

Частное образовательное  
учреждение высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

# Право на бизнес

Материалы  
всероссийской научно–практической конференции  
26–27 мая 2016 г.



Чита  
2016

УДК 347  
ББК 67.404я431  
П 685

*Ответственный за выпуск: О. А. Липич*

**П 685 Право на бизнес** : материалы всероссийской научно-практической конференции / отв. за выпуск О. А. Липич. –  
Чита : ЗИП СибУПК, 2016. – 105 с.  
ISBN 978-5-89807-204-9

Содержит материалы участников всероссийской научно-практической конференции «Право на бизнес», состоявшейся в г. Чите 26-27 мая 2016 г.

Для студентов, научных работников, аспирантов и практических работников.

ISBN 978-5-89807-204-9

© Забайкальский институт  
предпринимательства  
Сибирского университета  
потребительской  
кооперации, 2016

**Вступительное слово  
Уполномоченного по защите прав предпринимателей  
в Забайкальском крае  
Виктории Викторовны Бессоновой**

Уважаемые участники научно – практической конференции «Право на бизнес», поздравляю Вас с открытием этого важного мероприятия! Впервые в истории нашего края конференция, посвященная теме предпринимательской деятельности, инициированная новым государственным органом – Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае, проводится совместно с Правительством края, Забайкальским институтом предпринимательства и Читинским филиалом РАНХиГС, предпринимательскими объединениями. Надеюсь, что она станет отличной площадкой для диалога, обмена опытом, принятия полезных решений.

Почему впервые организованную таким составом конференцию мы решили посвятить правам бизнеса? На наш взгляд, именно в тандеме науки и практики, правозащитного института и образовательных структур, с участием распорядительно-властных органов, и конечно, непосредственно, самих субъектов рынка рассмотрение такой темы может быть продуктивно и полезно.

Есть все основания утверждать, что предпринимательская среда в том или ином виде существует в жизни каждого, бизнес охватил практически все сферы нашей жизнедеятельности. Поэтому наша конференция пройдет на разных площадках научного, диалогового, образовательного, информационного характера. С целью популяризации не только предпринимательской деятельности, но и изучения исторических традиций в этой сфере, проведен конкурс эссе «М.Д. Бутин – предприниматель и меценат» среди школьников и студентов.

Направление в построении гражданского общества определяет все более активное участие предпринимательского сообщества в любой сфере государственной политики. Вот и на нашей конференции к обсуждению проблематики и подготовки мероприятий сразу подключились предпринимательские объединения края, бизнесмены.

Изменения российской действительности связаны с крупными экономическими и правовыми реформами. Поэтому, рассматривая тему права на бизнес, мы обязаны исследо-

вать возникающие проблемы в контексте происходящих преобразований в стране.

К числу приоритетных вопросов, требующих обсуждения на конференции, можно отнести вопросы построения конструктивного диалога бизнеса и власти, обеспечения уверенности и защищенности предпринимателя, стремящегося сохранить или развить свое дело.

Созданный по инициативе Президента Российской Федерации В.В.Путина институт бизнес-омбудсмена, существующий в настоящее время в каждом субъекте Российской Федерации, уполномочен оказывать содействие каждому, кто столкнулся с нарушением его прав в предпринимательской среде со стороны чиновников любого уровня власти. На конференции планируется представление доклада об итогах такой работы за 2015 год Уполномоченным по защите прав предпринимателей Забайкалья.

Учитывая состав аудитории конференции, представляется необходимым обсудить вопросы о месте и роли образования в подготовке кадров для бизнес-среды, оценить ситуацию, сложившуюся в высшей школе и выработать предложения, направленные на ее позитивную трансформацию.

Отдельные слова благодарности в проведении научно-практической конференции хочется выразить в адрес ВРИО Губернатора Забайкальского края Н.Н.Ждановой, а также ВРИО Министра экономического развития Забайкальского края С.С.Новиченко и сотрудников данного министерства. Проявление интереса к формату обозначенной конференции со стороны государственного аппарата позволило актуализировать концепцию мероприятия, расширить состав участников, настроить вектор в сторону взаимного продуктивного общения власти, бизнеса и образовательной среды.

Желаю всем участникам творческого настроя, научного поиска, нахождения компромиссных решений.

С уважением,  
Уполномоченный по защите прав предпринимателей  
в Забайкальском крае, к.ю.н., доцент  
Бессонова В. В.

**Вступительное слово Директора  
Забайкальского института предпринимательства –  
филиала Сибирского университета  
потребительской кооперации  
Светланы Александровны Городковой**

*Уважаемые участники конференции!*

Разрешите от лица коллектива ЗИП СибУПК и от себя лично приветствовать вас и высказать слова поддержки всему тому прогрессивному, что движет вами. Движет в тот момент, когда вы занимаетесь предпринимательством – делом, которое увлекает вас, приносит пользу окружающим вас людям, совершенствует окружающий нас мир, развивает определенное направление экономики. Стремясь к улучшению экономического благосостояния своих родных и близких, вы тем самым обеспечиваете благополучие нашего родного Забайкалья, а, следовательно, и России в целом! Благополучие, которое заключается во всестороннем развитии культуры и отдельных ее направлений, таких как образование, наука, различные виды искусства позволяющие сделать наш мир более красивым, творческим и гармоничным.

Всем прогрессивным человечеством осознана значимость людей, которые обладают так называемой предпринимательской «жилкой». Они только и способны обеспечить успех, экономический выход блестящим идеям, рождающимся в светлых умах творческих людей. Оказывается мало сделать открытие, сгенерировать нечто новое, что может принести пользу всем окружающим. Надо уметь облечь это новое в такую форму, предпринять такие действия, которые позволили бы донести идею до коммерчески выгодного воплощения. В этом заключается талант предпринимателя способный привести, и иногда приводит, к проявлению так называемого экономического чуда.

В ЗИП СибУПК мы готовим, обучаем молодое поколение, наших детей, и, создав школу начинающего предпринимателя, стараемся дать учащимся знания, привить навыки и умения, которые необходимы для осуществления предпринимательской деятельности. На протяжении всего периода обучения наши студенты не только постигают азы наук, но и участвуют в разработке бизнес планов, проектов, готовясь, таким образом, к трудовой предпринимательской жизни.

В этом году исполняется 70 лет ЗИП СибУПК. В честь юбилея 27 мая в актовом зале института состоится образовательный форум, на который приглашены руководители администрации края, предприниматели, работодатели. Мы будем рады видеть все вас в своих стенах для того чтобы загорелся и уже никогда больше не угасал огонек живого общения только начинающих и уже состоявшихся предпринимателей, создавая вокруг себя атмосферу творчества и гармонии.

**Раздел «Бизнес-образование в регионе:  
особенности законодательства в сфере предпринимательства:  
проблемы и тенденции развития»**

**УДК 378**

*Липич О. А.  
канд. юрид. наук, доцент  
ЗИП СибУПК  
г. Чита, Россия*

*Ящук Т. Ф.  
д-р юрид. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Омский государственный  
университет им. Ф. М. Достоевского»  
г. Омск, Россия*

**Проблемы обучения предпринимательству  
в свете реализации положений ФГОС  
(на примере обучения студентов юридических факультетов)**

*В статье проводится анализ положений федеральных государственных образовательных стандартов в контексте обучения предпринимательству студентов юридических факультетов, выявляются проблемы обучения и предлагаются возможные пути их решения.*

Ключевые слова: предпринимательство, образование, профессиональное образование, бизнес-образование, юридическое образование.

*Lipich O. A.  
TIE SibUCC  
Chita, Russia*

*Yashuk T. F.  
OmSU  
Omsk, Russia*

**Problems of entrepreneurship education in a view  
of the implementation of the provisions of the FSES  
(for example training law students)**

*The article analyzes provisions of Federal state educational standards in the context of entrepreneurship education of law*

*students, reveals the problems of education and proposes possible ways of their solution*

Key words: entrepreneurship, education, vocational education, business education, legal education

Проблема развития предпринимательства и поддержки предпринимателей имеет чрезвычайную актуальность на современном этапе социально-экономического развития страны и каждого региона. В последнее время возникает достаточно много вопросов относительно роли высших учебных заведений в подготовке предпринимателей и формировании предпринимательской активности студентов.

Поскольку одним из основополагающих факторов модернизации национальной экономики является конкурентная среда, основными субъектами которой являются инновационные предприниматели, особый интерес представляют вопросы о том, какие программы, технологии и методы могут и должны применяться при обучении и повышении квалификации предпринимателей, способно ли современное образование подготовить предпринимателя. Кроме того, необходимо выявление особенностей взаимодействия государственных органов, университетов, негосударственных программ и предпринимательского сообщества в обучении предпринимателей и поддержке развития предпринимательства.

Одним из приоритетных направлений государственной политики в системе профессионального образования является его ориентация по разным специальностям и направлениям профессиональной подготовки в согласовании с федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС). Стандарты содержат основные требования к квалификации выпускников. В связи с этим, специфическая особенность состоит в том, что происходит замена формирования традиционных знаний, умений и навыков на формирование компетенций. Все это базируется на том, что современная экономика ориентирована на специалистов, которые владеют не разрозненными знаниями, а обобщенными умения-



ми, выражающиеся в решении как жизненных, так и профессиональных проблем, способности к общению[5, с. 53].

Следует отметить, что на сегодняшний день обучение предпринимательству важнейший компонент университетских программ. В связи с реформированием системы высшего и непрерывного образования, а также актуальности оживления предпринимательской деятельности во многих вузах России в учебные планы вводятся курсы по предпринимательству и внедряются элементы инновационной предпринимательской культуры в академическую среду, например, бизнес-инкубаторы. Обучение студентов по образовательным программам высшего образования по направлению «Юриспруденция» в настоящее время осуществляется по следующим уровням: бакалавриата, магистратуры, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре. Наиболее массовым является обучение по программам бакалавриата. Нормативные основания к реализации данной программы сформулированы в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), утвержденном Приказом Министерства образования и науки РФ № 464 от 04 мая 2010 г. Подготовка магистров по направлению Юриспруденция также осуществляется на основе ФГОС ВПО, утвержденном Приказом Министерства образования и науки РФ №1763 от 14 декабря 2010 г.

Так, стандарт содержит требования к структуре основных образовательных программ бакалавриата и в перечне дисциплин профессионального цикла для разработки примерных программ, а также учебников и учебных пособий предусматривает дисциплину «Предпринимательское право». Кроме того, стандарт определяет основной набор знаний, умений, навыков и компетенций, которые должны сформироваться у обучающегося в результате изучения базовой части цикла. Анализ рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению «Юриспруденция», позволяет сделать вывод о том, что в различных ВУЗах Забайкальского

края на изучение дисциплины «Предпринимательское право» отводится от 108 до 144 часов. В этой связи рабочие программы дисциплины должны быть ориентированы на повышение качества подготовки обучающихся на основе создания механизмов эффективного освоения студентами компетенций, необходимых в профессиональной деятельности. При этом, если раньше учебные программы дисциплины определяли цели, содержание, объем и порядок изучения дисциплины, то теперь учебные программы содержат список результатов образования, формируемых дисциплиной с указанием соответствующих компетенций, список основных образовательных технологий, используемых для формирования компетенций, список типовых заданий для контроля и самооценки уровня заявленных в дисциплине результатов образования (компетенций).

Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Интерактивное обучение можно определить как совместное проблемное обучение через действие, в которое вовлечены все участники образовательных отношений. Выделяются отличительные признаки интерактивного обучения. Во-первых, такое обучение происходит в сотрудничестве. Во-вторых, обучение состоит в разрешении практических проблем. В-третьих, значительное место отводится самостоятельной работе студентов[2, с 483].

