потенциала рыбного хозяйства, которое в продовольственном обеспечении населения занимает значимое место. Рыбохозяйственный фонд водоемов Республики Бурятия составляют: реки - 18300 км, озера - 2812,5 тыс. га. Основой рыбного хозяйства республики Бурятия является рыбохозяйственный фонд Байкала.

Основными рыбопромысловыми районами являются районы, примыкающие к озеру Байкал: Северо-Байкальский, Баргузинский, Прибайкальский и Селенгинский. Общий промыслового рыбного запаса республики Бурятия составляет 22,2 тыс. тонн, допустимые ежегодные возможные уловы составляют 5,7-6,0 тыс. тонн, в том числе около 70 тонн осетровых, 50 тонн лососевых, 2,4 тыс. тонн сиговых, 363 тонны крупного частика, 3,0 тыс. тонн мелкого частика.

Освоением рыбных запасов в республике Бурятия занимаются Открытое акционерное общество «Байкалрыбхоз», КПО «Баргузин», СПК «Ранжуровский», Востсибрыбцентр (основные рыбозаготовители) и др. ОАО «Байкалрыбхоз» явля-

ется предприятием-интегратором, в состав которого входят четыре рыбоперерабатывающих предприятия и четыре рыболовецких колхоза. Переработкой рыбы занимаются Кабанский, Нижнеангарский, Гремячинский рыбозаводы, ОАО «Нептун» и ООО «Байкал».

Рыбохозяйственная деятельность имеет достаточные перспективы развития в контексте развития кластера «туризм», путём раскручивания «Байкальских брендов». Рентабельность предприятий отрасли составляет от 5,4 до 31 %.

Безусловно, перспективным направлением является для аграрной республики формирование мясного кластера. Основанные на традициях ведения отрасли животноводства, наличии сырьевой базы, перерабатывающих предприятий, учебных заведений ведущих подготовку специалистов отрасли.

Ведущими предприятиями-интеграторами являются ОАО «Бурятмясопром», ОАО «Бурятская мясоперерабатывающая компания», Закаменский мясокомбинат, Николаевский свинокомплекс, Сосновоозерский и Могойтинский убойные пункты и др. Формирование локального агропромышленного кластера позволяет добиться значительного снижения издержек производства продукции за оптимизации поставок сельхозпроизводителям необходимых ресурсов по трансфертным ценам, а также сокращения сроков оборачиваемости финансовых средств и ресурсов, необходимых для нового цикла производства.

Локальные агропромышленные кластеры в своей основе включают несколько этапов. Так, на первом этапе рассматриваются приоритетные направления работ по технологическому оснащению производственного процесса, в соответствии с современными научно-исследовательскими процессами.

Следующим этапом является разработка программ производства на ближайший период и на долгосрочную перспективу, определяются направления диверсификации производства. Далее необходимо разработка стратегического маркетингового плана, прогнозная оценка емкости рынка. На следующем этапе выявляется необходимый объем финансовых

ресурсов и источники для финансирования, а также мероприятия по привлечению инвестиций. Необходимо также просчитывать эффект сотрудничества для каждого участника интегрированной структуры.

В процессе обеспечения населения региона продовольствием перспективными направлениями являются процессы интеграции в системе агропромышленного комплекса, формирование агрокластеров дает положительный импульс в развитии инфраструктуры региона, которая имеет колоссальный социальный эффект.

С. В. Брюхова

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕТРАРИИ ИСЛАНДСКОЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ МЯСОПРОДУКТОВ

Центрария исландская – это многолетний листоватый лишайник, который является растительным сырьём (который включен в Реестр лекарственных средств).

Содержание в слоевище центрарии исландской биологически активных веществ обуславливает широкое применение центрарии исландской для лечения различных заболеваний. Центрария исландская чаще всего используется в виде отваров и настоев. Наиболее часто встречаются водные извлечения центрарии исландской, которые колеблются от 1:10 до 1:500, в зависимости от консистенции, от жидкой до студнеобразной.

Реологические свойства отвара определяются свойствами и концентрацией лишенина – основного углевода центрарии. Качество углеводов в слоевище центрарии исландской составляет 70 – 80% в перелете на сухое вещество, то содержание лишенина может достигать до 64%. Кроме лишенина в центрарии исландской обнаружен изолехинин – до 10%, ко-

торый при кислотном гидролизе образует, кроме глюкозы, маннозу и галантозу. Описанные полисахариды хорошо растворяются в водных растворах.

В последние годы центририя исландская привлекает внимание специалистов пищевых отраслей из-за уникального химического состава и содержания БАВ широкого спектра действия. Мы обратили внимание на возможность использования отвара центририи исландской для улучшения функционально-технологических свойств мясного сырья и удлинение сроков хранения мясопродуктов. В производстве мясопродуктов в основном используют (каррагинан, крахмал), которые в отличие от центририи исландской не содержат комплекса БАВ.

Особый интерес вызывают специфические органические соединения, лишайниковые кислоты, особенно усниновая кислота, которая обладает высокой антибиотической активностью по отношению к патогенной и условно патогенной микрофлоре. В этом отношении возможность использования центририи исландской в составе БЖЭ позволит улучшить функционально-технологические свойства, повысить микробиологическую безопасность, удлинить сроки хранения.

В настоящее время в мясной отрасли с целью рационального использования сырья при производстве мясопродуктов широко используются различные пищевые добавки и белковые препараты, в том числе и БЖЭ, которые направлены на улучшение комплекса функционально-технологических мясных систем с целью повышения качества готового продукта.

Однако необходимо отметить, что основными компонентами БЖЭ являются как правило белки и жиры (животного и растительного происхождения).

В последние годы в качестве функционального компонента в рецептуре БЖЭ стали включать различные полисахариды (крахмал, каррагинан). В связи с этим мы обратим внимание на возможность использования лишайника в качестве

источника полисахарида. Особенностью способа приготовления БЖЭ с отваром цетрарии исландской является предварительная подготовка сырья.

Для эффективного извлечения экстрактивных веществ из цетрарии исландской используют отваривание и настаивание.

В наших исследованиях установлено, что гидромодуль 1:20 и степень измельчения сырья от 2 до 5 мм обеспечивает максимальное содержание полисахаридов в растворе до 60 %. Но так как отвар цетрарии исландской имеет горький вкус из-за присутствия ириодов, для его коррекции использовали пищевую соду. Было установлено, что предварительное выдерживание цетрарии исландской в тёплом растворе пищевой соды 10 гр/л – 2 часа устраняет горький вкус, затем раствор сливали, растение ополаскивали, измельчали, заливали водой, доводили до кипения и выдерживали при температуре 95 градусов - 30 минут.

На следующем этапе изучали возможность использования отвара при приготовлении БЖЭ. За основу была взята БЖЭ в рецептуре которой предусматривалось использование в качестве полисахаридсодержащего компонента карргинан. БЖЭ имело высокие функционально-технологические свойства и была рекомендована в состав фарша вареных колбас.

Приготовленную белково-жировую композицию использовали при производстве вареной колбасы.

Контрольный и опытный варианты рецептур отличались полисахаридсодержащим компонентом.

Композицию добавляли на стадии куттерования фарша в количестве 27 % к весу мясного сырья, что соответствует замене 13 % мышечной ткани, 13 % жировой ткани и 1 % молока сухого обезжиренного. Количество добавляемой воды составило 11 % к весу фарша без учета воды, добавляемой в состав белково-жировой композиции. Контролем служили образцы вареной колбасы «Московская» первого сорта без БЖК (табл.1).

Таблица 1

Рецептурный состав вареных колбас с белково-жировой композицией

Наименование сырья	Количество сырья, кг (на 100 кг несоленого сырья)	
	Контроль	Опыт
Говядина жилованная 1 сорта	81,0	68,0
Шпик	18,0	5,0
Молоко сухое обезжиренное	1,0	-
Белково-жировая композиция	-	27,0
Итого	100,0	100,0

Установлено, что при введении в опытный образец фарша вареной колбасы полисахаридсодержащей белково-жировой композиции, водоудерживающая способность возрастает на 15,7 % по отношению к контролю. Более высокие значения водоудерживающей способности опытного образца объясняется, по-видимому, повышением доли белка за счет введения в состав БЖК соевого белкового изолята, который при тепловой обработке отделяет меньше влаги.

Жироудерживающая способность фарша, содержащего БЖК с отваром цетрарии исландской, увеличивается на 18,0 %. Эти данные подтверждают целесообразность соотношения белка, жира и влаги в фарше вареных колбас 1: (0,8-1,2):4. Наиболее стабильная структура фарша наблюдается при оптимальном развитии влагосвязывающей и жироудерживающей способностей фарша.

Таблица 2

Функционально-технологические показатели фарша вареной колбасы с белково-жировой композицией

Показатели	Контроль	Опыт
Водоудерживающая способность, %	65,6±1,6	81,3±1,8
Жирудерживающая способность, %	74,4±1,2	92,4±1,1

Результаты исследования химического состава вареных колбас с БЖК представлены в таблице 3. Экспериментальные исследования показали, что введение белково-жировой полисахаридсодержащей композиции в количествах, компенсирующих уменьшение доли мышечных белков, приводит к незначительному снижению жира в опытных образцах и увеличению доли минеральных веществ и углеводов.

Выход готового продукта с композицией сложного состава увеличивается почти на 6 % за счет использования белковой составляющей и гелеобразующей способности отвара из цетрарии, способствующей снижению потерь.

Результаты органолептической оценки образцов колбас свидетельствуют о том, что сочетание белково-жировой полисахаридсодержащей композиции с мясным сырьем благоприятно сказывается на консистенции продукта. По внешнему виду и цвету на разрезе опытные образцы сильно не отличаются от контрольных, имеют приятную розовую окраску.

Готовые изделия хранили в холодильной камере при температуре 2-6°C и относительной влажности воздуха 80 %. В опытных образцах колбас исследовали динамику развития количества мезофильно-аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов (КМАФАнМ). Исследования осуществляли сразу после выработки и через 3, 5, 7 и 10 суток хранения.

Динамика микробиологических показателей в вареных колбасах представлена в таблице 3.

Таблица 3

Изменение КМАФАнМ при хранении вареных колбас

Образцы колбасных изделий	Сорт	Вид колбасной оболочки	Срок хранения, сутки	КМАФАнМ* 10^3 КОЕ/г
Контроль	I сорт	натуральная	0	0,055
			3	0,350
			5	0,850
			7	1,150
			10	2,010
Опыт	I сорт	натуральная	0	0,048
			3	0,320
			5	0,780
			7	0,950
			10	1,180

Из приведенных данных видно, что использование белково-жировой полисахаридсодержащей композиции способствует замедлению процесса развития непатогенной микрофлоры в связи с содержанием усниновой кислоты, обладающей антибиотическими свойствами. При хранении опытных образцов вареных колбас в течение пяти суток количество бактерий меньше на 8 % по сравнению с контрольными образцами. В связи с этим в процессе хранения вареных колбас с БЖК количество непатогенной микрофлоры соответствовало нормам СанПиН 2.3.2.1078-01 к десятым суткам их выдержки при температуре 2-6°C.