ФГОС по направлению подготовки «Юриспруденция», квалификации «Бакалавр» устанавливает требования к методам обучения юристов. К их числу относятся компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги. В сочетании с внеаудиторной работой они должны формировать и развивать профессиональные навыки обучающихся. Прямо указывается, что в рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных ор-

ганизаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Аналогичным образом к методам обучения сформулированы требования ФГОС к тем, кто осваивает магистерские программы.

В связи с этим в учебный процесс при преподавании «Предпринимательского права» в ВУЗах г. Читы привлекаются специалисты-практики, а практические занятия по некоторым темам курса проводятся на предприятиях. Так, например, в ходе проведения занятий в Забайкальском бизнес-инкубаторе студенты получают представление об особенностях правового положения Забайкальского бизнес-инкубатора, видах бизнес-инкубаторов в РФ (офисный тип, производственный и инновационный), основных направлениях поддержки малого и среднего предпринимательства. А при посещении Краевого государственного автономного учреждения Многофункциональный центр Забайкальского края «Мои документы» знания об особенностях предоставления государственных услуг субъектам предпринимательской деятельности, комплектах документов, сроках предоставления услуг и размере оплачиваемой государственной пошлины.

Для обмена опытом организуются встречи с опытными и достигших результатов предпринимателями, студенты принимают участие в мероприятиях позволяющих раскрыть предпринимательский потенциал и приобрести навыки ведения бизнеса (конвенты, форумы, конференции, конкурсы и т.п.). Для обучения предпринимательской деятельности преподавателями проводятся занятия по организации предпринимательской деятельности (в рамках программы направления).

Можно считать, что предусмотренные стандартами и реализуемые вузами образовательные технологии способствуют развитию таких важных качеств предпринимателя как креативность мышления, умение действовать в нестандартной ситуации, принимать самостоятельные решения. Кроме того, осуществление предпринимательской деятельности невозможно без знания законодательства и правоприменительной практики, чему, собственно, и обучают на юридических факультетах.

Формирование необходимых предпринимателю качеств определенной степени обеспечивают и предъявляемые ФГОС и другие условия реализации образовательной программы по направлению «Юриспруденция». В частности, необходимо наличие юридической клиники и зала судебных заседаний. Так, в Забайкальском институте предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации Зал судебных заседаний используется для проведения имитационных судебных процессов, то есть такой интерактивной формы обучения праву как ролевая (деловая) игра. За основу берутся реальные дела, которые рассматриваются в арбитражном и гражданском судопроизводстве. Студенты примеряют на себя роли истцов и ответчиков, осваивают порядок и процедуру защиты имущественных интересов.

Юридическая клиника Забайкальского института предпринимательства предполагает проведение консультаций, где студенты под руководством преподавателя оказывают юридическую помощь обратившимся гражданам. Как правило, круг лиц, имеющих право на бесплатную юридическую помощь, ограничивается социально уязвимыми категориями, поскольку в противном случае, клиника не смогла бы принять всех желающих. Однако даже при таком режиме работы и контингенте обслуживаемых граждан студенты получают практические навыки толкования и применения закона, знакомятся с различными жизненными ситуациями, которые требуют правового разрешения.

В приобретении необходимых навыков большая роль отводится практикам. В связи с этим Приказом Минобрнауки от 27 ноября 2015 г. № 1383 принято «Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования». Выделяются два вида практик: учебная и производственная. Если предусмотрена защита выпускной квалификационной работы, то обязательно проводится еще и преддипломная практика. Учебная практика имеет целью получение первичных профессиональных умений и навыков. Целью производственной практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Очевидно, что практика должна проводиться в профильных ор-

ганизациях, то есть характер их деятельности должен соответствовать направлению образовательной программы. Соответственно, местами практик могут выступать любые предприятия, осуществляющие предпринимательскую деятельность.

Ориентацию образовательных программ на запросы потенциальных работодателей отражает и другой новый документ – приказ Минобрнауки от 29 июня 2015 г. - «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования» – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. Он обязателен к применению с 1 января 2016 г. В состав государственной аттестационной комиссии включаются не менее 4 человек, из которых не менее 2 человек являются ведущими специалистами - представителей работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Все это обусловлено тем, что способность к предпринимательской деятельности сегодня предстает как интегрированное качество личности и предполагает, в свою очередь, включение выпускников школ и вузов в современные производственные, трудовые, обслуживающие процессы, которые будут способствовать обретению опыта профессиональной деятельности. Формирование готовности учащихся к предпринимательской деятельности, по мнению И. Ю. Ефимовой и И. Н. Мовчан, длительный и многоэтапный процесс, который предполагает допрофессиональную подготовку школьников, собственно профессиональное обучение, затем вхождение в практику реального предпринимательства [5, с. 52].

Следует отметить, что специализированное обучение предпринимательству в большей степени осуществляется не на уровне бакалавриата, а на уровне магистратуры. Действующее образовательное законодательство относит установление профиля образовательной программы к компетенции самой образовательной организации. Многие вузы уже на уровне бакалавриата вводят специализацию по гражданскому праву, но наиболее типичной она является для магистерских программ. Анализ сайтов ряда вузов, осуществляющих подготовку юристов, свидетельствует о

наличии магистерских программ «Гражданское и предпринимательское право».

Вместе с тем, в обучении предпринимательству можно выделить существенные пробелы и проблемы. Во-первых, они связаны с чрезмерной «юридизацией» юридического образования. Действующие ФГОС по направлению «Юриспруденция» для бакалавриата содержит только одну обязательную дисциплину гуманитарного социального и экономического цикла - экономику. Как правило, этот учебный предмет преподается на младших курсах, в течение одного семестра, а формой контроля является зачет. Безусловно, говорить о приобретении глубоких экономических знаний при таком режиме обучения не приходится. В лучшем случае на более старших курсах вузы могут предлагать студентам - юристам спецкурсы по финансам или налогам, для преподавания которых приглашаются экономисты.

На уровне магистратуры, даже если реализуется программа «Гражданское, предпринимательское право», в нее редко включаются дисциплины, которые не являются строго юридическими. В итоге, магистры, которые обучаются на такой программе и одновременно начинают профессиональную деятельность, отмечают недостаток экономических знаний, основ бухгалтерского учета, банковского дела и других знаний, которые им необходимы для успешной работы в коммерческом секторе.

Во-вторых, при декларируемом студентоцентрированном подходе, возможности каждого обучающегося в значительной степени формировать свою образовательную стратегию, в реалиях российских вузов реализовать не всегда возможно. Недостаток знаний и навыков, необходимых будущему предпринимателю, которые обусловлены структурой образовательной программы по юриспруденции, можно было бы восполнить дисциплинами, которые предлагают студентам другие факультеты, направления подготовки и специальности. Необходимо предоставить студентам реальную возможность изучить некоторые предметы, которые предусмотрены такими образовательными программами, как менеджмент, управление персоналом, экономика, бизнес-информатика и некоторые другие.

В-третьих, как уже отмечалось, обучение юристов на всех уровнях высшего образования осуществляется на основе ФГОС ВПО. Однако эти стандарты разрабатывались преимущественно самим вузовским сообществом, а не потенциальными работодателями, которые могли бы сформировать запрос на определенный набор знаний, качеств и навыков будущего выпускника. В настоящее время идет активный процесс формирования базы профессиональных стандартов под эгидой Министерства труда РФ. Профессиональные стандарты необходимы работодателям при комплектовании кадрового состава, управления персоналом, тарификации работ, установлении систем оплаты труда и т.д. Кроме того, профессиональные стандарты должны стать отправной точкой при разработке федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования, а также учитываться самими образовательными учреждениями. В этой связи возникает опасение, что содержание юридического образования будет трансформироваться под воздействием профессиональных стандартов, ориентированных на работу в правоохранительных органах. Предпринимательская деятельность является иной, запросы и потребности предпринимательского сообщества сложно формализовать и привязать к определенной профессии. В итоге при подготовке новых образовательных стандартов по юриспруденции, «предпринимательский» компонент может не получить должного отражения.

### **Список литературы**

1. Алексеева, Н. Г. К вопросу об интеграции предпринимательства и профессионального образования и обучения / Н. Г. Алексеева // Стратегия развития профессионального образования. – 2012. – № 2. - С. 13.
2. Воскобитова, Л. А. Адвокат : навыки профессионального мастерства / под ред. Л. А. Воскобитовой, И. Н. Лукьяновой, Л. П. Михайловой. - М., 2006. - С. 483.
3. Глухих, П. Л. Обучение предпринимательству: ответ на новые запросы / П. Л. Глухих // Управление экономикой : методы, модели, технологии. - 2014. - С. 224.

4. Зарипова, Н. Ш. Обучение предпринимательству в современном социокультурном пространстве [Электронный ресурс] / Н. Ш. Зарипова // elibrary.ru - С. 221
5. Ефимова, И. Ю. Методические аспекты обучения основам бизнеса и предпринимательства бакалавров направления «Педагогическое образование» / И. Ю. Ефимова, И. Н. Мовчан // ЭСик. – 2015. - № 4. – С. 52-53.
6. Назмутдинова, Е. В. Методологические положения обучения инновационному предпринимательству / Е. В. Назмутдинова, О. С. Фендич // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2011. - № 11. – С. 35-36.

**УДК 37.078**

*Левченко О. Ю.  
д-р пед. наук, доцент  
ЗИП СибУПК  
г. Чита, Россия*

**Вклад забайкальских купцов  
в развитие системы образования**

*Аннотация: В статье говорится о вкладе местных купцов в развитие системы образования в регионе.*

Ключевые слова: купечество, Забайкалье, система образования.

*Levchenko O. Y.  
TIE SibUCC  
Chita, Russia*

**The contribution of transbaikalian merchants  
to the development of the educational system**

***Abstract:** The article describes the contribution of the local merchants to the development of the education system in the region.*



Key words: merchants, Transbaikal, system of education

На современном этапе активно обсуждаются вопросы, касающиеся социальной ответственности бизнеса и предпринимательства. В этой связи закономерно возникает интерес к меценатству и благотворительности, имеющим в нашей стране глубокие исторические корни. По своей сути они представляли собой особую форму общественной деятельности, бескорыстную помощь тем, кто в этом нуждался, т.е. имели духовно-нравственную основу.

В Забайкалье благотворительность и меценатство получили в XIX-начале XX в. исключительно широкий размах и связаны, в первую очередь, с местным купечеством. Забайкальское купечество являлось влиятельной силой в общественно – политической жизни Забайкалья, играло значительную роль в общественном управлении. Так, первым городским головой г. Читы стал представитель купеческой семьи И.Н. Замошников, позднее в этой должности прибывали купцы Ф.К. Шульгин, С.А. Минин, И.А. Колеш, Ф.Д. Черкасов и др.

Известны многочисленные факты денежных и имущественных вложений забайкальского купечества в сферу образования. Читинский купец 1-й гильдии А.Д. Коротков пожертвовал участок земли под строительство ремесленного училища. Читинский купец 2-й гильдии Ф.Г. Шульгин содействовал открытию подготовительных классов для мужской гимназии и пансиона для учеников. С.А. Минин, находясь в должности главы города, вел сбор средств на строительство каменного здания Читинской мужской гимназии.[1]

В своей статье С.А. Насибулин пишет о том, что денежные средства на развитие народного просвещения поступали не только из городских доходов. В частности он сообщает о проведении в 1894–1895 гг. «по приговору» купеческого и мещанского обществ Читы особого сбора с торговых документов специально на нужды народного просвещения. По приведенным им данным на 14 декабря 1895 г. собранная сумма составляла 3270 рублей и была направлена на постройку здания 2-го приходского училища, открытого в па-

мать бракосочетания императора Николая II и императрицы Александры Фёдоровны [2].