Таким образом, результаты проведенных исследований показали, что введение БЖК с отваром цетрарии исландской способствует получению продукта с высокими потребительскими свойствами и позволяет удлинить сроки хранения вареных колбас до 7 суток.

Г. М.Ефремова
Е. В. Малахов

КООПЕРАТИВНАЯ ИДЕОЛОГИЯ И КУЛЬТУРА РАБОТНИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

«От руководителя XXI века требуются высокий профессионализм и организаторские способности, умение создавать команду, единомышленников, преданных кооперативной идее и способных эффективно использовать потенциал кооперации в интересах пайщиков».

Из рекомендаций Российской научно-практической конференции «Самобытность потребительской кооперации: опыт и проблемы управления».

Потребительская кооперация – уникальная система, единственная, которая провозгласила своей миссией защиту бедных. Эта миссия гуманна и высока, но чтобы практика соответствовала идеологии, необходимо в качестве актуальной задачи поставить целенаправленное развитие и пропаганду кооперативной культуры.

Кооперативная культура - это сочетание кооперативных ценностей и принципов, разделяемых всеми работниками кооперации.

Кооперативная культура складывается из следующих элементов:

- собственная идеология, философия, принципы;
- особые способы разрешения проблем;
- свои технологии принятия решений;
- своя деловая практика;
- свой особый кодекс ценностей.

Через кооперативную культуру наиболее полно выражается дух организации.

Кооперативная культура связана с нравственными ценностями, убеждениями, традициями, стилем работы и внут-

ренной средой. Основу кооперативной культуры потребительской кооперации составляет ее идеология.

Формой проявления идеологии служат:

- система ценностей;
- этические нормы;
- традиции организации;
- межличностные отношения;
- особая внутренняя сфера;
- методы ведения хозяйственной деятельности.

Состояние кооперативной культуры можно определить по следующим признакам:

- ориентация организации на краткосрочную или долгосрочную перспективу;
- стиль общения;
- структура и стиль управления;
- уровень неформальных контактов;
- перспективы роста для работников, их образование;
- взаимоотношения с властными структурами;
- имидж организации.

Кооперативную культуру можно разделить на два уровня - групповая культура и организационная культура.

Групповая культура - это набор ценностей и принципов, которые все работники разделяют и которых придерживаются. Чем больше таких принципов и ценностей, тем большим потенциалом для эффективной работы обладает организация.

Организационная культура - это набор принципов и ценностей, которые управляют поведением руководителей организации.

Для того, чтобы деятельность организации была эффективной, необходимо, чтобы обе эти культуры соответствовали прогрессивным управленческим принципам и друг другу. Культура организации воспринимается как результат взаимодействия многих факторов, включая: ее историю, размеры, природу стратегии, характеристику ее деятельности, философию руководителя.

Кооперативная культура стабилизирует экономику в краткосрочном периоде и определяет возможности организации.

Своей направленностью в прошлое кооперативная культура может тормозить развитие организации, но может и ускорить ее развитие. Поэтому организация экономически вынуждена избавляться от устаревшей культуры и ее носителей, заменяя их комплексом норм поведения, более адекватных новой ситуации:

- носителями культуры являются руководители организации и поэтому именно они могут укреплять или изменять ее;
- чем прозрачнее система ценностей и взглядов организации, тем больше преданности проявляют ее работники;
- чем глубже внедрилась культура в сознание ее носителей, тем сложнее ее изменить.

Можно определить основные действия, предпринимаемые руководителями организации, передающими или внедряющими культуру:

- реакция руководителя на кризисные или критические ситуации;
- критерии, на основе которых распределяются поощрения и определяется статус работников;
- критерии, используемые при найме на работу, отборе, продвижении, освобождении и увольнении работников;
- модель поведения, которую руководитель пропагандирует личным примером.

Большое значение для культуры имеют истории, легенды, рассказы о важных персонах и событиях в истории организации.

Кооперативная культура тесно связана с понятием «миссия организации» поскольку они формируют друг друга. Цели любой организации определяются:

- природой ее деятельности;
- ресурсами, которыми она располагает;
- культурой организации;
- особенностями людей, участвующих в деятельности (работники, пайщики, руководители, клиенты и так далее), и

их влиянием;

➤ средой, в которой она действует.

Таким образом, культура любой организации состоит из разделяемых ценностей, отношений, мнений и убеждений руководителей и сотрудников, которые определяют их поведение и действия.

Система ценностей кооперации, ее история и развитие, ее методы и практика, ее видение себя в будущем, ее культура формируют ее стратегию.

Основные компоненты кооперативной культуры заложили ее основатели, в первую очередь декабристы (Пушкин И. И., Горбачевский И. И., Бестужев Н. П. и др.). Она складывалась на протяжении 170 лет истории российского кооперативного движения.

Кооперативная культура не статична она меняется. В начале XX века в кооперации звучали следующие призывы:

➤ будь самостоятелен и предприимчив, активно участвуй в хозяйственной и культурной жизни кооператива;

➤ пропагандируй кооперативные преимущества;

➤ не покупай товары на частном рынке, если можешь приобрести их в кооперативе;

➤ умеи отстаивать не только личные, но и общественные интересы;

➤ заботься о приумножении общественного достояния;

➤ не воруй, работай честно, торгуй "полной мерой и честным весом";

➤ научись воспринимать чужие проблемы как свои собственные;

➤ твое достоинство в личном труде, цени и уважай результаты своего труда;

➤ активно участвуй в общественной жизни, создай добро и противодействуй злу;

➤ помни, что кооператив - твоя опора в жизни, поддерживай его своим участием, ты создаешь социальные гарантии себе и своей семье;

➤ уважай другие народы и религии.

В советское время идеологией занималась КПСС, а кооперативные принципы касались в основном хозяйственной деятельности. Сформулированы принципы социалистической кооперации:

- деятельность кооперативов протекает в соответствии с экономическими законами социализма;
- экономическое развитие кооперативов осуществляется на основе планирования;
- кооперативы работают в тесном сотрудничестве и взаимодействии с социалистической промышленностью;
- развитие кооперации осуществляется с использованием организационной, финансовой и материально-технической помощи социалистического государства;
- кооперация неуклонно повышает степень обобществления кооперативной собственности, приближая ее к государственной в целях образования единой коммунистической собственности.

В начале XXI века формируется кооперативная культура, основные черты которой:

1. сохранение традиций самобытности, соборности
2. имидж социально-ориентированной системы
3. пропаганда кооперативных идей и преимуществ
4. нравственные ценности и этические нормы.

Элементами кооперативной культуры выступают девиз потребительской кооперации «в единении сила», гимн, флаг - атрибуты, свидетельствующие о традициях. Кооперативная культура зависит от общего состояния культуры на селе. Поэтому повышается роль потребительской кооперации в содействии кооперативному просветительскому и профессиональному образованию, в первую очередь среди молодежи. Степень развитости культуры проявляется в содержании пропагандируемых нравственных ценностей и этических норм.

ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ РОССИЙСКИХ КООПЕРАТОРОВ

Кооперация - единственная форма хозяйственной деятельности, которая с самых первых шагов возникновения, строит свои взаимосвязи экономические, гражданские и повседневные, следуя нормам высокой человеческой нравственности.

Нравственные ценности, на которых основана современная российская кооперация, объединяет собой вековые общечеловеческие ценности:

взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство, справедливость и солидарность.

В хозяйственной деятельности кооперативы сохраняют и развивают свои нравственные и этические принципы: честность, открытость, социальная ответственность и забота о других.

1 Миссия российской кооперации

Потребительская кооперация - социально-ориентированная система.

Миссия потребительской кооперации - служить людям, пайщикам, работать во благо и во имя интересов людей, бороться с бедностью, оказывать помощь остро нуждающимся пайщикам, другим сельским жителям — инвалидам, ветеранам, многодетным семьям.

Борясь с бедностью, работая по социальному обустройству жизни села, участвуя в обеспечении продовольственной безопасности, потребительская кооперация выполняет государственные функции.

Основа успешной работы в борьбе с бедностью, в решении других социальных проблем деревни - высокие духовно-нравственные качества кооператоров.

Миссия российской кооперации, ее ценности и этические принципы направлены на заботу о российском обществе.

Кооперация не может остановиться на материальном успехе - она должна быть также успешной с точки зрения человеческих ценностей.

Высшая цель российской кооперации - создание новой жизни россиян и построение общества, основанного на взаимоуважении, взаимодововерии и взаимопомощи, сделать людей нравственными в экономике и жизни, раскрыть потенциал каждого человека для решения этических и экономических проблем общества.

2 Кооперативные ценности и этические принципы

Кооперативные ценности - это то первоначало, которое всегда лежало, и будет лежать в основе кооперативного движения.

Кооперативы создаются для взаимопомощи, выгодны как отдельному человеку, так и обществу, кооперативы создаются людьми, и они сами выбирают нормы жизни. Христиане, мусульмане, буддисты и члены других конфессий, мужчины и женщины, молодежь и старики в кооперативе равны, поскольку цель кооператива - согласие, экономия, справедливость, взаимопомощь.

Согласие убирает конфликты. Экономия приносит пользу каждому члену кооператива. Взаимопомощь защищает слабых и делает их сильными.

Но главная ценность кооперации - справедливость: люди объединяются для справедливого труда и справедливого вознаграждения за свой труд.

Бизнесмены и политики могут нарушать общечеловеческую справедливость ради своих целей, таковы правила их жизни.

Но нарушение справедливости в кооперации приводит к распаду не только кооперативов, но и целых кооперативных движений: люди объединяются для того, чтобы их вклад в совместную работу ценили по справедливости, если этого

нет - люди уходят из кооператива, поскольку экономическое не всегда нравственно.

Кооперация экономична, справедлива, она уравнивает и предотвращает рост неравенства. И все это достигается путем справедливого распределения результатов труда.

Справедливость для кооператора - вознаграждение того, что он сделал.

При отсутствии нравственных начал кооперация не может расти и преуспевать. Где отсутствует сознание солидарности и воля к честности и справедливости, там не может быть прочным никакой кооператив.

3. Развитие кооперации в любой стране служит показателем нравственного уровня ее жителей. Забота об обществе.

Кооперация порождена самой жизнью, ее трудностями.

Поэтому цель российской кооперации - это цель самого российского общества, российского государства.

Кооперация материально и духовно организует жизнь: каждый человек вступает в кооператив для того, чтобы жить в согласии с самим собой, но все вместе они изменяют общество.

Кооперация обобщает и объединяет отдельных членов общества на решение проблем государства, религии, семьи.

Наивысшей ценностью кооперации стала ее способность к созданию гармоничной хозяйственной системы, заботы об обществе, в которой экономические и социальные интересы членов кооператива не противоречат интересам общества и государства в целом.

Солидарность, ответственность перед обществом, демократия, забота - это настоящее, прошлое и будущее кооперации.

Кооперация работает рядом с государственной властью, сохраняя свою независимость, кооперативные общества не вмешиваются в религиозные или политические воззрения своих членов.

Кооперативы могут быть приняты людьми абсолютно разных культур, могут отражать разные социальные и экономические мотивации и процветать в различных обстоятельствах. Но это возможно лишь тогда, когда результат работы кооператоров решает проблемы общества и государства.

Кооперативное движение помогает народу помочь самому себе.

Кооперация не трогает ничьего состояния, не намеревается никого грабить, не устраивает никаких беспорядков в стране, не причиняет беспокойства государственным деятелям, не вступает ни в какие тайные организации, не нуждается в профессиональных союзах для защиты своих интересов, не замышляет никакого насилия, не нарушает порядка и законности, не добивается никаких привилегий, не принимает подарков и не просит никаких милостей, не имеет дела с лентяями и не изменяет трудолюбивым.

В основе кооперации - опора на закон и кооперативные уставы, обеспечивающие простор для независимости и самостоятельности кооператоров.

Кооперация - важнейшая составляющая государственной системы образования и воспитания. Задача кооператоров - экономическое образование граждан в этике и морали.

Кооперативы - не только прошлое, но и будущее России. Воспитывая своих членов, кооперация внедряет свои, выработанные многовековой практикой нравственные ценности в гражданское общество.

4. Этика кооперативных отношений

Высший смысл кооперативной этики и принципов поведения кооператоров и кооперативов - превратить в жизнь лозунг основателей кооперации: кооперация существует для народа, а не народ для кооперации.

Кооперативная этика объединяет собой традиционные кооперативные ценности, кооперативные идеи и кооперативные принципы.

Кооперация - воплощение принципа солидарности, того основного положения, что все люди братья и что у них в сущности одни и те же интересы.

Этика кооперативных экономических отношений в российской кооперации есть этика семьи, этика законов, этика национальных взаимоотношений, этика религий.

Этика отношений кооператоров в бизнесе - общепринятые нормы деловых отношений, но результат этих отношений всегда оценивается с позиций кооперативной морали.

5. Этические нормы кооперации

Нормы коллективизма.

Кооперативы - это добровольные организации, открытые для всех людей, способных оказать свои услуги и взять на себя ответственность без дискриминации в области пола, социальных, расовых, политических и религиозных принадлежностей людей.

Нельзя заставить людей стать кооператорами, им надо дать возможность изучить и понять ценности, за которые борется кооперация.

Кооперация способствует объединению людей с различными культурами, различными религиозными и политическими взглядами.

Кооперация преуспевает только в том случае, если широко распахнуты двери для женщин в качестве выбранных представителей.

Будущее кооперативного движения связано с молодежью. Диалог между кооператорами разных поколений - фундамент для постоянного успеха.

Нормы демократии.

Демократия - это сама сущность кооперации. Кооперативы - это демократические организации, контролируемые своими членами, которые принимают активное участие в выработке политики и принятии решений. Мужчины и женщины, работающие в качестве избранных представителей, под-

отчетны членам кооператива. У всех членов равные права при голосовании (один член - один голос).

Кооперативы принадлежат пайщикам и все выбранные представители подотчетны во время выборов и на весь срок избрания.

Ответственность руководителя основана на общественном доверии.

Основные нравственные качества руководителя – совесть, осознание своего долга, ответственность.

Нравственность руководителя - это, прежде всего, стремление делать добро и пресекать зло, сохранять и укреплять чувство долга и ответственности перед людьми, интересы которых он назначен защищать.

Нормы единения труда.

Члены кооператива вносят равные вклады и контролируют кооперативный капитал. Истинный хозяин кооперативного имущества и средств -потребительское общество. Как коллективный собственник, оно выражает интересы пайщиков, трудовых коллективов и обслуживаемого населения.

Кооперативные предприятия не смеют быть убыточными, ибо это, прежде всего в корне подрывает не только экономические основы, но и идею кооперации вообще.

Кооператоры - владельцы предприятий они сами устанавливают нормы труда и распределения продукта.

Нормы взаимопомощи.

Кооперативы - это автономные организации взаимопомощи, контролируемые своими членами. Если они заключают соглашения с другими организациями, то это делается на условиях демократического контроля со стороны членов.

Кооперация во всем мире зависит от отношений с правительством и государством. Кооперация должна стремиться

устанавливать как можно более ясные и открытые отношения с правительством. Российские кооператоры заявляют, что приложат все силы, чтобы социальное партнерство потребительской кооперации и органов государственной власти, как в центре, так и на местах крепло. Внимание государства к усилению социально-ориентированной системы потребительской кооперации страны экономически укрепляет единство системы во имя служения интересам миллионов жителей российской деревни. Кооператоры укрепляют духовные и нравственные начала в работе по решению социальных проблем деревни.

Важнейшая задача кооперации - активизировать работу с пайщиками, морально и материально повышать их интерес к кооперации, памятуя, что без пайщиков потребительская кооперация-обречена на вырождение и гибель.

Л. А. Яблоненко

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТЕМПЕРАТУРНЫХ РЕЖИМОВ НА ФУНКЦИОНАЛЬНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ФАРШЕВЫХ СИСТЕМ

Для объективной оценки влияния различных температурных режимов на замораживаемый продукт необходимо определить его функционально- технологические свойства и степень их проявления в процессе технологической обработки. Устойчивость образцов мясного фарша находится в прямой зависимости от прочности связей между его элементами и должна быть достаточной для образования и сохранения в процессе тепловой обработки необходимой структуры.

Под функционально-технологическими свойствами мясного фарша котлет понимают совокупность таких показателей, как влагосвязывающая способность (ВСС) и влагоудерживающая способность (ВУС).

Влагосвязывающая способность является одним из важнейших качественных показателей. Белки связывают влагу различными способами, так как на поверхности и внутри их молекул имеются участки, которые гидратируются благодаря своей ионной природе или благодаря способности образовывать водородные связи с молекулами воды. От способности связывать воду зависят такие свойства как сочность, нежность, потери при тепловой обработке, товарный вид, технологические достоинства. Результаты проведенных исследований представлены следующими образцами:

Контроль – образец фарша, не подвергавшийся замораживанию;

Опыт 1 – образец фарша, замороженный при температуре минус 30°C и скорости движения воздуха $9,4 \text{ м/с}$; Опыт 2 – образец фарша, замороженный при температуре минус 25°C и скорости движения воздуха $6,8 \text{ м/с}$; Опыт 3 – образец фарша, замороженный при температуре минус 30°C и скорости движения воздуха $0,1 \text{ м/с}$; Опыт 4 – образец фарша, замороженный при температуре минус 18°C и скорости движения воздуха $0,1 \text{ м/с}$;

Наименьшие потери влагосвязывающей способности у образцов, замороженных при температуре минус 30°C со скоростью движения воздуха $9,4 \text{ м/с}$ – 68% , и при температуре минус 25°C со скоростью движения воздуха $6,8 \text{ м/с}$ – 59% . Повышение температуры замораживания до -18°C , характеризуется понижением влагосвязывающей способности до 51% . У контрольного образца, не подвергавшегося замораживанию влагосвязывающая способность – 70% . Это объясняется тем, что при замораживании образцов при температуре минус 30°C и скоростью движения воздуха $9,4 \text{ м/с}$ и при температуре минус 25°C и скоростью движения воздуха $6,8 \text{ м/с}$ влияние кристаллов льда, образующихся при замораживании, минимальное, не происходит механического разрушения структуры тканей и биологических мембран. При температуре замораживания минус 18°C , скоростью движения воздуха $0,1 \text{ м/с}$ кристаллы льда разрушают структуру тканей, происходят изме-

нения гидрофильных свойств тканей и разрушение коллоидных белково-водных систем, вследствие этого понижение влагосвязывающей способности.

Влагоудерживающая способность характеризуется разностью между количеством влаги и ее отделившейся частью.

Из полученных данных видно, что при температуре минус 30°C со скоростью движения воздуха $9,4 \text{ м/с}$ и при температуре минус 25°C со скоростью движения воздуха $6,8 \text{ м/с}$ влагоудерживающая способность выше, т.е. 37-35 %. А при температуре минус 30°C , \square где скорость движения воздуха $0,1 \text{ м/с}$ и при температуре минус 18°C , где скорость движения воздуха $0,1 \text{ м/с}$ соответственно 32-30 %. Это объясняется тем, что при низкой температуре и большой скорости замораживания образуются кристаллы льда очень малых размеров, практически не повреждающие структуру тканей и ее основных элементов. Соответственно влагоудерживающая способность сохраняется и существенно не изменяется.

Также важным универсальным показателем влияния замораживания является величина рН модельных образцов фарша - активная реакция среды, которая, воздействуя на структуру белка, влечет за собой изменение его растворимости и гидрофобности. Данные результатов такие: Контроль рН= 6,62; Опыт 1 рН=6,58; Опыт 2 рН=6,43; Опыт 3 рН=6,4; Опыт рН=6,35.

Практический интерес представляет влияние замораживания на ход автолиза в период замораживания, где перво-степенное значение имеет темп снижения температуры, от которой зависит скорость ферментативных процессов и количество вымерзающей влаги. Деятельность ферментов резко замедляется, но не приостанавливается даже при очень низких температурах. Скорость ферментативных и других процессов при замораживании изменяется неодинаково. Глубина развития автолитических процессов к моменту замерзания зависит от скорости замораживания, чем медленнее идет замораживание, тем более глубоко заходят автолитические процессы. Из результатов исследований видно, что с повы-

шением температуры, величина рН снижается, а с понижением температуры – увеличивается. Это объясняется тем, что при медленном замораживании активно проходят автолитические процессы, вследствие этого величина рН понижается. При быстром замораживании процессы автолиза замедляются, и величина рН повышается.

Таким образом, понижение температуры и скорости замораживания существенно влияет на функционально-технологические свойства, а также на величину рН и массовую долю влаги и изменяет эти показатели в лучшую сторону.

Е. Ю. Мальцева

НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

Использованием наименования места происхождения товара считается применение его на товаре, этикетках, упаковке, в рекламе, проспектах, счетах, бланках и иной документации, связанной с введением товара в гражданский оборот. Не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими выражениями как "род", "тип", "имитация" и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых товаров, способного ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара (незаконное использование наименования места происхождения товара). Товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или обозначения, сходные с ними до степени смешения, являются контрафактными. Обладатель свиде-

тельства не вправе предоставлять лицензии на пользование наименованием места происхождения товара другим лицам²⁰.

Наименование места происхождения товара (НМПТ), являясь средством индивидуализации, выполняет функции только при его использовании. Их выполнение – цель регистрации средства индивидуализации. Неиспользуемое НМПТ не способно выполнять свои функции. Наименование места происхождения товара является средством индивидуализации и должно использоваться в отношении товара. Можно предложить внести изменения в пункт 2 статьи 1536 ГК РФ, дополнив его условием, согласно которому – действие свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара прекращается в случае неиспользования наименования происхождения непрерывно в течение любых трех лет после получения свидетельства об исключительном праве использования. В случае наличия единственного свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара при прекращении действия этого свидетельства, прекращается и правовая охрана самого обозначения. Под использованием наименованием места происхождения товара, в данном случае, подразумеваются действия, связанные с введением товара в гражданский оборот.