Всестороннюю помощь учебным заведениям оказывали попечительские советы, в состав которых входили и купцы. Д.В. Полутов – нерчинский и читинский купец, коммерции советник, меценат, являлся не только гласным Читинской городской Думы, почетным мировым судьей, но и председателем попечительств двух женских гимназий, почетным блюстителем двух приходских училищ, а также членом многих благотворительных и просветительских обществ. Существовал попечительский совет и при Первой Читинской женской гимназии, открытой в 1893 г., его возглавлял купец 1-й гильдии И.А. Колеш, который кроме этого был почетным смотрителем Читинского ремесленного училища и почетным блюстителем первого приходского училища. Читинский купец 2-й гильдии И.И. Козлов являлся почетным блюстителем 6-го приходского училища, членом попечительского совета женской гимназии, директором женского приюта.

Большой вклад в развитие образования внес Д.М. Бутин – известный Нерчинский купец 1-й гильдии, золотопромышленник, меценат, коммерции советник, потомственный почетный гражданин. Нерчинская Софийская женская гимназия была открыта в 1868 г как женское училище, состоявшее из подготовительного и трех первых классов. Оно размещалось в доме, пожертвованном купцами Н. Д. Бутиным и М. Д. Бутиным. В 1872 г. училище было переименовано в Софийскую женскую прогимназию в память о Софии Андреевне покойной супруге М.Д. Бутина. Также он финансировал Нерчинское духовное училище, а в 1871 г. М.Д. Бутин основал музыкальную школу с оркестром, обеспечив возможность получения музыкального образования. Нерчинское реальное училище в 1908 г. размещалось в зданиях, завещанных вместе с библиотекой М.Д. Бутиным,

Одним из известных купеческих поселений была Кяхта, являвшаяся в XIX в. центром российско-китайской торговли и транзитным пунктом, через который китайский чай дос-

тавлялся в Россию и далее в Европу. На пожертвованный Кяхтинским купеческим обществом капитал в 1862 г. была учреждена как женское училище 1-го разряда Троицкосавская женская гимназия им. графа Н.Н. Муравьева-Амурского. Попечительский совет при гимназии состоял из председателя и трех членов, выбранных из кяхтинских купцов. В 1861 г. на средства купца 1-ой гильдии Я.М. Пятовского была открыта Покровская церковно-приходская школа. В 1897 г. на средства купца 1-ой гильдии М.В. Шишмакова было создано женское приходское училище.

Яркой страницей в истории отечественного образования стало открытие в 1835 г. при Кяхтинской таможне училища китайского языка, в создании и функционировании которого «торгующие» принимали самое активное участие.

Обучение в училище продолжалось 4 года и было тесно связано с торговой и таможенной сферой. Это находило отражение и в содержании обучения, о чем свидетельствует донесение учителя китайского языка К.Г. Крымского, датированное 1849 г., в котором говорится, что ученики занимались «...кроме повторения выученного ими прежде, изучением наизусть говорить и писать по китайски разговоров, в купеческом быту и общежитии употребительных, и китайским письмом, а от 2 до 5 часов вечера арифметикой и русским письмом».[3]

Большой вклад внесло купечество в формировании богатейшей по тем временам синологической библиотеки, включавшей издания на китайском, маньчжурском, монгольском и других языках. Например, сохранился реестр книг, пожертвованных училищу «кяхтинской 1-ой гильдии купцом, почетным гражданином и коммерции советником Н.М. Игумновым», включающий 25 наименований, среди которых и словарь на четырех языках (маньчжурском, монгольском, китайском и тибетском).[4] Интересно, что в училище существовала практика проведения публичных испытаний, на которых присутствовали представители кяхтинского ку-

печества и они могли давать задания на перевод «близкие к сословию торгующих».

Несомненно, купеческая благотворительность в сфере образования являлась одним из показателей осознания купцами значимости повышения культурно-образовательного уровня населения для дальнейшего развития Забайкалья. Кроме покровительства учебным заведениям, забайкальские купцы различными способами содействовали распространению просвещения, науки и культуры. Например, Нерчинским купцом и золотопромышленником М.Д. Бутиным с целью поиска кратчайшего торгового пути из Забайкалья в Китай в 1870 г. была организована Нерчинско-Тяньцзинская экспедиция. В её ходе были пополнены знания о Монголии и Китае, подробно описан пройденный путь, собраны образцы горных пород и растений, а также некоторые сведения об этнографии и религии. На частные средства читинского купца М.М. Немерова в 1871 г. была открыта библиотека, фонд которой составляли более 2000 изданий различного содержания, в том числе и на французском языке.

Итак, история попечительства и благотворительности забайкальского купечества весьма обширна и многогранна и является несомненным вкладом в развитие культуры, науки, образования и краеведения Забайкалья. На средства, пожертвованные купечеством, создавались приюты, музеи, библиотеки, выпускались газеты, организовывались научные исследования. Большой вклад внесло забайкальское купечество в создание и функционирование учебных заведений, способствуя тем самым распространению общеобразовательных и профессиональных знаний. Богатейшая история забайкальского купечества представляет собой значимую страницу в истории российского предпринимательства и заслуживает дальнейшего изучения.

## Список литературы

1. Насибулин, С. А. К истории городского самоуправления в Чите в 1875 – 1921 годах / С. А. Насибулин // Гуманитарный вектор. – 2009. – № 3. – С. 97-101.
2. Энциклопедия Забайкалья [Электронный ресурс]. – URL: <http://encycl.chita.ru>.
3. Государственный архив Забайкальского края Ф.68. – О.1. – Ед.хр.30.
4. Государственный архив Забайкальского края Ф.68. – О.1. – Ед.хр.25.

УДК 81

*Цыренжапова С. Д.*

*канд. пед. наук*

*Бурятский государственный университет*

*Улан-Удэ, Россия*

*Новолодская С. Л.*

*канд. пед. наук, доцент*

*ЗИП СибУПК*

*г. Чита, Россия*

## **Роль английского языка для современного делового человека**

*Изучение английского языка в современном мире – это одна из важных составляющих современного успешного человека. Знание языка расширяет кругозор, позволяет узнать культуру и обычаи другого народа. Каждый человек желает быть успешным и удачливым в бизнесе. В этом случае знание английского языка необходимо. Значение английского языка в современном мире настолько велико, что его знание не является привилегией и роскошью. Подразумевается, что любой образованный человек просто обязан владеть английским*

языком, так как именно он является его ключом к дальнейшему самообразованию и самосовершенствованию.

Ключевые слова: английский язык, культура, бизнес, образование.

Tsyrenzhapova S. D.  
Buryat state University  
Ulan-Ude, Russia

Novolodskaya S. L.  
*TIE SibUCC*  
Chita, Russia

### **The role of English for the modern business person**

*Learning English in the modern world is one of the important components of a successful modern man. Knowledge of the language broadens the mind, allows you to learn the culture and customs of other people. Everyone wants to be successful and lucky in business. In this case, the knowledge of English is necessary. The importance of the English language in the modern world is so great that his knowledge was not a privilege and luxury. It is implied that any educated person must know English, as it is the key to further self-education and self-improvement.*

Keywords: English language, culture, business, education.

Сегодня повышенное внимание уделяется проблемам изучения иностранного языка (а именно, английского) в связи с тем, что именно на язык падает основная нагрузка информационно-коммуникативного плана.

Всемирные процессы интеграции и глобализации приводят к тому, что бизнес не ограничивается одним городом, регионом и даже страной. Все чаще предприниматели обращаются к зарубежным производителям, популярны закупки товара в Китае и Европе. Можно, конечно, поручить это менеджеру по работе с поставщиками, но подобные вопросы

лучше решать самостоятельно. Вы заинтересованы в минимальной цене закупки, так как это ваш бизнес, поэтому сможете разработать взаимовыгодные условия контракта. Однако даже если эти функции взял на себя ваш подчиненный, рано или поздно вам пригодится знание языка на деловых переговорах, встречах. Хорошее образование, в том числе знание английского, высоко ценится зарубежными партнерами. Если вы заинтересованы в расширении бизнеса, изучайте рынок, труды известных экономистов и, конечно же, язык международного делового общения.

Если совсем недавно английский язык представлял собой лишь некоторое незначительное преимущество для ведения бизнеса, то сегодня актуальность знания английского растет с каждой минутой. Руководители компаний, их работники (все без исключения) просто должны знать этот язык, так как работа таких компаний подразумевает постоянные контакты с деловыми партнерами из самых разных стран. Английский – язык международного сотрудничества. Потому его популярность и значимость в мире растет.

Язык является важнейшим фактором обеспечения стабильности коммуникации, ориентируясь на понимание, диалог, социокультурные факторы. Языковая реальность всё более вторгается в жизненный мир человека, порождая новый тип коммуникативного поведения – языковое взаимодействие, новые формы координации поведения человека, новые механизмы управления: с одной стороны – деньги и власть, а с другой – язык.

Исследование коммуникационных процессов всё более ориентируется на исследование языковой коммуникации, где сущность человека связывается с вопросом о языке, т.к. нет более эффективного средства формирования человека, как через язык.

Современные глобализационные процессы создают особый спрос на специалистов, способных представлять интересы государственных и бизнес-структур на международном уровне, что актуализирует вопросы изучения международной

коммуникации и роли, которая отводится в ней иностранному языку. К особым компетенциям, которые должны демонстрировать и выпускники вузов, и опытные руководители относится международная коммуникация.

В зарубежной практике организациям предписано включать международную коммуникацию в разработку и реализацию коммуникационной политики. Это координация компаний международного масштаба; консультирование и содействие иностранным инвесторам в данной стране и местным инвесторам за рубежом; консультирование и содействие компаниям, государствам, государственным или надгосударственным иностранным организациям при проведении коммуникации с органами государственной власти данной страны и иностранными властями; теоретическая разработка и координация международных программ по предупреждению и управлению кризисами [2].

Всё большую актуальность приобретает сегодня межкультурная коммуникация, с которой сталкиваются участники международных конференций, симпозиумов или совещаний, где особая роль принадлежит английскому языку, который является языком международной коммуникации, всеобщим *lingua franca*, языком-посредником для общения представителей разных языковых сообществ.

Один миллиард, то есть 20 % от всего мирового населения, говорит на английском языке. Более 75 % международной переписки (письма, электронная почта, телекс) и 90 % информации на сайтах Интернета представлена на английском языке. Английский, являющийся наиболее преподаваемым языком, не заменяет других языков, а дополняет их. 300 млн. китайцев – больше, чем все население Соединенных Штатов, изучают английский язык. В 90 странах английский – либо второй язык, либо широко применяется. Во Франции в государственных средних школах для учащихся обязательно изучение в течение четырех лет английского. В Японии учащиеся должны изучать английский язык в течение шести лет до окончания средней школы. В Норвегии, Швеции и Дании



обязательно изучают английский язык. Английский язык входит в число германских языков индоевропейской языковой семьи. Он является родным для около 410 млн. человек. Всего в мире по-английски говорит около 1 млрд. человек (включая тех, для кого английский – второй). 75% мировой переписки осуществляется на английском, 80% информации на компьютерах хранится тоже на этом языке, а большинство международных документов, статей, литературных произведений, инструкций написано именно на английском. В наши дни английский язык занимает третью строчку, среди лидеров самых распространенных языков мира, на английском языке говорят 1,5 миллиарда людей в мире.

Представляется, что причиной этого является синергетический эффект следующих факторов: существование большого количества бывших колоний Великобритании, избравших английский язык государственным (Австралия, Канада, США); традиционное изучение английского языка местными элитами в колониях на разных континентах (Гонконг, Индия, Филиппины); использование английского в качестве официального языка влиятельными международными организациями (ООН, ЮНЕСКО и др. – всего около 12 с половиной тысяч); значительная роль англоязычных стран в геополитике; стремительное распространение английского языка через Интернет.