Использование НМПТ необходимо признать обязательным и в силу его функциональных особенностей. Прежде всего, это обусловлено самой структурой НМПТ, требующей наличия в товаре особых свойств и соблюдения зависимости от условий географического объекта. Система НМПТ представляет собой своеобразный способ контроля над продукцией. И в этом смысле наименование места происхождения товара приобретает дополнительное значение, поскольку как раз и обязывает производителя соблюдать данные условия. Фактически НМПТ направлено на сохранение уникальной продукции, что и составляет его функциональную уникальность как средства индивидуализации, института граждан-

²⁰ Гаврилов, Э. П., Еременко В.И. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса РФ (постатейный). - М.: "Экзамен", 2009. – С. 117.

ского права. То есть, являясь объектом частного права, оно одновременно способствует достижению целей, выходящих за пределы частных интересов производителя. Соответственно, если в отношении товарного знака может быть указано на выполнение им своих функций, как на отражение общественных интересов с определённой долей условности, то в отношении НМПТ, как обозначения, сохраняющего уникальный товар, это более обосновано. Целью охраны наименований мест происхождения товаров является поддержание и стимулирование определённых производств и промыслов, которые обеспечивают изготовление и поставку на рынок продуктов, обладающих уникальными качествами. На этом основании можно утверждать, что направленность НМПТ на сохранение продукции, которая заключена в его правовой природе, представляет собой не что иное, как публичную функцию²¹. Данная функция НМПТ особенно проявляется в отношении изделий народных художественных промыслов. Товары народных промыслов относятся к художественным изделиям и производятся сложившимися коллективами людей на основе многолетнего опыта и производственных традиций, передаваемых из поколения в поколение. Продукция промыслов – весьма специфическая продукция и традиционность изготовления со временем может размываться, поскольку основана на весьма слабой и уязвимой основе – умениях людей. Следовательно, охрану промыслов, ремёсел, в данном случае, необходимо рассматривать с точки зрения использования НМПТ, как обозначения, способствующего сохранению данных традиций, посредством их обязательного воспроизводства.

Таким образом, признание наименования места происхождения товара средством индивидуализации подразумевает его использование конкретным правообладателем. Необходимость использования наименования места происхожде-

²¹ Горленко, С. А. Международные соглашения и правовая охрана товарных знаков и географических указаний // Патенты и лицензии. - 2009. - № 9. – С. 25.

ния товара продиктована и общественным интересом. Он вызван сохранением уникальной продукции, что является следствием обязательного соблюдения условий о наличии особых свойств в товаре и их зависимости от географического объекта. Соответственно, установление положения, обязывающего правообладателя использовать наименование места происхождения товара, отвечает его статусу средства индивидуализации.

Использованием наименования места происхождения товара считается размещение этого наименования:

1) на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;

3) в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

4) в сети Интернет, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование наименований мест происхождения товаров установлена ст. 1537 Гражданского кодекса РФ. В соответствии с данной статьей правообладатель НМПТ вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещено незаконно используемое наименование места происхождения товара или сходное с ним до степени смешения обозначение. В случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров этикеток, упаковок товаров незаконно исполь-

зуемого наименования места происхождения товара или сходного с ним до степени смешения обозначения.

Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;

- в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещено наименование места происхождения товара.

О. А. Липич

АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ СОБЛЮДЕНИЯ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

Основные права и обязанности работников в сфере трудового права закреплены в ст. 21 Трудового кодекса РФ. Вместе с тем, как показывает анализ проверок, проводимых на предприятиях горнодобывающей промышленности в Забайкальском крае, зачастую имеют место нарушения трудового законодательства и в частности трудовых прав работников со стороны работодателя.

Так, наиболее часто нарушается право работника на заключение трудового договора. В нарушении положений ст. 67 Трудового кодекса РФ работодателями трудовые договоры с отдельными работниками заключаются спустя несколько лет после фактического допуска работника к работе и издания приказа о приеме на работу, по результатам проверок Государственной инспекции труда.

Имеют место и нарушения права на своевременную и в полном объеме выплату заработной платы. Так, некоторые работодатели систематически нарушают положения ст. 136 Тру-

дового кодекса РФ и задерживает выплату, причитающейся работнику заработной платы, при этом в большинстве трудовых договоров сроки и периодичность выплаты заработной платы не оговорены. Более того, в нарушении положений ст. 11 Закона РФ от 19 февраля 1993 г. № 4520-I «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» некоторым работникам не выплачивается 30 процентная надбавка к заработной плате за стаж работы («забайкальские») в данных районах или местностях.

Так, вышеназванная статья Закона устанавливает, что лицам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, выплачивается процентная надбавка к заработной плате за стаж работы в отдаленных районах или местностях. Статья 317 Трудового кодекса РФ устанавливает, что размер и порядок выплаты указанной надбавки устанавливаются в порядке, определяемом ст. 316 Трудового кодекса РФ для установления размера районного коэффициента и порядка его применения.

В Забайкальском крае на основании постановления Госкомтруда СССР и ВЦСПС от 20.11.1967 г. № 512/П-28 «О размерах районных коэффициентов к заработной плате рабочих и служащих предприятий, организаций и учреждений, расположенных в районах Дальнего Востока, Читинской области, Бурятской АССР и Европейского Севера, для которых эти коэффициенты в настоящее время не установлены и о порядке их применения» производится выплата районного коэффициента в размере 20 %.

Выплата надбавки за стаж работы в Забайкальском крае производится на основании постановления ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 09.01.1986 г. № 53 «О введении надбавок к заработной плате рабочих и служащих предприятий, учреждений и организаций, расположенных в южных районах Дальнего Востока, Бурятской АССР и Читинской области». Согласно данному постановлению он составляет 10 % заработной платы по истечении первого го-

да работы с увеличением на 10 % за каждые последующие два года работы, но не более 30 %.

Следует отметить, что при исчислении размера процентной надбавки, учитывается продолжительность стажа, исчисленного в соответствии с разъяснением №7, утвержденным Постановлением Минтруда России от 16.02.1994 г. № 37. При этом, трудовой стаж, дающий право на получение процентных надбавок к заработной плате, начиная с 1 июня 1993 г. суммируется независимо от сроков перерыва в работе и мотивов прекращения трудовых отношений, за исключением увольнения за виновные действия. Основным же документом о трудовой деятельности и трудовом стаже работника является его трудовая книжка.

Нередко нарушается и закрепленное в ст. 37 Конституции РФ право работника на отдых. В соответствии со ст. 14 «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» в качестве компенсации установлен ежегодный дополнительный отпуск. Так, отдельным работникам в соответствии с действующим законодательством о труде положен ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью 28 календарных дней и дополнительный отпуск за работу в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера продолжительностью 16 календарных дней. Общая продолжительность такого отпуска составляет 44 календарных дня. Вместе с тем, работодатели, нарушая ст. 122 Трудового кодекса РФ в течение длительного периода времени отпуска работникам либо не предоставляли, либо рассчитывали отпуск из расчета 36 календарных дней. Подобная ситуация возникает из-за неправильного оформления в документации места работы, а также недопонимания многими работодателями значения данной нормы. Так, если в трудовом договоре и в приказе на работу место работы работника определено в районе Крайнего Севера или приравненном к нему районе, то, несмотря на то, что работник для выполнения своей трудовой функции периодически

находится в г. Чите, количество дней его отпуска должно составлять 44 календарных дня. Работодателю необходимо помнить о том, что в силу п.1 ч. 2 ст. 57 Трудового кодекса РФ обязательным для включения в трудовой договор является условие: место работы, а в случае, когда работник принимается для работы в филиале, представительстве или ином обособленном структурном подразделении организации, расположенном в другой местности, - место работы с указанием обособленного структурного подразделения и его местонахождения.

Следует отметить, что не всегда правильно и с соблюдением требований действующего законодательства ведется и документация по личному составу, что в последствии вызывает проблемы у работника при последующем устройстве на другую работу или при выходе на пенсию.

Таким образом, в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 22 Трудового кодекса РФ работодатель обязан соблюдать трудовое законодательство и иные нормативные правовые акты, содержащие нормы трудового права, локальные нормативные акты, условия коллективного договора, соглашений и трудовых договоров.

Д. М. Побежимов

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В сложившихся экономических условиях большинство хозяйствующих субъектов испытывают дефицит финансовых ресурсов. Потребность в поиске источников финансирования возникает у каждого предприятия, как на этапе становления, так и в процессе его дальнейшего функционирования, независимо от форм собственности, сферы деятельности и стадии развития.

Недостаточная финансовая устойчивость в настоящее время – одна из основных проблем, препятствующих эффективному и динамичному развитию организаций потребительской кооперации.

Серьезным испытанием для потребительской кооперации явилось вхождение в рынок, но государство в тот момент, можно сказать, спасло старейшую кооперативную систему страны от окончательного распада, издав Закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» в июне 1992 года, который признал необходимость потребительских обществ и их союзов для общества²².

Источники финансирования деятельности потребительской кооперации можно рассматривать в двух аспектах. Во-первых, это собственные средства, такие как чистая прибыль, амортизация, реализация ненужного и выбывающего имущества, взносы пайщиков и иные источники, не запрещенные законодательством Российской Федерации. Все эти средства образуют собственный капитал потребительской кооперации. Во-вторых, заёмные средства – коммерческие кредиты и займы.

Собственный капитал потребительского кооператива включает в себя следующие элементы: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, иные резервы, фонды социального назначения, нераспределенную прибыль и амортизационный фонд. Важнейшим элементом собственного капитала потребительского общества является его уставный капитал, именно он служит финансовой основой функционирования предприятия. Уставный капитал формируется за счет взносов пайщиков, доходов от предпринимательской деятельности общества и созданных им организаций (хозяйственные общества, медицинские, образовательные и иные учреждения), а также доходов от размещения его собственных средств в банках, цен-

²² Закон РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (с изм. От 11 июля 1997 г, 28 апреля 2000 г, 21 марта 2002 г.). Федеральный закон от 23 апреля 2012 г. № 37-ФЗ «О внесении изменений в Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».

ных бумаг и иных источников, не запрещенных законодательством Российской Федерации (ст. 21 Закона «О потребительской кооперации в Российской Федерации»).

По своей природе уставный капитал является неделимым; именно в этом фонде и воплощается собственность потребительских хозяйств. Рост уставного фонда свидетельствует о развитии экономики потребительской кооперации, укреплении финансового состояния. Поэтому чем выше рентабельность кооперативных хозяйств, тем успешнее накапливаются собственные средства – в виде уставного капитала.

Размер уставного капитала должен быть указан в учредительных документах потребительского кооператива (в уставе), эта норма предусмотрена не только гражданским кодексом РФ, но и федеральными законами, такими как ФЗ-№ 129 от 08 августа 2001 года «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»²³, ФЗ-№ 7 от 12 января 1996 года «О некоммерческих организациях»²⁴, ФЗ-3085-1 от 19 июня 1992 года «О потребительской кооперации в Российской Федерации» и другими. И здесь надо заметить, что законодательство РФ не устанавливает минимальный размер уставного капитала при создании некоммерческих организаций, в отличие от коммерческих, например, для обществ с ограниченной ответственностью установлен минимальный размер в десять тысяч рублей, а для открытых акционерных обществ – сто тысяч рублей.

Деятельность потребительского кооператива направлена на удовлетворение потребностей его участников, а не на извлечение прибыли, хотя закон и устав кооператива могут предусматривать осуществление им некоторых видов предпринимательской деятельности. Однако при реализации своих уставных целей кооператив несет определенные затраты. Поэтому члены потребительского кооператива, кроме всту-

²³ Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с пос. изм. от 29 декабря 2012 г.).

²⁴ Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (с изм. от 20 июня 2012 г. Федеральным законом № 121-ФЗ).

пительных и паевых взносов, уплачивают дополнительные взносы, за счет которых покрываются убытки, возникшие в результате деятельности кооператива (п. 4 ст. 116 ГК РФ)²⁵. В потребительском кооперативе может образовываться фонд финансовой взаимопомощи, который является источником займов, предоставляемых членам кооператива.

Рассматривая второй важный источник финансирования потребительской кооперации как займы, ситуация усугубилась тем обстоятельством, что кредиты банков, вследствие высоких процентных ставок, стали недоступны для большинства кооперативных организаций. Кредиторская задолженность, ставшая в ряде случаев основным, практически единственным источником формирования оборотных средств, может стать причиной банкротства многих кооперативных организаций, и даже системы в целом.

Основным законодательным актом, в котором содержатся правовые нормы о банковском кредитовании и с которым необходимо согласовывать все последующее правовое регулирование, является Гражданский кодекс Российской Федерации. Здесь банковскому кредиту посвящены ст. 819-821. Кроме того, к этим правоотношениям могут применяться нормы о договоре займа (ст. 807-818 ГК РФ)²⁶.

Банковское кредитование наряду с названными гражданско-правовыми нормами регулируется также нормами специального банковского законодательства, в частности ст. 28-30, 33 Закона «О банках и банковской деятельности»²⁷, а также ст. 63, 64, 65, 71, 72, 73 Закона «О Центральном банке РФ»²⁸. Эти нормы не содержат в себе детального правового регулирования, а являются, в основном, отсылочными, даю-

²⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая (с изм. от 30 декабря 2012 г. федеральным законом № 302-ФЗ)..

²⁶ Гражданский кодекс Российской Федерации часть вторая (с изм. от 30 декабря 2012 г. федеральным законом № 302-ФЗ).

²⁷ Федеральный закон от 02 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с изм. от 27 октября 2008 г. Федеральным законом № 175-ФЗ).

²⁸ Федеральный Закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

щими Банку России нормативную основу для подзаконного регулирования банковского кредитования.

При решении рассматриваемой проблемы, особую роль играет государственное регулирование. Например, согласно ст. 7. Федерального закона «О развитии сельского хозяйства»²⁹ государство поддерживает производство сельскохозяйственной продукции, устойчивое развитие сельских территорий по следующим основным направлениям:

1) обеспечение доступности кредитных ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей, производящих сельскохозяйственную продукцию, осуществляющих ее переработку и оказывающих соответствующие услуги, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, крестьянских (фермерских) хозяйств, а также **сельскохозяйственных потребительских кооперативов**;

2) развитие системы страхования рисков в сельском хозяйстве;

3) развитие племенного животноводства;

4) развитие элитного семеноводства;

5) обеспечение производства продукции животноводства и т.д.

И на эти все направления предоставляются средства федерального бюджета в бюджеты субъектов Российской Федерации в виде субсидий, предусмотренные федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год.

В целом же анализ законодательных актов показал, что государство как в период централизованной управляемой экономики, так и в рыночной экономике, поддерживало и продолжает поддерживать потребительскую кооперацию, издавая ряд Законов и других нормативно-правовых актов, касающихся непосредственно деятельности потребительской кооперации.

Подводя итог, можно сказать, что главным направлением повышения финансовой устойчивости должны стать фор-

²⁹Федеральный закон от 22 декабря 2006 г. №2 64-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

мирование и реализация организациями потребительской кооперации финансовой стратегии. Финансовая политика, проводимая организациями потребительской кооперации, не может быть спонтанной и должна обеспечивать сбалансированное развитие организаций, подкреплённое финансовым планированием, основанным на реальной оценке собственных возможностей, а также обоснованном подходе к привлечению финансовых ресурсов от третьих лиц (займов, кредитов, инвестиционных ресурсов) и снижению рисков капитальных вложений и операционной деятельности.

Вместе с тем, финансовая стратегия отдельных организаций потребительской кооперации должна формироваться в рамках единого подхода к стратегии развития потребительской кооперации по основным направлениям деятельности и подкрепляющих их общими принципами формирования финансовой стратегии системы потребительской кооперации в целом.

О. Ю. Левченко

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗАБАЙКАЛЬЯ (1916-1919 гг.)

Как известно, отечественное кооперативное образование имеет длительную и интересную историю, являясь отражением социально-экономической и общественно-политической жизни нашей страны начала XX века. Согласно имеющимся в «Энциклопедии Забайкалья» данным, в конце 1913 г. в Забайкалье действовало 55 кооперативов.

Изучение исторического опыта образовательной и культурно-просветительской деятельности кооперации Забайкалья имеет важное теоретическое и практическое значение для определения дальнейших перспектив её развития. Особый

интерес вызывает обращение к периоду 1916-1919 гг. когда кардинальные общественно-политические события, сопровождавшиеся экономическими проблемами и социальными потрясениями, отодвинули вопросы образования, просвещения и культуры на второй план.

Вместе с тем, люди хотели получить образование, приобрести профессию, повысить свой культурный уровень. Активно занимаясь образовательной и культурно-просветительной деятельностью в этот период, забайкальские кооператоры решали две задачи: во-первых, выполняли существовавший социальный заказ общества в области образования и просвещения, а, во-вторых, пропагандировали идеи кооперации, увеличивая тем самым, число её участников и сторонников.

О важности образовательной и культурно-просветительной работы много писала кооперативная периодическая печать тех лет. Из журнала «Кооперативное слово» за 29 ноября 1917 г. узнаем об открытии областным союзом Забайкальских кооперативов и областным союзом кредитных и ссудо-сберегательных товариществ общеобразовательных курсов для взрослых в городе Чите. По своей программе курсы соответствовали первым трем ступеням единой государственной школы, предусматривали изучение общеобразовательных предметов, а также кооперации и сельского хозяйства. Для того чтобы привлечь большее количество слушателей и дать возможность обучаться работающей молодежи занятия проводились в вечернее время.

Для малообеспеченных («недостаточных») слушателей из сел имелось общежитие и предусматривалась выплата стипендий. На курсы принимались лица обоего пола не моложе 16 лет, умеющие читать и писать. Преимуществом при поступлении пользовались кандидаты, приехавшие из сел. По имеющимся данным, в мае 1919 г. на курсах обучалось 110 человек, а в числе первоочередных задач, ставилась разработка программы кооперативных школ, организация высшей народной школы, проведение народных чтений, органи-

зация курсов для учителей и работников внешкольного образования.

Общеобразовательные и профессиональные курсы открывались и успешно действовали не только в Чите, но и в других населенных пунктах Забайкалья. В журнале «Кооперативное слово» за 7 февраля 1919 г. опубликовано объявление об открытии в Акше кооперативно-счетоводных курсов, имеющих целью дать слушателям теоретическую и практическую подготовку для работы в сельских кооперативах. Обучение на этих курсах было бесплатным и проводилось в течение шести недель.

В августе 1919 г. Культпросвет отделом были открыты курсы в Чите для сельских учителей по кооперации и внешкольному образованию. Следует подчеркнуть, что, обучаясь на курсах, они не только получали общие и профессиональные знания и навыки, но и повышали свой культурный уровень, слушали лекции и организовывали самодеятельные спектакли, собиравшие большую зрительскую аудиторию.

В соответствии с тенденциями рассматриваемого исторического периода, кооперативные организации проводили большую работу по популяризации искусственного языка эсперанто. Делегатский съезд Забайкальского кредитного кооперативного союза на своем заседании 13 апреля 1918 г., выслушав доклад об эсперанто и значении его для кооперации, приветствовал идею распространения этого «будущего международного языка демократии в кооперативной среде». По имеющимся данным, общества эсперантистов были организованы в нескольких кооперативных организациях Забайкалья, одно из них действовало в Нерчинске.

В журнале «Кооперативное слово» имелся специальный раздел, посвященный изучению языка эсперанто, выходивший под эпиграфом «Эсперанто – международный язык демократии». В номере журнала за 7 февраля 1919 г. имеется статья о международном конгрессе эсперантистов, в которой приведены аргументы в пользу изучения этого языка. Передавая впечатления людей, говоривших на эсперанто, автор

так описывает их эмоциональное состояние: «Люди зрелые радуются как дети». Особый интерес, по мнению участников, вызвала постановка комедии Мольера, которую «играли любители, принадлежавшие к шести разным нациям». Еще одна статья данного раздела посвящена опыту работы эсперантистов Владивостока, призывавших своих сторонников усилить борьбу за распространение языка эсперанто.

Из журнала «Известия общества потребителей служащих Забайкальской железной дороги», опубликованного в августе 1916 г., узнаем о формах культурно-просветительной деятельности потребительских обществ. Авторы статьи предлагают «вплотную подойти к вопросам культурно-просветительной деятельности», «поставить эту деятельность на твердые финансовые основания», «упорядочить её». В статье описаны способы воздействия печатным словом (через журналы, листки, брошюры, книги) и живым словом (лекции, беседы и чтения). «Этот способ будет давать очень большие просветительные результаты, если ему будет придан характер систематический, а не случайный», - подчеркивается в статье.

Представляют несомненный исторический интерес деятельность забайкальских кооператоров в области дошкольного образования. В журнале «Кооперативное слово» №16 за 2 сентября 1919 г. имеется статья «Кооперация и дошкольное образование», в которой проанализирован зарубежный опыт кооперативных организаций в области дошкольного воспитания и обоснована необходимость создания дошкольных кооперативных учреждений в нашей стране. Аргументируя важность их открытия, авторы подчеркивают, что это освобождало работниц имеющих маленьких детей, а также в деревне возникают уголки, «способные зажечь кооперативное сознание». Вот как, по мнению авторов статьи, они должны быть организованы: «Это как-бы созданные христианским (кооперативным) отношением колыбели, или люльки, служащие на время денного труда деревенских матерей-работниц приютом для их грудных младенцев. Тут несколько добровольно откликнувшихся, или специально нанятых ня-

нек, которые и ухаживают за чужими малютками, как за своими, следят за их сном, кормят, моют, играют и т.д. Время действия «яслей» – страдная крестьянская пора – июль, август и сентябрь».