Английский стал языком мирового общения в области бизнес-коммуникации, поскольку этот язык упростил обмен сообщениями между постоянно растущим числом коммуникантов по всему миру [1]. Примечательно то, что на территории Великобритании всё более популярными становятся компании, специализирующие на обучении носителей языка лингвистическим особенностям коммуникации с иностранными партнёрами с целью повышения эффективности бизнес-контактов.

Говоря об особой роли, которую играет английский язык в международной бизнес-коммуникации, следует упомянуть, что английский объявлен официальным языком меж-

дународных и межнациональных корпораций (Philips, Bosch). Около 50 % компаний в Европе общаются между собой на английском языке. В качестве примера, компания Philips является голландской международной компанией, в которой в качестве языка общения был выбран английский язык, а не голландский, потому что в компании работает сравнительно немного голландцев. Подобная ситуация наблюдается во французской компании Bosch, где французскому языку предпочли английский, несмотря на то, что в компании работает много французов и также на то, что французский сам по себе является языком мирового общения [2].

Йеспер Кунде - эксперт по международному маркетингу - указывает на то, что глобальные СМИ, такие как CNN, CBC Worldwide, Eurosport, MTV и CNBC, управляют формированием мнений в мировом масштабе. Как следствие, компании вынуждены вызывать интерес СМИ к своим брендам, глобально распространяя свои послания, используя возможности международной коммуникации [3].

Эту возможность позволит реализовать опора на систему управленческих, межкультурных и языковых компетенций. Так, языковая компетенция как основа для работы в международной среде подразумевает [4]: способность к чтению и восприятию специализированных текстов на иностранных языках в режиме реального времени; способность к восприятию и документированию мультимедийной информации на иностранных языках в режиме реального времени; способность к последовательному и синхронному переводу; способность к лингвострановедческому анализу; навыки устной и письменной презентации на иностранных языках; способность к проведению научного исследования на иностранных языках; навыки устного выступления на иностранных языках, включая выступления на государственном уровне и др.

Кроме того, следует отметить, что коммуникация в международной среде предполагает сочетание целого ряда управленческих знаний, умений и навыков с межкультурными [5]: способность к работе с нормами и традициями других

стран; способность работать в поликультурной среде; знание особенностей ведения бизнеса и государственного управления в разных странах; умение организовывать переговоры, включая переговоры в многоязычной среде; умение выступать посредником в деловых переговорах, в разрешении конфликтов; способность к работе в международных организациях; способность к организации мобильного офиса, сохранению основных коммуникационных каналов в любой стране мира; способность к эффективной презентации своего проекта или компании в рамках международных выставок и конференций.

Важное место в международной коммуникации занимает техническая и коммерческая документация, специальная научно-профессиональная литература, выступления учёных, специалистов и профессионалов по соответствующим проблемам на конференциях, совещаниях и других мероприятиях международного характера. Чтобы иметь устойчивый положительный имидж, необходимо создавать данную документацию не только на международном (английском) языке, но и на языке той страны, на которую она рассчитана, с соблюдением параметров эффективной письменной коммуникации [6].

Т.И. Жаркова важным условием для осуществления межкультурной коммуникации считает знание терминологических систем науки, культуры и бизнеса, т.е. особого слоя специально культивируемой лексики. Использование бизнес-терминологии в речи аттестует говорящего в социальном плане более высоко, подчёркивает уровень информированности, претендует на превосходство по отношению к своим коллегам. Знание и владение бизнес-терминологией способствует билингвистическому и бикультурному развитию самой личности обучаемого и облегчает процесс межкультурной коммуникации с представителями различных социумов [7].

Речевая коммуникация – двусторонний процесс, развитие которого зависит от степени взаимопонимания между коммуникантами, от их способности адекватно воспринимать

сообщения. Адекватная реакция на англоязычную речь является необходимым условием активного двустороннего контакта в процессе общения и подразумевает направленность внимания не на языковую форму речи собеседника и поиск прямого смысла высказывания, а на его скрытый смысл, зависящий от ситуации общения, отношения собеседника к партнёру по коммуникации и других экстралингвистических факторов.

В современной международной коммуникации всё большее распространение начинают приобретать различные формы письменного общения, открывающие новые возможности. В этом плане эффект плохого качества речи на письме имеет серьёзные коммуникативные последствия. Для изучающих английский язык особенно остро встаёт проблема английского спеллинга, в основе которой лежит вариативность написания слов и передачи звуков на письме.

В плане межкультурной коммуникации опасность представляют ошибки на письме социокультурного характера, т.е. погрешности или недостатки письменной речи, являющиеся следствием различий в социокультурном восприятии мира: ошибки на уровне социокультурных фоновых знаний; ошибки на уровне речевого поведения коммуникантов; ошибки на фоне общей культуры письменной речи [8].

Подача информации также требует специальных знаний. Информация быстро становится новым видом капитала. Роль специалистов по связям с общественностью – помогать работодателям справляться с потоками информации и переменами и преобразовывать страх перемен в продуктивные возможности, вносящие положительный вклад в развитие общества и личности на глобальном и местном уровнях. Сегодняшние задачи находятся в разительном контрасте с прошлыми временами, когда планирование было предсказуемым. Сегодня специалисту помимо коммуникативных навыков необходима восприимчивость к инновациям и радикаль-

ным структурным сдвигам, навыки управления информацией, знаниями и изменениями.

Таким образом, важным фактором успеха в международной деятельности является наличие у специалиста таких компетенций, в основе которых лежит язык и особенно английский язык как «универсальный язык глобальной культуры» [9]. К подобным аналитическим и коммуникационным компетенциям относим: профессиональное управленческо-гуманитарное образование; владение иностранными языками, прежде всего, английским; коммуникативную компетентность; восприимчивость к инновациям; знание особенностей культуры тех стран, где организация осуществляет связи с общественностью; учёт как реальных, так и символических ценностей; изучение форм международной коммуникации; творческий подход к решению коммуникативных задач.

Из вышесказанного видно, что изучение английского языка в современном мире – это одна из важных составляющих современного успешного человека. Знание языка расширяет кругозор, позволяет узнать культуру и обычаи другого народа. Каждый человек желает быть успешным и удачливым в бизнесе. В этом случае знание английского языка необходимо. Во-первых, это дополнительные знания, во-вторых, работодатели отдадут предпочтение специалисту, владеющему английским. Основной момент – это возможность общения с людьми с другим мировоззрением и ментальностью. Включение его в школьную программу, вузовскую – социальный заказ общества.

Значение английского языка в современном мире настолько велико, что его знание не является привилегией и роскошью. Подразумевается, что любой образованный человек просто обязан владеть английским языком, так как именно он является его ключом к дальнейшему самообразованию и самосовершенствованию.

## Список литературы

1. Crystal, D. English as a Global Language. Cambridge: University Press, 1997.
2. Tormosheva, V. Intercultural and International Communication in a Business Context // Международный научно-практический (электронный) журнал InterCultur@1-Net, ВФНГЛУ, 2009.
3. Кунде, Й. Уникальность теперь... или никогда : пер с англ. / Й. Кунде. – СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 352 с.
4. Формирование системы компетенций для профессиональной деятельности в международной сфере в интересах укрепления позиций России // Инновационная образовательная программа МГИМО (У) МИД России. - С. 13.
5. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация : учеб.пособие / С. Г. Тер-Минасова. – М. : Слово / Slovo, 2000. – 264 с.
6. Томилов, В. В. Культура организации международных бизнес-коммуникаций : учеб. пособие / В. В. Томилов. – СПб., 1999. – 108 с.
7. Жаркова, Т. И. К вопросу о межкультурной коммуникации в сфере бизнеса [Электронный ресурс] // [www.festival.1september.ru/articles/410104/](http://www.festival.1september.ru/articles/410104/).
8. Кузьмина, Л. Г. Типология социокультурных ошибок в англоязычной письменной речи русских обучаемых / Л. Г. Кузьмина, В. В.Сафонова // Иностранные языки в школе. - 1998. - № 6.
9. Stevenson, R. L. Defining International Communication as a Field // Journalism Quarterly Vol. 63. No. 3. Fall 1992, 543-553. P. 544.

УДК 347

Овсейчик Н. В.  
канд. соц. наук  
Читинский институт ФГБОУ ВО  
«Байкальский государственный университет»  
г. Чита, Россия

Каргапольцев С. К.  
д-р тех. наук, доцент,  
проректор по научной работе ИГУПС  
г. Иркутск, Россия

### **Некоторые вопросы заключения международного договора купли-продажи (на примере России и Китая)**

*Сотрудничество среди предпринимателей различных стран диктует необходимость исследование правовых вопросов заключения, выполнения и рассмотрения споров по международным сделкам. Наиболее востребован в данном плане договор купли-продажи. Статья посвящена вопросам определения понятия «внешнеэкономическая сделка», проблемам выбора применимого права и особенностям правового регулирования договоров, заключенных через электронную сеть Интернет.*

Ключевые слова: внешнеэкономические сделки, договор международной купли-продажи, электронная торговля, информационно-телекоммуникационная сеть Интернет, Венская конвенция 1980 г., Конвенция ООН «Об использовании электронных сообщений в международных договорах» 2005 г.

Ovseychik N. V.  
The Chita Institute of Baikal State University  
Chita, Russian Federation

Kargapol'tsev S. K.  
Associate Professor, Doctor of Technical Sciences,  
Vice-Rector of Irkutsk State University of Railway Transport  
Irkutsk, Russia

### **Some questions of the contract of sale of an international treaty (for example, Russia and China)**

*Cooperation among entrepreneurs of different countries calls for a study of legal issues the conclusion, execution and dispute resolution for cross-border transactions. The most in demand in the plan contract of sale. Article is devoted to the definition of "foreign trade", the problem of choosing the applicable law and the peculiarities of the legal regulation of contracts concluded vcherez electronic Internet.*

Keywords: foreign trade transactions, the contract of the international purchase and sale, e-commerce, information and telecommunication Internet, the Vienna Convention of 1980, the UN Convention «On the Use of Electronic Communications in International Contracts» of 2005

Актуальность темы определяется мировой политической обстановкой, опосредованной напряженностью в отношениях России с западными партнерами и поиском нового вектора развития на Востоке, а также государственной политикой импортозамещения. По данным Министерства экономического развития РФ за период с 2011 г. по 2014 г. наблюдается положительная динамика во внешней торговле России с КНР[5]. Подобная активность обусловила появления ряда проблем в правовом регулировании договора международной купли-продажи между субъектами предпринимательской деятельности России и КНР: неопределенность понятия и квалификационных признаков внешнеэкономической сделки (внешнеэкономического договора); терминологические коллизии в определении понятия и содержания договора международной купли-продажи; сложности в выборе права, применимого к регулированию международной купли-продажи и пр.

Внешнеэкономические сделки являются ведущим правовым основанием, в силу которого возникают обязательства участников международного коммерческого оборота. Развитие международных коммерческих отношений опосредует выход отношений за рамки определенных стран и изменение юридического характера договорных отношений [2, с. 15].



Специфика проблем правового регулирования в рамках избранной темы носит комплексный характер, поскольку существует ряд проблем правового регулирования договора международной купли-продажи, однако в данном случае подобный договор осложнен способом заключения, т.е. через информационно-телекоммуникационную сеть и особенностями национального законодательства России и Китая.

Таким образом, цель данной работы заключается в анализе международного и национального законодательства России и Китая, определении проблемных аспектов в правовом регулировании, а также в поиске путей разрешения проблем правового регулирования купли-продажи в Интернете между субъектами предпринимательской деятельности России и Китая.

Исследование заявленных вопросов показало, что международное законодательство в области регулирования договора международной купли-продажи при определении понятия международной коммерческой сделки и ее критериев носит несогласованный характер: Гагская конвенция 1955 года о праве, применимом к международной купле-продаже товаров определяет случаи, когда продавец и покупатель находились на территории разных государствах; Гагская конвенция 1964 года о единообразном законе о международной купле-продаже товаров устанавливает основной признак международного контракта аналогичный вышеназванному и ряд дополнительных признаков (отправление и назначения товара; совершения оферта и акцепта; исполнения договора); Конвенция ООН о праве, применимом к договорам международной купли-продажи товаров 1986 г. указывает на расположение предприятия сторон договора купли-продажи на территории разных государств.

Проанализировав подходы исследователей к определению понятия и признаков внешнеэкономической сделки, отмечаем, что точка зрения Е. Л. Симатовой [12] относительно квалификационных признаков «международного коммерческого договора» является наиболее соотносимой с линией со-

вершенствования гражданского законодательства РФ и легальной классификацией договоров.

Китайское законодательство по аналогии с российским законодательством не содержит понятия сделки международного характера. Общие положения гражданского права КНР 1986 г. не содержат указания на термин, который бы определял международную коммерческую сделку. В ранее действующем Законе КНР «О внешнеэкономических сделках» использовался термин «внешнеэкономический договор», который, как отмечает Люй Цзин [3, с. 113], был трансформирован из российского термина «внешнеэкономическая сделка». В качестве основного критерия внешнеэкономического договора китайские законодатели избрали критерий национальности сторон. В 2003 г. Закон утратил силу, а термин «внешнеэкономический договор» больше не упоминался. Китайские ученые рассматривают вопрос определения сделки международного характера с точки зрения наличия в ней международной и необходимости выбора права.

Изучение нормативной и доктринальной характеристики, а также учет международного опыта позволяют отметить неудачность формулировки с точки зрения гражданского права ранее употребляемого в ГК РФ понятия «внешнеэкономическая сделка» и не используемого с 2003 г. в китайском законодательстве понятия «внешнеэкономический договор». Разделяя точку исследователей, полагаем, что наиболее целесообразно в российском законодательстве использовать термин «международная сделка» или «международный коммерческий договор».

Таким образом, поиск определения соответствующего понятия «внешнеэкономическая сделка» обусловлен особым практическим значением, поскольку нормативная база и способы регулирования возникающих отношений существенно отличаются от сделок совершаемых внутри одного государства. Необходимость его закрепления и определения признаков в национальном законодательстве вызвана возможностью

использования последнего для регулирования подобных отношений.

Одна из ключевых проблем при заключении и реализации международного договора купли-продажи – это выбор сторонами договора применимого права. Национальное законодательство России и Китая содержит существенные отличия, касающиеся проблемы выбора применимого права. В частности, формы выражения воли сторон о выборе применимого права [3, с. 276], пределах автономии воли сторон при выборе применимого права, возможности расщепления обязательного статуса [9, с. 178].

Отсутствие фактического контакта между участниками порождает ряд проблем, связанных со способом заключения названного договора. Так, например, возникает проблема неопределенности субъектного состава, местоположения сторон, юридической действительности электронных документов [6, с. 349], проблема квалификации информации, расположенной на сайте Интернет-магазина в качестве оферты, а также разграничения оферты от приглашения делать оферты [1] и т. д.

Предложить практическое решение для вопросов, касающихся использования электронных средств связи в контексте международных договоров [6], призвана Конвенция ООН «Об использовании электронных сообщений в международных договорах» 2005 г. [7] (далее – Нью-Йоркская конвенция 2005 г.). В литературе освещается, что Китай одним из первых наряду с Ираном, Мадагаскаром, Панамой, Сингапуром и др. государствами присоединился к названной Конвенции. Россия подписала к Нью-Йоркской конвенции 2005 г. еще в 2007 г., а 24 октября 2013 г. Постановлением Правительства РФ [8] была принята к исполнению.

Несмотря на то, что Россия с 25 апреля 2007 г. подписала Конвенцию, в 2013 г. приняла Нью-Йоркскую конвенцию 2005 г. с заявлениями, названная конвенция на практике в системе государственных арбитражных судов не применяется [10].

Таким образом, проведенный анализ положений Конвенции ООН «Об использовании электронных сообщений в международных договорах» 2005 г. показывает, что, во-первых, большая часть проблем правового регулирования международной купли-продажи, заключенной посредством использования сети Интернет, освещенных в научной литературе, нашло свое решение. Во-вторых, Нью-Йоркская конвенция 2005 г. соотносится базовыми положениями Венской конвенции 1980 г.

Учет проблем правового регулирования и разумные изменения законодательства определяют устойчивый вектор развития двусторонних отношений.

### **Список литературы**

1. Курилова Е. С. Венская конвенция о международной купле-продаже товаров и электронная оферта / Е. С. Курилова // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробации результатов исследования. - 2014. - № 12. - URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 28.03.2016).
2. Люй Цзин. Право, применимое к договорным обязательствам по российскому и китайскому международному частному праву : дисс. канд. юрид. наук / Цзин Люй. - М., 2010. – С. 15, 178.
3. Международное частное право : учеб. / отв. ред. Г. К. Дмитриева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2010. – С. 349.
4. Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign\\_trade\\_statistics/countries\\_breakdown/](http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/countries_breakdown/) (дата обращения: 22.01.2016).
5. Пояснительная записка Секретариата ЮНСИТРАЛ к Конвенции ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах [Электронный ресурс]. - URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 30.03.2016).

6. Об использовании электронных сообщений в международных договорах: Конвенция Организации Объединенных Наций (Заключена в г. Нью-Йорке 23.11.2005) [Электронный ресурс]. - URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 28.03.2016).
7. О принятии Конвенции Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 24.10.2013 № 940. - URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 28.03.2016).
8. Розенберг, М. Г. Международная купля-продажа товаров : комментарий к правовому регулированию в практике решения споров / М. Г. Розенберг. - М. : Статут, 2006. - 276 с.
9. Вывод сделан на основе анализа практики арбитражных судов, размещенных в системе судебных и нормативных актов РФ sudact.ru.
10. ChinaModernRU-современный Китай [Электронный ресурс] : Информационный портал о Китае. URL: <http://www.chinamodern.ru/?p=16599> (дата обращения: 23.01.2016).
11. Симатова Е. Л. Использование термина «внешнеэкономическая сделка» в гражданском законодательстве РФ [Электронный ресурс] / Е. Л. Симатова // LexRussia. – 2014. - №11. URL: <http://study.garant.ru>.

**УДК 347**

*Бессонова В. В.*

*канд. юр. наук*

*Уполномоченный по защите прав  
предпринимателей Забайкальского края  
г. Чита, Россия*

**Защита прав бизнеса в суде:  
об участии Уполномоченного по защите прав  
предпринимателей Забайкальского края  
в качестве третьего лица**

*В статье обозначается проблема допуска к участию в деле и процессуального статуса Уполномоченного по защите*

*прав предпринимателей при рассмотрении жалобы, находящейся в производстве Уполномоченного. Приводятся примеры различного толкования кодифицированных норм, автор демонстрирует отсутствие единообразной судебной практики их применения и делает вывод о неравной возможности обеспечения защиты прав предпринимателей в сфере арбитражного, гражданского и административного судопроизводства при обращении к Уполномоченному.*

Ключевые слова: процессуальный статус, толкование кодифицированных норм, судебная практика, третье лицо, заинтересованное лицо, Уполномоченный.

*Bessonova V. V.  
The Business ombudsman in Zabaykalsky Kray  
Chita, Russian Federation*

**Protect the rights of business in court:  
about a participation of the business ombudsman  
in Zabaykalskiy kray as a third party**

*The paper defines the problem of access to participation in the case and the procedural status of the Business ombudsman under the consideration of the complaint pending before the Ombudsman. The author provides examples of different interpretations of codified norms and demonstrates a lack of uniform judicial practice of their application and concludes that unequal opportunities for the protection of the rights of entrepreneurs in the field of arbitration, civil and administrative proceedings when the appeal to the Business ombudsman.*

Keywords: procedural status, the interpretation of codify norms, judicial practice, the third party, the person concerned, Business ombudsman.

«Считаю свободу предпринимательства важнейшим экономическим и общественно значимым вопросом. Именно

вот этим – свободой предпринимательства, расширением этой свободы предпринимательства – мы должны ответить на все ограничения, которые нам пытаются создать» – с такими словами В. В. Путин обратился к Федеральному Собранию Российской Федерации[1].

В целях обеспечения защиты прав и законных интересов тех, кто занимается предпринимательской деятельностью, кто свободу предпринимательства оценивает как предоставленную государством возможность самостоятельно и на свой риск осуществлять деятельность, направленную на получение прибыли, в России на федеральном и региональном уровнях была учреждена должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей (далее также - Уполномоченный, бизнес-омбудсмен).

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае является государственным органом, обеспечивающим гарантии государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и соблюдения указанных прав органами государственной власти Забайкальского края и государственными органами Забайкальского края, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Забайкальскому краю, органами местного самоуправления, иными органами, организациями, наделенными федеральным законом отдельными государственными или иными публичными полномочиями, и должностными лицами. Одной из основных задач Уполномоченного является защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, а также содействие восстановлению их нарушенных прав и законных интересов [2].

Судебная защита, как известно, является одним из способов защиты прав и законных интересов. Частью 2 статьи 53 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее - АПК РФ, Кодекс) установлено, что в случаях, предусмотренных АПК РФ и другими федеральными закона-

ми, организации и граждане вправе обратиться в арбитражный суд в защиту прав и законных интересов других лиц.

Статья 53.1 АПК РФ регламентирует участие в деле Уполномоченного при Президенте Российской Федерации и региональных уполномоченных по защите прав предпринимателей. Часть первая указанной статьи определяет процессуальное положение уполномоченных по защите прав предпринимателей, как федерального, так и региональных, указывая, что они пользуются процессуальными правами и несут процессуальные обязанности истца.

Однако часть 2 ст. 53.1 АПК РФ, наделяя федерального бизнес-омбудсмана правом вступить в дело на стороне истца или ответчика в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований, не указывает на региональных уполномоченных, что на практике приводит к отсутствию единообразного понимания и применения норм, определяющих компетенцию региональных уполномоченных, в части возможности осуществлять защиту обратившихся предпринимателей в суде.

В Забайкальском крае практика привлечения Уполномоченного в качестве участника судопроизводства формируется по-разному, арбитражный суд в одних случаях удовлетворяет ходатайства Уполномоченного о привлечении его в качестве третьего лица[3], а в других - отказывает[4], ссылаясь на отсутствие процессуальных норм прямого действия, позволяющих региональному бизнес-омбудсмену стать третьим лицом, не заявляющим самостоятельные требования.

Такой подход ставит в неравное положение предпринимателей, которые обращаются к уполномоченным за защитой прав с просьбой принять участие в судебном процессе. Толкование нормы ч. 2 ст. 53.1 АПК РФ реализацию права регионального бизнес-омбудсмана вступить в дело в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельные требования, зависит от усмотрения того или иного судьи. В одном случае предприниматель получает поддержку в суде (при удовлетворении ходатайства регионального уполномоченного), а в



другом (при отказе в удовлетворении ходатайства), ее лишается. В последнее время наблюдается явная тенденция к непривлечению Уполномоченного.

Действия Уполномоченного Забайкальского края в случае отказа в ходатайстве о привлечении в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований, сводятся к формированию заключения по обращению и дальнейшему возможному приобщению данного заключения в суде, а также участию представителей аппарата в качестве слушателей, свидетелей.