Из № 9 журнала «Кооперативное слово» за 1918 г. узнаем о возможностях существовавшего при культурно-просветительном отделе прокатного склада пособий по внешкольному образованию. В наличии имелись театральные костюмы, парики, пьесы и роли к ним, световые картины для волшебного фонаря и картины для стереоскопа. Пособия отпускались во временное пользование организациям, ведущим культурно-просветительную работу в области за определенную плату.

Важную роль в образовании и просвещении народа кооператоры отводили народному театру, который рассматривался ими как первая ступень культурно-просветительной работы в деревне. Не отрицая важности создания библиотек, устройства народных чтений, курсов для взрослых, авторы подчеркивают, что народный театр «для неграмотного или малограмотного населения деревни является единственным средством удовлетворить его стремление к знанию, просвещению, к пониманию красоты».

Итак, суммируя вышеизложенное можно заключить, что в 1916-1919 г.г. в Забайкалье сложилась и успешно действовала система кооперативных организаций, осуществлявших многогранную образовательную и культурно-просветительную деятельность. Потребительская кооперация Забайкалья являлась одним из важнейших социально-экономических институтов, позитивно влияющих на духовную жизнь общества.

Кооперативные организации Забайкалья принимали активное участие в развитии системы дошкольного, школьного и внешкольного образования, организовывали просветительские кружки, открывали избы-читальни, библиотеки и клубы, народные театры. Одной из несомненных заслуг забайкальских кооператоров являлась регулярная организация общеобразовательных и профессиональных курсов, пользовавшихся большой популярностью у населения. В контексте

истории иноязычного образования Забайкалья, следует создать при кооперативных организациях кружков и клубов по изучению языка эсперанто.

Несомненно, образовательная и просветительская деятельность потребительской кооперации в современных условиях имеет иное содержание, однако, те ее направления, виды, формы, которые в прошлом давали положительные результаты, могут быть творчески применимы на практике и сегодня.

Л. Н. Никитина
Д. К. Иванов

ИННОВАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Воспользуемся некоторыми статистическими данными экономики и их временной динамикой, объединяющих большое количество элементов. На рис.1 приведены значения по годам валового продукта для различных областей. Каждая из этих зависимостей хорошо описывается экспонентой с коэффициентом аппроксимации не менее 0,97.

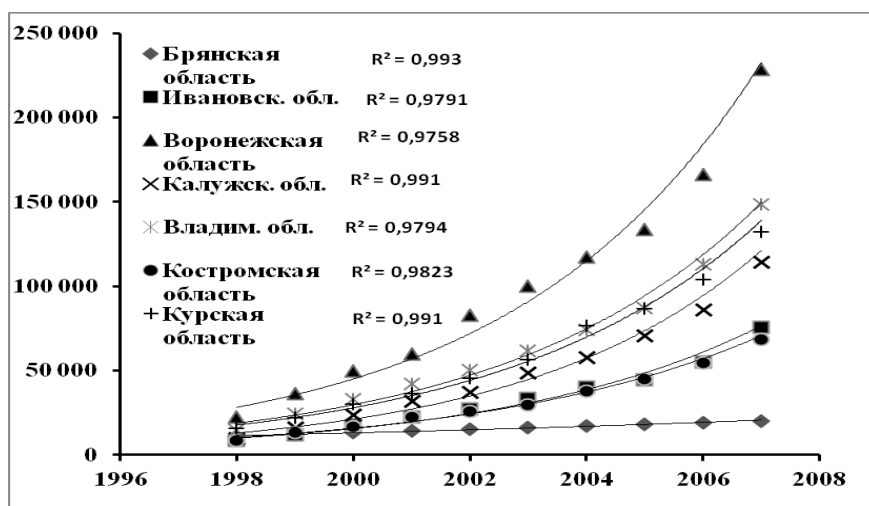
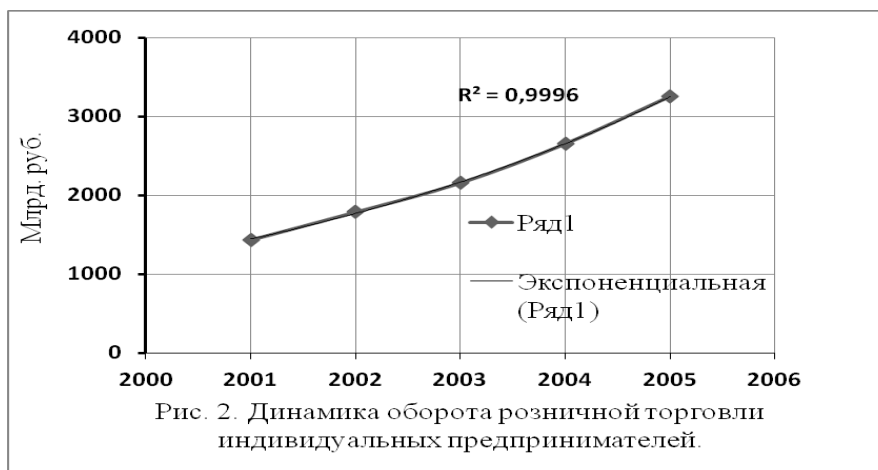
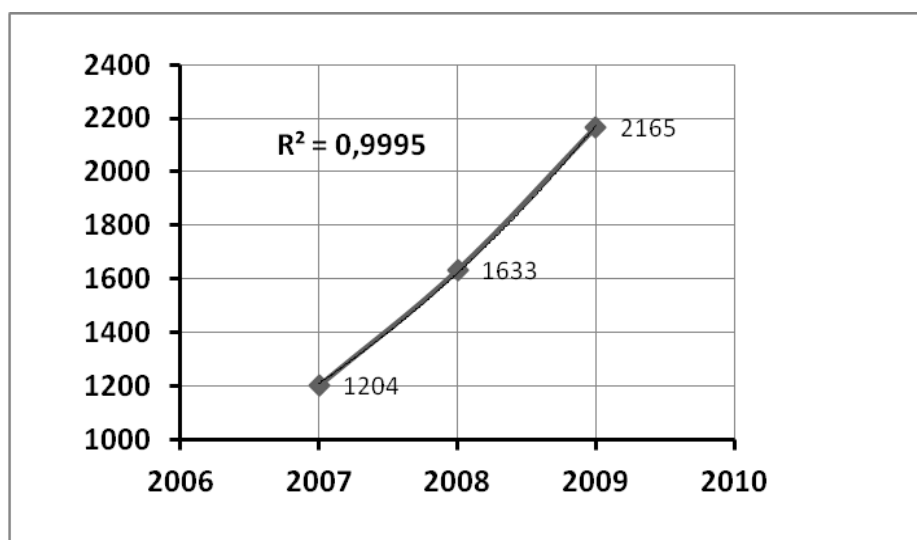


Рис.1. Временная зависимость значения валового продукта в млн. руб. различных областей за период с 1998 г. по 2007 г. R^2 – величина аппроксимации временной динамики ВП экспоненциальной функцией.



Хорошее совпадение с экспоненциальным трендом наблюдается и на рис. 2, где дана динамика оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей. В работах авторы констатируют строгую экспоненциальную зависимость различных экономических показателей.



R^2 – величина аппроксимации среднегодовой прибыли экспоненциальной функцией.

На рис. 3 показано, что экспоненциальная зависимость выполняется и для небольшой экономической системы, которой является ОАО «Красная нить». Подобное сходство временной динамики экономических систем разного профиля и размера указывает на то, что в ее основе имеется некоторая

общая закономерность, обусловленная объективным поведением экономических систем, которые всегда являются открытыми.

Как было показано И. Пригожиным, в рамках открытых систем, последние эволюционируют к состоянию с наименьшей из возможных в данных условиях скоростью производства энтропии. Следуя этой теореме, производную по времени от математической записи энтропии по Больцману:

$$S = k \cdot \ln G \quad (1)$$

необходимо приравнять к постоянной величине V_s - скорости изменения энтропии со временем. Таким образом, из формулы (1) получаем:

$$\frac{dS}{dt} = k \cdot \frac{1}{G} \cdot \frac{dG}{dt} = V_s \neq 0, \quad (2)$$

где k – постоянная Больцмана, G – число микросостояний, задающих данное макросостояние, Система становится постоянным производителем или источником энтропии и за счет этого поддерживается ее стационарное функционирование. Если говорить об экономических процессах, то система создает продукцию, которая уходит к потребителю и генерирует одновременно хаос, который утилизируется. Из формулы (2) после интегрирования следует:

$$G = G_0 \cdot e^{\frac{V_s \cdot t}{k}}, \quad (3)$$

где G_0 – число микросостояний в начальный момент времени.

Как следует из рис. (1,2) закономерность, выраженная формулой (3), выполняется для такого важного экономического параметра, каким является валовой региональный продукт.

Таким образом, изложенное выше, может быть положено в основу, так называемого эволюционного менеджмента,

который подразумевает осознанный учет объективных закономерностей в экономике. Формула (3) является математической моделью временных зависимостей экономических показателей.

Проведенные нами многочисленные исследования различных экономических данных больших и малых предприятий показали, что временную динамику можно с высокой степенью точности описать экспоненциальным трендом. Сравнение подобного тренда с реальной зависимостью дает менеджеру возможность объективной оценки развития экономических процессов. Подобный подход к контроллингу реальной динамики показателей ставит менеджмент на принципиально новую, объективную основу, повышая его эффективность. Опираясь на необходимость эволюционной зависимости в виде экспоненты, по виду реальной временной динамики экономических показателей менеджеру можно диагностировать, прогнозировать и планировать свои действия. Подобный анализ экономических тенденций является инновационным, так как основан на эволюционной закономерности развития экономических систем. Поэтому мы рассматриваем инновационный менеджмент, не только как экономическую деятельность, связанную с инновациями, а как инновационный подход к самому менеджменту, который правомерен и для не инновационных проектов.

Приложение 1

Санкт-Петербургский государственный университет
технологии и дизайна
191186 РФ, Санкт-Петербург, Большая Морская 18

ЗАЯВКА

на участие в Международной
научно-методической конференции

«ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

Фамилия Никитина

Имя Людмила

Отчество Николаевна

Учёная степень, звание Доктор технических наук, профессор, заслуженный экономист
России.

Должность Зав. каф. экономики и финансов

Организация Санкт-Петербургский государственный
университет технологии и дизайна 191186 РФ,
Санкт-Петербург, Большая Морская 18

Название статьи ИННОВАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Форма участия (☐ очная, ☒ **заочная**), если очная форма участия, то бронировать места
в гостинице (☐ да, ☐ нет)

Адрес для переписки (с индексом) Санкт-Петербургский государственный
университет технологии и дизайна 191186 РФ,
Санкт-Петербург, Большая Морская 18

Контактный телефон, факс (код города) 812- 315-15-56

Е-mail (обязательно) Kivanov@mail.ru

Приложение 2

ЗАЯВКА

на участие в Международной
научно-методической конференции

«ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

Фамилия __Иванов__

Имя __Дмитрий__

Отчество __Константинович__

Учёная степень, звание _Кандидит экономических наук_

Должность __старший преподаватель__

Организация __Санкт-Петербургский государственный университет технологии
и дизайна 191186 РФ,

Санкт-Петербург, Большая Морская 18

Название статьи __ИННОВАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Форма участия (☐ очная, ☐ **заочная**), если очная форма участия, то бронировать места в
гостинице (☐ да, ☐ нет)

Адрес для переписки (с индексом) __Санкт-Петербургский государственный
университет технологии и дизайна 191186 РФ,
Санкт-Петербург, Большая Морская 18

Контактный телефон, факс (код города) _812- 315-15-56_

Е-mail (обязательно) __Kivanov@mail.ru__

ИНФОРМАТИВНОСТЬ ФОРМ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ АКТИВОВ

В статье рассматривается формирование информационной базы для проведения анализа ликвидности активов, так как от её качества зависят результаты анализа ликвидности.