Вместе с тем, практика других субъектов позволяет сделать вывод о правомерности и процессуальной возможности регионального уполномоченного выступать на стороне предпринимателя в судебном процессе в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельные требования.

Так, в Иркутской области для рассмотрения обращения регионального уполномоченного председателем Арбитражного суда Иркутской области была создана группа по изучению вопроса об обеспечении участия в арбитражных делах Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Иркутской области, которой было дано заключение, резолютивная часть которого гласит: до внесения соответствующих изменений в законодательные акты РФ Арбитражный суд Иркутской области считает правомерным участие Уполномоченного по правам предпринимателей в субъекте РФ в качестве третьего лица при наличии у него в производстве жалобы субъекта предпринимательской деятельности. Данное заключение было подготовлено по результатам анализа федерального закона «Об уполномоченном при Президенте РФ по защите прав предпринимателей», регионального закона об уполномоченном и норм АПК РФ.

Также стоит отметить, что Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей вправе обжаловать вступившие в законную силу судебные акты по правилам, установленным статьей 42 АПК РФ, т.е. наделен правом обжаловать судебные решения по

делам, в которых ранее не участвовал. Для региональных уполномоченных такого права не предусмотрено.

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (далее ГПК РФ), а также Кодекс административного судопроизводства не содержит специальной нормы, определяющей процессуальное положение федерального и (или) региональных уполномоченных.

Часть 1 статьи 43 ГПК РФ определяет, что третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований относительно предмета спора, могут вступить в дело на стороне истца или ответчика до принятия судом первой инстанции судебного постановления по делу, если оно может повлиять на их права или обязанности по отношению к одной из сторон. Они могут быть привлечены к участию в деле также по ходатайству лиц, участвующих в деле, или по инициативе суда. Третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований относительно предмета спора, пользуются процессуальными правами и несут процессуальные обязанности стороны, за исключением права на изменение основания или предмета иска, увеличение или уменьшение размера исковых требований, отказ от иска, признание иска или заключение мирового соглашения, а также на предъявление встречного иска и требование принудительного исполнения решения суда.

Статья 47 ГПК РФ регламентирует порядок участия в деле государственных органов, органов местного самоуправления для дачи заключения по делу: «В случаях, предусмотренных федеральным законом, государственные органы, органы местного самоуправления до принятия решения судом первой инстанции вступают в дело по своей инициативе или по инициативе лиц, участвующих в деле, для дачи заключения по делу в целях осуществления возложенных на них обязанностей и защиты прав, свобод и законных интересов других лиц или интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований».

Статья 37 КАС РФ относит к числу лиц, участвующих в деле, заинтересованных лиц. Под заинтересованным лицом

понимается лицо, права и обязанности которого могут быть затронуты при разрешении административного дела [5].

По мнению автора, в связи с тем, что Уполномоченный наделен обязанностью по рассмотрению жалобы предпринимателя, а также обязанностью по принятию мер по результатам рассмотрения этой жалобы, направленных на восстановление нарушенных прав предпринимателей (пункт 2 части 2, часть 3 статьи 9 Закона Забайкальского края от 03 марта 2014 года № 933-ЗЗК «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае»), то Уполномоченный обладает признаками заинтересованного лица в административном деле (или третьего лица, не заявляющего самостоятельные требования, в гражданском деле), по которому у Уполномоченного имеется производство по соответствующей жалобе. Если в производстве жалоба отсутствует, то в этом случае судебный акт никак не может повлиять на права и обязанности Уполномоченного по отношению одной из сторон спора, в связи с чем основания для привлечения в качестве заинтересованного лица (или третьего лица, не заявляющего самостоятельные требования, в гражданском деле) отсутствуют.

Однако ходатайство лица по административному делу, жалоба которого на действия органов местного самоуправления находится в производстве у Уполномоченного, о привлечении Уполномоченного в качестве заинтересованного лица по указанным выше доводам, не было удовлетворено [6]. Значит, Уполномоченный, работая над разрешением жалобы, обладая определенной необходимой для объективного и скорейшего разбирательства дела в суде информацией, лишен возможности ее представить и выразить мнение органа, государством уполномоченного на защиту и восстановление прав предпринимателей. Такой подход диссонирует с общей тенденцией государственной политики, направленной на защиту бизнеса.

При этом есть обширная судебная практика других регионов о привлечении Уполномоченного в качестве третьего

лица, как по арбитражным, гражданским, так и по административным делам [6].

Такое положение дел ставит предпринимателей России в неравные условия: обращаясь за защитой к одному и тому же органу, но в разных субъектах Российской Федерации - Уполномоченному по защите прав предпринимателей – одни могут получить ее в любой форме, включая судебную, другие же – не вправе рассчитывать на судебный способ защиты.

Таким образом, механизм защиты прав предпринимателей в судах нуждается в дальнейшем совершенствовании, закреплении процессуального статуса региональных уполномоченных в кодифицированных актах, а также следует привести судебную практику по вопросу участия Уполномоченного в судах к единообразию. Собственно, защита прав предпринимателей в суде, на наш взгляд, является эффективным инструментом достижения поставленной перед институтом Уполномоченных цели.

### **Список литературы**

1. Послание Президента Российской Федерации В. В. Путина Федеральному Собранию 3 декабря 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/>.
2. Российская Федерация. Законы. Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае [Электронный ресурс] : Закон Забайкальского края от 3 марта 2014 года №933-ЗЗК // Гарант: Законодательство с комментариями. – . – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
3. Решение Арбитражного суда Забайкальского края по делу №А78-8867/2015 от 01 октября 2015 года.
4. Определение Арбитражного суда Забайкальского края по делу по делу № А78-14627/2015 от 22 декабря 2015 года.
5. Определение Арбитражного суда Забайкальского края по делу №А78-8580/2014 от 26 декабря 2014 года .
6. Административное дело № 3а-72/2016 (Забайкальский краевой суд).

Мальцева Е. Ю.  
ЗИП СибУПК  
г. Чита, Россия

Кочешев С. П.  
Заслуженный юрист РФ,  
канд. юрид. наук., доцент  
член научно-консультативного совета  
при Общественной палате Российской Федерации  
г. Москва, Россия

**Защита прав коммерческих организаций  
и индивидуальных предпринимателей при привлечении  
их к ответственности по ч. 1 ст. 19.4.1 Кодекса РФ  
об административном правонарушении**

*В статье обозначается проблема защиты коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей при привлечении их к ответственности по ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП. Приводятся примеры правоприменительной практики, автор демонстрирует отсутствие единообразной судебной практики их применения и делает вывод о неравной возможности обеспечения защиты прав предпринимателей в сфере арбитражного, гражданского и административного судопроизводства.*

Ключевые слова: защита прав коммерческих организаций процессуальный статус, толкование кодифицированных норм, судебная практика.

Mal'ceva E. Y.  
TIE SibUCC  
Chita, Russia

Kocheshev S. P.  
Honoured Lawyer of the Russian Federation ,  
PhD. jurid . Sciences  
Moscow, Russia

*The article indicated by the problem of protection of commercial organizations and individual entrepreneurs in bringing*

*them to liability under Part. 1, Art. 19.4.1 of the Administrative Code. Examples of law enforcement, the author demonstrates the absence of uniform judicial practice of their application, and concludes that unequal opportunities to protect the rights of entrepreneurs in the field of arbitration, civil and administrative proceedings.*

Keywords: protection of commercial rights organizations status in the proceedings, the interpretation of codified rules, judicial practice.

Согласно ч. 1 ст. 19.4.1 Кодекса об административных правонарушениях индивидуальные предприниматели, коммерческие и некоммерческие организации и их должностные лица могут быть привлечены к ответственности за воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) по проведению проверок или уклонения от таких проверок.[3]

К ответственности по данной статье Кодекса РФ об административных правонарушениях привлекают мировые судьи по месту совершения административного правонарушения.

Норма, установленная ч. 1 ст. 19.4.1 Кодекса об административных правонарушениях, позволяет должностным лицам государственного контроля (надзора) без основательно и фактически в одностороннем порядке привлекать к административной ответственности индивидуальных предпринимателей и организации даже добросовестно, исполняющих требования должностных лиц осуществляющих государственный надзор. Мировые судьи при рассмотрении дел, вытекающих из части 1 ст. 19.4.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях исходят из того, что если предприниматель или коммерческая организация не смогли по независящим от них обстоятельствам исполнить требование должностного лица, но приняли все меры к его надлежащему исполнению, то они все равно виновны.

17 апреля 2014 года мировой судья судебного участка № 9 Ингодинского района г. Читы в открытом судебном за-

седании рассмотрел дело об административном правонарушении по ч. 1 ст. 19.4 Кодекса РФ об административном правонарушении в отношении общества с ограниченной ответственностью «РМВэкспо», ИНН 7536077520, КПП 753601001. При рассмотрении дела судом исследовался протокол об административном правонарушении от 28 марта 2014 года составленный контролером-ревизором отдела валютного контроля Территориального управления Федеральной службы финансово-бюджетного надзора в Забайкальском крае № 76-14/84-19.4.1 о том, что обществом не соблюдены требования ст. 24 Закона № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», выразившееся в воспрепятствовании законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) по проведению проверок или уклонении от таких проверок, ответственность за которые установлена ч. 1 ст. 19.4.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях.[6]

Вместе с тем решая вопрос о привлечении нашего общества к административной ответственности суд односторонне и необъективно с ярко выраженным обвинительным уклоном в нарушение статей 1.4 и 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях рассмотрел данное дело и привлек общество с ограниченной ответственностью «РМВэкспо» к административной ответственности в виде штрафа в размере 5 000 рублей.

Общество с ограниченной ответственностью «РМВэкспо» с Постановлением № 5-146-14 от 17.04.2014 г. не согласилось и обжаловало его в Ингодинский районный суд, ссылаясь на то, что:

Во-первых, при рассмотрении дела по существу суд допустил грубейшее нарушение норм процессуального права, а именно статей 1.4 и 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Судом был нарушен принцип равенства всех перед законом. При ведении процесс суд посчитал, что общество во избежание обвинений в воспрепятствовании осуществлению

законной деятельности контролера-ревизора отдела валютного контроля Территориального управления Федеральной службы финансово-бюджетного надзора обязано было после представления пояснений о том, что оно не может найти переоформленные паспорта сделки за № 2 и 3 № 11030003/1481/1727/1/0 по контракту № 5/2011 обязано было либо обратиться с ходатайством о продлении сроков проверки, но этого не сделало. Хотелось бы обратить внимание, что ходатайство о продлении проверки является правом, а не обязанностью общества и само отсутствие ходатайства не может рассматриваться как наличие в действиях общества состава административного правонарушения.

Во-вторых, судом первой инстанции не были исследованы дополнительные документы, представленные обществом в судебном заседании 17 апреля 2014 и свидетельствующие о том, что общество исправно и своевременно исполняло все требования проверяющей и не препятствовало ее деятельности.

Часть 3 ст. 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях закрепляет положение о том, что лицо, привлекаемое к административной ответственности не обязано доказывать свою невиновность, а его вина должна быть доказана лицом, проводящим административное расследование. Вместе с тем, обвиняя общество в том, что оно, утратив переоформленные паспорта сделок за 2 и 3 № 11030003/1481/1727/1/0 по контракту № 5/2011, обязано было обратиться с ходатайством о продлении проверки, суд тем самым не учел, что общество может быть привлечено к административной ответственности лишь при наличии своей вины.[9]

Представив пояснения о том, что общество не может найти вышеуказанные паспорта сделок общество уже исполнило требование и тем самым доказало, что оно не препятствует проведению проверки по фактам соблюдения валютного законодательства.