Реальную оценку мобильности активов организаций в современных условиях можно получить с помощью анализа ликвидности. Результаты анализа ликвидности в большей степени, чем другие экономические характеристики, зависят от качества информационной базы. Диагностика ликвидности может быть выполнена с большей или меньшей степенью точности. Поэтому аналитик при наличии допуска к внутренней учетной информации должен самостоятельно сформировать необходимую базу данных, исходя из конкретной ситуации, действующей практики расчетов и учетной политики.

Оценка экономического состояния организации - сложный, интересный, многоаспектный процесс, который невозможно формализовать полностью. В зависимости от вида отношений организации с каждым контрагентом конкретные цели анализа экономического состояния будут различны. Это предопределяет различия в его информационной базе.

Комплексный характер анализа накладывает особые требования к информационной базе. По мнению автора, экономисты и аналитики едины в том, что качество данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности, их объективность и достоверность являются следствием соблюдения определенных требований, предъявляемых к её составлению (рис. 1).

Считается, что искажение отчетности обычно преследует такие цели, как:

- преувеличение и преуменьшение результатов хозяйственной деятельности за отчетный период;
- «раздвоение» (завышение) суммы собственного капитала и занижение величины заемных средств;
- сокрытие тех или иных особенностей в структуре имущества и его источников;
- ретуширование имущественного положения организации, в частности, завышение объема ликвидных активов.

В современной экономической литературе вопросы перегруппировки статей по группам ликвидности и срокам погашения изложены в работах О.В. Ефимовой, В.В. Ковалева, Г.В. Савицкой, Р.С. Сайфулина, Н.А. Русак, В.А. Русак, А.Д., Шеремета, но все же с меньшей детализацией, чем в трудах Н.А. Блатова.

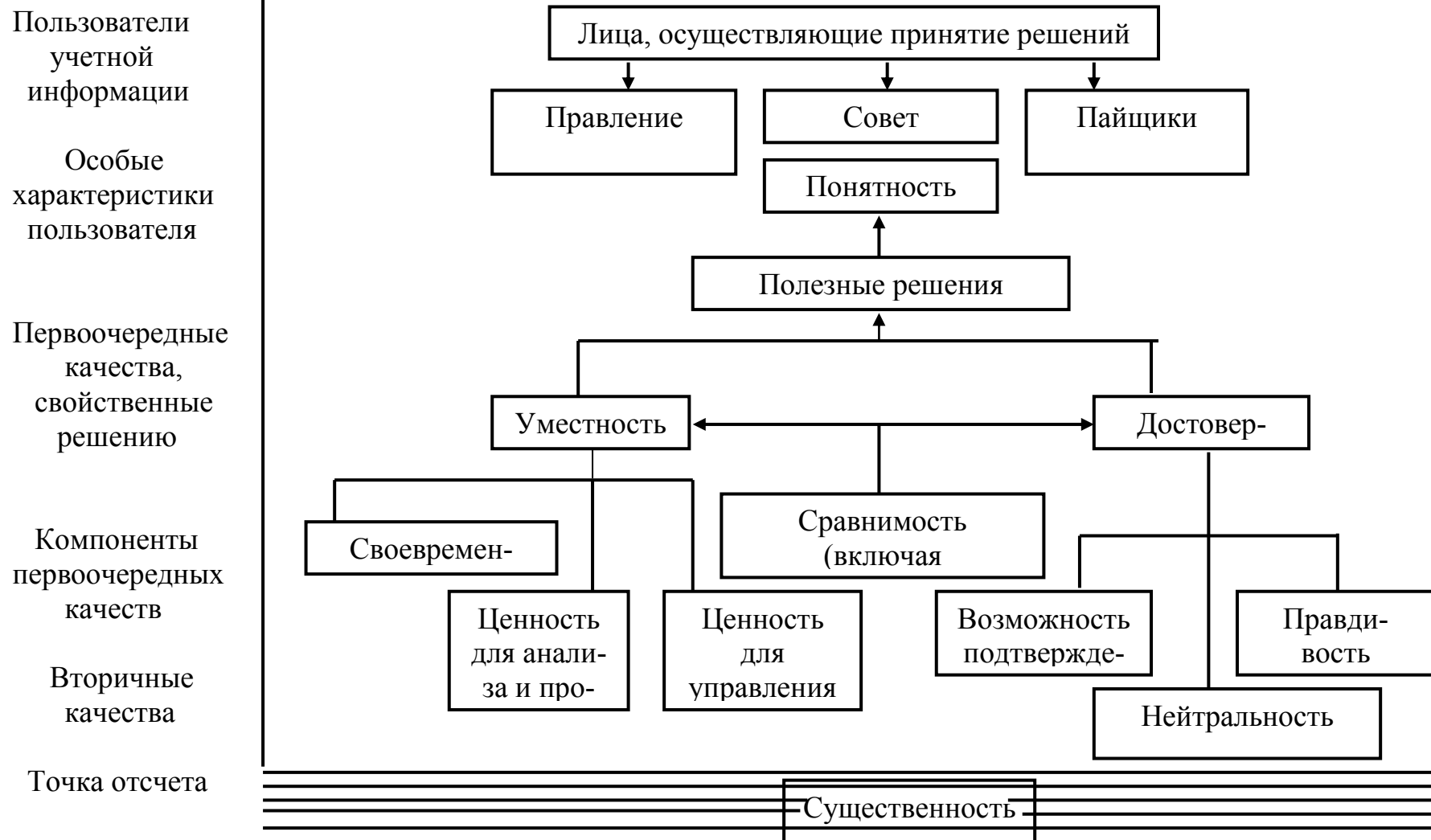


Рис. 1. Характеристика требований к информации

Проблема необъективности информации, по мнению автора, характерна и для организаций, в которых отмечаются:

- не полный учет наличия и состояния запасов, товарно-материальных ценностей;
- неправомерное отнесение сумм на счета прочих дебиторов или кредиторов;
- искажение статистических данных по запасам товаров, обороту торговли и т.д.

Поскольку значительная часть информации готовится главным образом для внешних пользователей, и первую очередь в фискальных целях, то в неё необходимо внести определенные коррективы с тем, чтобы отчетность имела внутреннюю направленность. В этих целях используются различные формы предварительной обработки финансово-экономической отчетности:

- построение агрегированного баланса-нетто;
- структурирование отчета;
- учет фактора инфляции.

В структурированном балансе статьи актива аналитического баланса сгруппированы по степени их ликвидности, то есть по возможности обращения в денежные средства, а статьи пассива – по степени срочности погашения обязательств. Построение агрегированного баланса-нетто, очищенного только от регулирующих статей, недостаточно, так как отчетная форма в отдельных случаях относит синтетические счета к разделам баланса недостаточно корректно.

По мнению автора, пути преобразования данных агрегированного баланса зависят от особенностей деятельности организации и важно скорректировать показатели, наиболее существенно искажающие реальную картину экономического состояния:

- исключить из общей суммы капитала (итог) величину «Расходов будущих периодов». На эту же сумму необходимо уменьшить размеры собственного капитала и материально-производственных запасов;

- увеличить размеры материально-производственных запасов на суммы налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям;

- исключить из суммы материально-производственных запасов стоимость товаров отгруженных. На эту же сумму необходимо увеличить размеры дебиторской задолженности;

- следует перевести дебиторскую задолженность, которая может быть погашена не ранее, чем через год, в раздел внеоборотных активов, так как основным признаком становится период использования свыше 12 месяцев;

- уменьшить сумму краткосрочных обязательств (заемных средств) на величину «Расчетов с учредителями» (по дивидендам), «Доходов будущих периодов» и «Оценочные обязательства». На эту же сумму необходимо увеличить размеры собственного капитала.

Особое внимание при этом автор уделяет правильности классификации оборотных активов по степени ликвидности, учитывая характер и сферу деятельности организаций, скорость оборота средств, качество активов.

Критически рассмотрены современные взгляды и позиции ученых прошлых лет и предлагается ряд рекомендаций по приведению бухгалтерской отчетности в наиболее полезный для анализа вид:

- дебиторскую задолженность можно считать быстро реализуемой лишь в той её части, которая является реальной к возмещению. Например, статья «Авансы выданные» будет покрыта не денежными средствами, а материалами, товарами или услугами в зависимости от того, для какой цели предназначался аванс. Как показывает практика, к нереальной относится задолженность просроченная;

- краткосрочные финансовые вложения можно признать немедленно реализуемыми в том случае, если входящие в их состав ценные бумаги обладают высоким уровнем котировки;

- в составе текущих обязательств организации учитывается задолженность по полученным от покупателя авансам, которая при нормальном ходе производственного процесса

должна быть погашена её продукцией (товарами или услугами), поэтому при расчете коэффициента быстрой ликвидности, она должна быть исключена из состава текущих пассивов; при диагностике банкротства из краткосрочных обязательств следует исключить задолженность перед гражданами за причинение вреда их жизни и здоровью, по выплате авторского вознаграждения, перед учредителями (участниками) организации, а так же дополнительные обязательства за неисполнение или ненадлежащее исполнение денежного обязательства (штрафы, пени, финансовые санкции, возмещения убытков).

Таким образом, в зависимости от цели и характера проводимого экономического исследования имеются разные возможности для обоснованного распределения активов по группам ликвидности.

С. А. Мальцев

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ЗАБАЙКАЛЬЯ

Мировая экономика находится в состоянии жесточайшего кризиса, когда целые государства могут быть признаны банкротами в связи с их неспособностью рассчитаться по своим долговым обязательствам с другими странами, а также в связи с провальной политикой в социальной сфере. При этом российская экономика растёт более быстрыми темпами, чем экономика других стран и, особенно это заметно на фоне общемировых показателей. С другой стороны существуют объективные ограничители роста, преодоление которых возможно только на основе инновационного пути развития.

Следует отметить, что приоритеты инновационной экономики определяются концепцией пяти «И»: Институты, Инфраструктура, Инвестиции, Инновации и Интеллект, а

вложения в инновационную экономику рассматриваются экспертами в качестве первоочередных мер по преодолению мирового кризиса 2008-2009 гг.

В связи с этим распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 декабря 2011 г. № 2227-р утверждена «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», в соответствии с которой, как говорить премьер-министр России Д.А. Медведев: «Должны быть найдены решения, позволяющие обеспечить массовое, серийное создание инноваций, так чтобы доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, возросла до 40-50 процентов, а доля инновационной продукции в общем объёме промышленной продукции – до 20-25 процентов».

В настоящее время российская экономика в 181 раз менее эффективна, чем экономика Великобритании, в 139 раз менее эффективна, чем экономика Италии, несмотря на политический кризис в этой стране, и в 137 раз менее эффективна, чем экономика Финляндии, являвшейся когда-то частью Российской Империи. Конечно, эти данные несколько условные, так как не учитывают многие факторы, такие как природно-климатические, обеспеченность энергией и теплом, протяженность коммуникаций, но у нашей экономики – колоссальный потенциал, особенно в сравнении со странами Старого Света и Японией, реализовать который можно исключительно основе инноваций.

Вот здесь необходимо сделать небольшое отступление и определить что же такое «инновация» и «инновационная деятельность». Так в свободной энциклопедии Wikipedia термин «*инновация*» или *нововведение* (от англ. *innovation*) трактуется как внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Инновация является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

Классическим примером инновации является выведение на рынок продукции, товаров, работ и услуг с новыми потре-

бительскими свойствами, которые позволяют получить максимальный экономический эффект и привлечь наиболее активных и продвинутых покупателей.

Инновационная деятельность — это процесс создания, освоения и распространения (диффузии) инновации, а также непрерывный поиск новых идей, способных изменить суть вещей и мировоззрение людей.

Инновационный процесс является обязательным и основополагающим условием обеспечения конкурентоспособности производства и продукции, завоевания и удержания позиций на рынках, повышения производительности труда, а в итоге к повышению эффективности деятельности, как отдельной организации, так и экономики в целом.

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации зафиксированы основные приоритеты сотрудничества различных структур вплоть до 2020 года, и акцент сделан именно на инновации, строительство новой экономики, развитии современных видов производств и услуг, призванных обеспечить нашей стране конкурентоспособные преимущества на долгие годы вперед.

Следовательно, нам необходима инновационная революция, и в первую очередь в системе подготовки кадров в области эффективных методов управления, но также жизненно необходимы экономические инновации: развитие массового малого предпринимательства, освоение территорий России – транспортная и инфраструктурная революции.

Забайкальский край – это сравнительно молодой субъект Российской Федерации (дата образования 01.03.2008 г.), который тем не менее может похвастаться богатой историей кооперативного движения, у истоков которого стоят декабристы, сосланные на каторгу Сибирь после неудачного восстания в декабре 1825 г. на Сенатской площади в Санкт-Петербурге.

Забайкальский край активно включается в инновационные процессы, происходящие в России, путём создания региональной инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, образовательные

проекты), а также поддержка инновационных предприятий, разработка и принятие нормативных и законодательных актов, регулирующих инновационную деятельность на уровне субъекта Российской Федерации и направленных, в частности, на развитие потребительской кооперации:

1. Закон Забайкальского края «Об инновационной деятельности в Забайкальском крае» от 20 ноября 2009 г. № 275-ЗЗК.

2. Краевая долгосрочная целевая программа «Инновационное развитие Забайкальского края (2011-2014 годы)», утверждена постановлением Правительства Забайкальского края от 27 июля 2010 г. № 302.

3. Программа научного и технологического обеспечения социально-экономического развития Забайкальского края, утверждена распоряжением Правительства Забайкальского края от 05 октября 2010 г. № 548-р.

4. Краевая долгосрочная целевая программа «Развитие потребительской кооперации Забайкальского края на 2012-2015 годы» (с изменениями и дополнениями), утверждена постановлением Правительства Забайкальского края от 25 октября 2011 г. № 384.

5. Стратегия инновационного развития Забайкальского края на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Забайкальского края от 28 декабря 2011 г. № 714-р и др.

Следует отметить, что на развитие потребительской кооперации Забайкальского края планируется выделить из краевого бюджета 157135 тыс. рублей, в том числе по годам: 2012 год – 30123 тыс. рублей; 2013 год – 48054 тыс. рублей; 2014 год – 38205 тыс. рублей; 2015 год – 40753 тыс. рублей. Эти средства могут направляться организациям потребительской кооперации Забайкалья на следующие цели:

➤ компенсацию затрат на приобретение технологического оборудования, специализированного автотранспорта, молодняка сельскохозяйственных животных и птицы;

➤ возмещение транспортных расходов по доставке технологического оборудования, специализированного авто-

транспорта, молодняка сельскохозяйственных животных и птицы;

➤ возмещение расходов на оплату процентов по кредитам, направленным на приобретение технологического оборудования, специализированного автотранспорта, молодняка сельскохозяйственных животных и птицы;

➤ возмещение расходов на оплату комиссии лизингодателя и других расходов, предусмотренных программой.

Кроме того, предусматривается выделение денежных средств федерального и регионального бюджета по линии министерства сельского хозяйства и министерства экономического развития Российской Федерации и Забайкальского края, направляемые на развитие агропромышленного комплекса и содействие инновационной деятельности хозяйствующих субъектов.

При этом возникает необходимость активизации инновационной деятельности организаций потребительской кооперации Забайкалья за счёт использования современного технологического оборудования и разработки новых технологий по переработке сельскохозяйственной продукции животноводства и растениеводства; заготовке и переработке дикоросов; кожевенного и пушно-мехового сырья; производства товаров народного потребления и т.п.

Инновации в организациях потребительской кооперации Забайкальского края могут проявляться также в использовании современных методов управления, включая такие методики управления персоналом, включая коучинг; в разработке новой продукции перерабатывающей промышленности с уникальными вкусовыми и пищевыми качествами; в результате освоения новых рынков сбыта, направлений деятельности, а также путем сырьевой диверсификации производства.

Например, в Красночикойском районе необходимо не только организовать заготовку и переработку кедрового ореха, грибов и ягод, но и в тесном сотрудничестве с сельхозпроизводителями района организовать производство, переработку и реализацию экологически чистой продукции, начиная от производителя и заканчивая конечным потребителем. В этом смысле показательным является опыт соседних ре-

гионов и, прежде всего, республики Бурятия в плане создания агрохолдингов и агрокластеров.

С целью приобретения дополнительных конкурентных преимуществ организации потребительской кооперации, как части единой системы, должны объединиться в вертикально интегрированную структуру, которая сможет использовать технологические, кадровые и образовательные возможности инновационных кластеров потребительской кооперации, которые образуются на стыке науки и практики.

В этом смысле необходимо полноценно использовать научный потенциал Забайкальского института предпринимательства – филиала Сибирского университета потребительской кооперации (ЗИП СибУПК), тем более что в рамках выполнения аккредитационных показателей необходимо наличие научно-исследовательской деятельности прикладного характера, осуществляемой профессорско-преподавательским коллективом и студентами в тесном взаимодействии с организациями потребительской кооперации Забайкалья и России в целом.

В связи с этим можно рекомендовать следующую последовательность действий различных участников инновационного процесса, так как разработка инноваций без практического применения не даёт положительного эффекта (рис. 1).



Рис. 1 Дорожная карта участников инновационного процесса

Формально каждый участник инновационного процесса может сочетать в себе различные качества, будь то способность к самосовершенствованию, созданию нового продукта

и апробации идеи в виде коммерческого продукта, но на практике разработчики и внедренцы это совершенно разные люди, имеющие различные, зачастую противоположные взгляды на окружающий мир.

В заключение хотелось бы отметить, что организации потребительской кооперации Забайкальского края имеют уникальную возможность использовать научный, педагогический и технологический потенциал, накопленный за многолетнюю историю профильным образовательным учреждением – ЗИП СибУПК, который может стать экспериментальной площадкой по разработке новых технологий производства продуктов питания, обработки информации, внедрения новых методов управления и обучения персонала.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. Аюшеева А. О. – к. т. н., доцент кафедры менеджмент, маркетинг и коммерция; Восточно - Сибирского государственного университета технологий и управления г. Улан-Удэ.
2. Аверьякина Т.С. – к. и. н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин ЗИП СибУПК.
3. Брюхова С. В. – ст. преподаватель, кафедры социально-культурного сервиса и туризма ЗИП СибУПК.
4. Гомбоева Н. Г. – д. б. н., профессор кафедры естественнонаучных дисциплин.
5. Городкова С. А. – д. э. н., профессор кафедры экономики, директор ЗИП СибУПК.
6. Галданова Е. В.– аспирант кафедры экономическая теория, национальная и мировая экономика; Восточно -Сибирского государственного университета технологий и управления г. Улан-Удэ.
7. Елышева Л. Б. – к. э. н., доцент кафедры экономики ЗИП СибУПК.
8. Ефремова Г. М.– д. э. н., профессор Омского экономического института.
9. Иванов Д. К. – к. э. н., ст. преподаватель кафедры физики Санкт-Петербургского гос. университета технологии и дизайна.
10. Кривченко В. Н. – к. т. н., доцент кафедры коммерческого товароведения ЗИП СибУПК.
11. Кирова Я. А. – ст. преподаватель кафедры гражданского права СибУПК г. Новосибирска.
12. Липич О. А. – к. ю. н., доцент, зав. кафедрой гражданского права и процесса ЗИП СибУПК.
13. Левченко О. Ю. – к. п. н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин ЗИП СибУПК.
14. Мелихова Т. А. – к. т. н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ЗИП СибУПК.
15. Малахов Е. В.– к. э. н., доцент кафедры экономики ЗИП СибУПК.
16. Мальцева Е. Ю. – ст. преподаватель кафедры гражданского права и процесса ЗИП СибУПК.
17. Мальцев С. А., к. э. н., ведущий сотрудник научно-исследовательского отдела ЗИП СибУПК, г. Чита.
18. Новосёлова Э. А. к. э. н., ст. преподаватель кафедры менеджмента СибУПК г. Новосибирска.
19. Никитина Л. Н. – д. т. н., профессор зав. кафедрой экономики и

- финансов.
20. Попова С.М. – к. э. н., доцент кафедры экономики ЗИП СибУПК.
 21. Побежимов Д. М. – ст. преподаватель кафедры гражданского права и процесса ЗИП СибУПК.
 22. Степанов Н. П. – д. физ.-матем. наук, профессор, зам. директора по научной работе ЗИП СибУПК.
 23. Фесенко Е. А. – к. социол. н., доцент кафедры гражданского права СибУПК.
 24. Шевелева О. В. – к. т. н., доцент кафедры коммерческого товаро-ведения ЗИП СибУПК
 25. Яблоненко Л. А. – к. т. н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ЗИП СибУПК

Научное издание

**«ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ
И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА
ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Сборник статей Всероссийской
научно-практической конференции
(14 марта 2013 года)

Редактирование, верстка

Л. В. Пашина

Подписано в печать 11.03.2013.

Бумага Business Xerox. Гарнитура Times New Roman.

Формат 60×84 ¹/₁₆. Усл. печ. л. 8,3. Тираж 50 экз. Заказ № 7579.

Отпечатано в типографии Забайкальского института предпринимательства

Сибирского университета потребительской кооперации

672086, г. Чита, ул. Ленинградская, 16.