В-третьих, из абзаца 2 стр. 2 требования от 23.01.2014 г. № 70-08-19/103 от 23.01.2014 г. Управления Федеральной службы по бюджетному и страховому надзору Забайкальского края следует, что общество должно было представить документы (паспорта сделок первичные и все переоформленные, справки о подтверждающих документах, справки о поступлении валюты РФ и иные) за период с 01.01.2013 года по дату предъявления настоящего запроса. Данные документы и были представлены обществом 04 февраля 2014 года. Отдельно в данном требовании оговаривалось, что договоры (контракты) представляются, независимо от даты подписания, если они являлись основанием для проведения валютных операций в 2013-2014 годах. Переоформленные паспорта сделок № 2 с датой переоформления 5 сентября 2011 года и № 3 с датой переоформления 06 декабря 2011 года № 11030003/1481/1727/1/0 по контракту № 5/2011 касались отношений 2011 года, поскольку по данному контракту были переоформления 2012, 2013 и 2014 годов и общество внимательно изучив требования справедливо посчитало, что несмотря на то, что паспорт сделки представляет единый документ, но в 2013 году данные переоформления уже не применялись, и применяться не могли, поскольку в 2013 году действовали переоформления 2012 и 2013 годов, которые и были представлены обществом 04 февраля 2014 года, поскольку именно они касались сути валютных операций по контракту 5/2011.

Исходя из смысла требования общество считает, что оно полностью выполнило требования проверяющей и не препятствовало осуществлению ее законной деятельности.

Однако, суд в нарушение ч. 4 ст. 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, не обратил внимание на то, что само требование о предоставлении документов обязывало ООО «РМВэкспо» представить все документы за 2013 год и, следовательно, при рассмотрении дела имелись неустранимые сомнения в привлечении общества к администра-

тивной ответственности, которые должны были толковаться в пользу общества.

В-четвертых, под административным правонарушением согласно ст. 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях понимается противоправное виновное деяние (действие, бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Не найдя на момент истребования документов двух переоформленных паспортов сделок № 11030003/1481/1727/1/0 с номерами переоформления 2 и 3 от 05.09.2011 г. и от 06.12.2011 г. общество 26 февраля 2014 года представило в Территориальное управление Федеральной службы по финансовому и бюджетному надзору пояснения по факту их утраты. Однако общество и его должностное лицо никак не препятствовало тем самым проведению и завершению проверки.

С целью восстановления утраченных документов общество обратилось в уполномоченный банк с просьбой выдать ему дубликаты паспортов сделок. Уполномоченный банк устно пояснил, что выдать дубликаты не может, а может лишь выдать удостоверенные копии и что для этого нам нужно подать соответствующее заявление. Заявление о выдаче копий было сдано нами в уполномоченный банк. Удостоверенные банком копии, мы получили 24 марта 2014 года и к этому времени директору общества Ажмулаеву Андрею Борисовичу удалось найти паспорт сделки № 11030003/1481/1727/1/0 за номером переоформления 3.

Удостоверенные же копии паспортов были получены нами в уполномоченном банке в районе 18.00 и поэтому с целью своевременного исполнения требования Территориального управления мы направили их в адрес Управления ценным письмом с уведомлением о вручении.

Учитывая вышеизложенные обстоятельства дела Ингодинский районный суд, рассмотревший апелляционную жалобу ООО «РМВэкспо», установил, что все действия общест-

ва, совершенные им в ходе проверки не свидетельствуют о том, что общество препятствовало проведению проверки или уклонялось от нее.

Ингодинский районный суд отменил Постановление мирового судьи судебного участка № 9 Ингодинского района г. Читы Забайкальского края о привлечении общества к административной ответственности № 5-146-14 от 17.04.2014 г.

Такой подход мировых судей свидетельствует о чисто формальном рассмотрении дел об административном правонарушении при привлечении к ответственности по части 1 ст. 19.4.1 Кодекса об административном правонарушении, поскольку мировые судьи исходят из незначительности сумм штрафов и справедливо полагают, что большинство индивидуальных предпринимателей и организаций из-за незначительности штрафных санкций не будут обжаловать их Постановления о привлечении к ответственности.

### **Список литературы**

1. Российская Федерация. Конституция. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : [принята всенародным голосованием 12.02.1993г.] // Гарант: Законодательство с комментариями. —.— . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть 1 [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 27.12.2009 г.) : [принят ГД ФС РФ 30.11.1994 г.] // Гарант: Законодательство с комментариями. —.— . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
3. Российская Федерация. Законы. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ [принят ГД ФС РФ 26.12.2001 г.] // Гарант: Законодательство с комментариями. —.— . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

4. Российская Федерация. Законы. О Центральном банке РФ (Банке России) [Электронный ресурс] : федер. закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ : [принят ГД ФС РФ 27.06.2002 г] // Гарант: Законодательство с комментариями. —.— . Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).
5. Российская Федерация. Законы. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон от 02.12.1990 г. № 395-1 : [принят ГД СФ РФ 02.12.1990 г] // Гарант: Законодательство с комментариями. —.— . Режим доступа: <http:// www.garant.ru>.
6. Российская Федерация. Законы. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс] : федер. закон от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ : [принят ГД СФ РФ 26.11.2003 г.] // Гарант: Законодательство с комментариями. —.— . Режим доступа: <http:// www.garant.ru>.
7. Дорофеев, Б. Ю. Валютное право России : учебник / Б. Ю. Дорофеева. — М. : Норма. 2013. — С. 115.
8. Запольский, С. В. Финансовое право [Текст] : учебник. С. В. Запольский .— М. : Контракт, 2012. — С. 457.
9. Новиков, С. А. Административное право России : учебник / Н. С. Новиков — М. : Приор. 2012. — С. 309.
10. Тосунян, Г. А. Валютное право Российской Федерации : учебник / Г. А. Тосунян, А. В. Емелин — М., 2014. — С. 413.

**УДК 347**

*Демешева Е. С.*

*Уполномоченный по защите прав предпринимателей  
в Забайкальском крае и его рабочий аппарат  
г. Чита, Россия*

### **Взаимодействие органов местного самоуправления и бизнеса**

*В данной статье проводится анализ взаимодействия  
органов местного самоуправления и бизнеса. Рассматрива-*

*ется заинтересованность бизнеса в использовании общественных ресурсов, что приводит к активному участию в деятельности органов местного самоуправления со стороны представителей бизнеса.*

Ключевые слова: органы местного самоуправления, общественные ресурсы, город, бизнес, власть.

*Legal Counsel - Demesheva Ekaterina  
Commissioner for protection of entrepreneurs' rights  
in the Trans-Baikal Territory and its working device  
Chita, Russia*

### *Interaction of local government and business*

*This article analyzes the interaction between local governments and businesses. We consider the business interest in the use of public resources, which leads to active participation in the activities of local self-government on the part of business.*

Keywords: local government, community resources, city, business, power.

Проблема взаимодействия бизнеса и власти охватывает не только вопросы относительно деятельности властей по выстраиванию отношений с бизнесом в своих интересах, но и вопросы, касающиеся лоббистской деятельности бизнеса. Если лоббистская деятельность бизнеса подразумевает одностороннее влияние на власть, то взаимодействие является двусторонним процессом влияния бизнеса и власти друг на друга, в силу чего его изучение носит более разносторонний характер. Кроме того, что не менее важно, изучение взаимодействия бизнеса и власти позволяет оценить разнообразные формы их сотрудничества с точки зрения продуктивности.

Столицы субъектов Российской Федерации стали точками экономического роста не только для своих регионов, но и для

всей России. Во многих из них появляются филиалы и представительства общенациональных российских компаний [2].

Принципиальный момент для развития муниципальных образований - «наладить конфликтный диалог бизнеса, публичной власти и граждан по поводу использования общественных ресурсов» [1]. Главными ресурсами российских городов являются земельные участки, муниципальные финансы, собственность и муниципальные заказы. Кроме того, растущий потребительский рынок товаров и услуг крупных российских городов привлекает повышенный интерес бизнес-структур национального и международного масштаба.

На современном этапе развития российских городов становится актуальным выстраивание принципиально новых взаимоотношений между властью и бизнесом. Европейская хартия городов II (2008 г.) закрепила, что «сотрудничество между частным и публичным секторами является важным компонентом в городском экономическом развитии».

Процесс управления городом предполагает расширение числа субъектов, участвующих в управлении и развитии города, - могут быть «разнообразные партнерства»[6]. В том числе бизнес, некоммерческие организации и СМИ. Как правило, от качества городского управления зависит качество жизни горожан, комфортная среда их проживания.

Органы местного самоуправления должны найти баланс между потребностями бизнеса и общественным интересом. Тем более что к вопросам местного значения городских округов относится содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования.

В статье 11 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» закреплены полномочия органов местного самоуправления в данной сфере [7]. Можно утверждать, что федеральный законодатель установил уровень взаимодействия между органами городского самоуправления и малого, среднего бизнеса как минимум на уровне диалога.

Диалог может быть либо широким, либо в духе сотрудничества. Широкий диалог - многостороннее взаимодействие, построенное на взаимных интересах и потенциально общих задачах для обеспечения функционирования территории. Диалог в духе сотрудничества строится на совместной стратегии, формировании климата доверия между властью и бизнесом для развития территории. Например, в каждом регионе России, так же как и в Забайкальском крае, существует институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей, с помощью которого происходит взаимодействие представителей бизнеса с представителями власти, особенно при разрешении спорных ситуаций, возникающих между ними.

Также диалог в духе сотрудничества проявляется, когда Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае принимает участие в процедуре проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности.

В каждом городском округе принимаются программы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства, например, в городе Чите принято Постановление администрации городского округа «Город Чита» от 31.05.2013 № 116 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа «Город Чита» на 2014 - 2018 годы».

В соответствии с данной программой основными направлениями по поддержке предпринимателей в городе Чита являются: оказание финансовых и нефинансовых мер поддержки; оказание учебно-методической поддержки, в том числе в сфере повышения производительности и качества труда; формирование перечня муниципального имущества для оказания имущественной поддержки; развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе информационно-консультационных пунктов по вопросам под-

держки и развития малого и среднего предпринимательства в районах города Читы и бизнес-инкубаторов.

Многочисленные предпринимательские организации часто заняты постоянной защитой интересов своих членов от бюрократических преград либо приглашаются к диалогу только на мероприятия, которые проводят органы власти.

По мнению экспертов, «преобладающей моделью городского управления в России является бюрократическая модель» [4]. Поэтому со стороны бизнес-сообщества, особенно крупного бизнеса, внедряются новые подходы по взаимодействию с городскими органами власти.

К первому подходу можно отнести приход к власти представителей бизнеса, как правило, руководителей бизнес-структур, которые избираются в представительные органы местного самоуправления. По мнению В.Ф. Гараева, «в числе основных мотивов, побуждающих крупный бизнес проталкивать «своих людей» в депутаты, прежде всего стремление оказывать влияние на распределение бюджетных средств и внебюджетных фондов, а также налоговый режим в регионе... доступ к информации о планируемых властных решениях...» [3].

Ко второму подходу относится технология «GR-деятельности», - налаживание отношений с органами власти. Во многих общероссийских компаниях создаются подразделения, отвечающие за взаимодействие с органами власти, так называемые GR-департаменты. Задачами деятельности GR-департаментов являются: «налаживание коммуникаций с органами власти... формирование и поддержание открытых коммуникационных взаимодействий... осуществление информационно-аналитического управления и маркетинговых мероприятий... мониторинг деятельности органов власти и СМИ... подготовка и представление экспертной информации...» [8]. К функциям GR-департаментов относят постоянный и направленный сбор информации о текущей деятельности органов власти, о проблемах и вопросах, стоящих на повестке дня; о готовящихся программах, проектах, нормативных актах в области деятельности организации; об отношении к кадровым изменениям в органах власти. GR-деятельность направлена на создание для бизнеса выгодных конкурентных условий во внешней среде, формирование и



поддержку имиджа компании во внешнем мире, снижение рисков и повышение прибыльности на основе организации системных взаимодействий с властью.

Для органов местного самоуправления появление GR-специалистов в бизнес-структурах является новым вызовом, требующим адекватного реагирования. Тем более что основными принципами деятельности органов местного самоуправления являются: открытость и доступность информации о деятельности органов власти; достоверность указанной информации, свобода поиска, получения, передачи и распространения информации о деятельности органов власти. Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» заложил правовые основы информационного взаимодействия между органами власти, бизнеса и городского сообщества.

Муниципальный служащий должен быть готов к пристальному взгляду на его деятельность со стороны бизнес-структур, необходимости экспертной оценки принимаемых решений. Кроме того, муниципальный служащий обязан соблюдать антикоррупционное законодательство, не допускать конфликта интересов в управленческой деятельности по отношению к функционированию бизнес-структур на территории муниципальных образований [5].

Хотя, по мнению муниципальных служащих, процесс управления основывается на тезисе о том, что чиновник всегда знает точно, как сделать лучше. В действительности растущий объем информации, отсутствие достаточного ресурса времени, комплексность проблем позволяют сделать вывод, что «профессионалы не обладают монополией на информацию или знания».

### **Список литературы**

1. Алейников, А. В. Бизнес и власть в современном российском обществе: социально-философский анализ : автореф. дис. ... докт. филос. наук / А. В. Алейников. - СПб., 2010.

2. Бычкова, О. Экономические акторы и локальные режимы в крупных городах России / О. Бычкова, В. Гельман // Неприкосновенный запас. - 2010. - № 2 (70). - С. 73-82.
3. Гараев, В. Ф. Бизнес на выборах в органы местного самоуправления в Пермском крае / В. Ф. Гараев // Вестник Пермского университета. - 2011. - № 4 (16).
4. Косарева, Н. Б. Российские города после кризиса: новые возможности или старые ограничения? / Н. Б. Косарева, А. С. Пузанов; науч. ред. Г. Ю. Ветров. // Городской альманах : вып. 5 - М. : Институт экономики города, 2012.
5. Новек, Б. Wiki-правительство : как технологии могут сделать власть лучше, демократию - сильнее, а граждан - влиятельнее : пер. с англ. / Б. Новек. - М. : Альпина Паблишер, 2012.
6. Трубина, Е. Г. Город в теории: опыты осмысления пространства / Е. Г. Трубина. – М. : Новое литературное обозрение, 2011.
7. Обзор правовых актов подготовлен с использованием электронного ресурса - ССП «КонсультантПлюс - Регионы» (дата обращения 13.05.2016). [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : Компьютерная справочно-правовая система – . – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
8. GR-связи с государством : теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учебное пособие / под ред. Л. В. Сморгунова и Л.Н. Тимофеевой. - М. : РОССПЭН, 2012.

**УДК 304.444**

*Кошелев М. С.*

*Читинский институт (филиал)*

*ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»*

*г. Чита, Россия*

**Предпринимательская деятельность  
как фактор успешной социальной  
адаптации трудовых мигрантов**

*Аннотация. Проблема миграции – одна из наиболее актуальных в современном обществе. Это связано со значи-*

*тельным увеличением миграционных процессов из-за политических, демографических, социально-культурных потрясений в мире. В статье оценивается уже имеющийся положительный опыт Забайкальского края в области адаптации мигрантов. Автор статьи делает вывод, что успешные предпринимательские практики трудовых мигрантов можно рассматривать в качестве эффективного механизма их социальной адаптации в принимающий социум.*

Ключевые слова: Предпринимательство. Трудовая миграция. Адаптация. Социум.

*Koshelev M. S.  
Chita Institute of Baikal State University  
Chita, Russia*

### **Business activity as a factor successful social adaptation of labor migrants**

*Annotation. The problem of migration - one of the most relevant in today's society. This is due to a significant increase in migration due to political, demographic, social and cultural upheavals in the world. The paper estimated the already existing positive experience of the Trans-Baikal region in the field of adaptation of migrants . The author concludes that the successful business practices of migrant workers can be seen as an effective mechanism of social adaptation to the receiving society.*

Keywords: Entrepreneurship. Work migration. Adaptation. Society.

Современная миграционная ситуация в мире диктует необходимость проведения проработанной государственной миграционной политики, отвечающей долгосрочным тенденциям и целям социально-экономического и демографического развития как России в целом, так и в Забайкальском крае в

частности. Одним из механизмов реализации государственной миграционной политики России выступает совершенствование системы взаимодействия между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и институтами гражданского общества в сфере миграции [1].

Особую актуальность система взаимодействия органов государственной власти и других общественных институтов приобретает в контексте процесса адаптации и интеграции мигрантов в принимающий социум. Для Забайкальского края проблема миграции и адаптации мигрантов также является актуальной в виду полиэтнического состава региона. На территории Забайкалья проживают более 100 национальностей.

Анализируя имеющуюся нормативно-правовую базу, можно сказать, что в региональном законодательстве механизмы реализации интеграционных процессов закреплены в ряде нормативных правовых актах: в Стратегии социально-экономического развития Забайкальского края на период до 2030 года[2]; Государственной программе Забайкальского края по оказанию содействия добровольного переселения в Забайкальский край соотечественников, проживающих за рубежом на 2013 – 2020 годы [3] и пр.

Анализ выделенных нормативных документов показал, что в их основу поставлены интересы человека, улучшение качества его жизни и создание условий для развития личности, сохранение и развитие духовных ценностей граждан, самобытных культур многонационального населения края, активизация работы по привлечению на постоянное жительство в Забайкальский край иммигрантов трудоспособного возраста с целью замещения естественной убыли населения, консультирование работодателей, использующих иностранную рабочую силу, по вопросам законодательства в области трудовой миграции, а также организация проверок по соблюдению трудового законодательства при использовании иностранных работников на предприятиях и в организациях

края, создание условий для сохранения культурного потенциала и культурного наследия Забайкальского края, обеспечения преемственности развития сферы культуры наряду с поддержкой многообразия культурной жизни, культурных инноваций, обеспечения единого культурного пространства Забайкалья, диалога культур, равных возможностей доступа к культурным ценностям для представителей различных социальных групп.

В настоящее время регионы России находятся в процессе формирования комплексных программ адаптации мигрантов в виду отсутствия таких нормативно-правовых актов как на региональном, так и федеральном уровнях. Забайкальский край также включился в процесс формирования концепции социальной адаптации мигрантов на территории региона. Так, на базе открывшегося в 2013 году Центра социально-культурной адаптации мигрантов уже два года успешно реализуется проект: «Социально-культурная адаптация мигрантов в условиях Забайкальского края», в котором, за время его реализации, приняло участие более 500 мигрантов из Дальнего и Ближнего Зарубежья, что делает проект актуальным для региона и Сибирского Федерального округа в целом.

Однако общественные организации самостоятельно не смогут адаптировать большое количество трудовых мигрантов в силу недостаточности финансовых и трудовых ресурсов. В виду этого приобретает актуальность поиск дополнительных способов адаптации трудовых мигрантов на территории региона. Так, одним из выходов автору видится популяризация в среде прибывающих иностранных граждан знаний в области предпринимательской деятельности.

Согласно существующим оценкам, создание мигрантами предприятий, которые постоянно развиваются в Европе, вносит значительный вклад в их интеграцию на местном уровне и экономическое развитие того города, в котором они проживают [4]. К такому выводу пришли участники 25-й сессии Палаты местных властей в г. Страсбург, которая состоялась с 29-31 октября 2013 г. В резолюции палаты также со-

держится следующий тезис: «Предпринимательство мигрантов является также важным фактором в создании новых предприятий и поэтому со стороны национальных, региональных и местных властей необходимо уделять ему пристальное внимание при осуществлении стратегии Европа 2020 Европейского союза. Однако в настоящее время не существует конкретной политики на местном и национальном уровнях, направленной на содействие созданию предприятий мигрантами» [4].

Таким образом, участники международного мероприятия решили еще раз подчеркнуть значимость предпринимательской деятельности прибывающих мигрантов, а также ее позитивное влияние на развитие социально-экономического уровня регионов вселения.

Однако, проблемой является отсутствие эффективных механизмов по оптимизации процесса создания предприятий иностранными гражданами. Говоря о проблемах российского общества, то можно также выделить бюрократичность процессов создания предприятий на территории России, а также сложности в их управлении, в том числе иностранными гражданами.

В ходе бесед со слушателями Центра социально-культурной адаптации мигрантов, многие из прибывших на территорию Забайкалья иностранных граждан задумывались о создании собственных организаций. Однако слабое знание российского законодательства, сложность и бюрократизация системы управления организациями в России являются негативными факторами, снижающими интерес мигрантов к предпринимательству. Хотя опыт общения с мигрантами – предпринимателями, выходцами из Китайской народной республики, показал, что вовлеченность мигранта в процесс предпринимательской деятельности может положительно сказаться на его социальной адаптации на территории Забайкальского края. Многие иностранные граждане, которые активно занялись предпринимательством, не только достаточно

быстро освоили русский язык, но и эффективно интегрировались в региональный социум.

Проанализировав полученную информацию, мы пришли к выводу, что для иностранных граждан интересным представляется подготовка специального курса по организации предпринимательской деятельности в России, с учетом специфики гражданского, налогового, административного и уголовного законодательства. Также вызывает беспокойство слабой подготовкой мигрантов в области русского языка и культуры, что может вызвать «уход» прибывшего мигранта в теневой бизнес и обращение за помощью в организации, которые используют иностранных граждан для своего финансового обогащения.

Так, Русско-Азиатский Союз промышленников и предпринимателей (РАСПП) распространил официальное заявление, в котором высказана его позиция по вопросу обучения мигрантов русскому языку. Это обращение направлено руководителям национальных общественных объединений, правоохранительных органов РФ, министерств по вопросам миграции стран СНГ, средств массовой информации.

«Русский язык – основной межнациональный, межгосударственный инструмент коммуникации, сохраняющий взаимосвязь не только между народами постсоветского пространства, но и со стратегическими партнёрами РФ из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. В современных условиях без русского языка невозможна полноценная работа таких межгосударственных союзов как СНГ, ЕврАзЭС, ШОС, Таможенный Союз, ОДКБ. Русский язык является одним из главных связующих элементов между миграционно активными по отношению к РФ странами, что автоматически снимает вопросы о необходимости его изучения.

В то же время следует признать, что методы включения мигрантов в процесс изучения русского языка, практикуемые РФ в настоящий момент, во многом носят формальный характер, что в значительной мере отталкивает потенциальных слушателей от овладения предметом. Значительные средства,

расходуемые Российской Федерацией по данной статье, не говоря уже о коррупционной составляющей, уходят в пустоту, что подтверждает сам факт сужения территории распространения русского языка на фоне роста соответствующих бюджетных расходов» [5].

РАСПП считает, что необходимо срочное принятие программы, в разработке которой приняли бы участие, как представители государственной власти, так и лидеры национальных организаций, в рамках которой должна быть предложена новая схема языковой подготовки для иностранца, желающего работать в РФ. Цель программы – не силовое принуждение мигранта к изучению предмета, а создание условий для его личной заинтересованности в овладении языком, исходя из того, что он не школьник и не студент [5].

Опыт проведенных исследований по проблемам адаптации мигрантов подтверждает, что к наиболее популярным проблемам, с которыми сталкивается мигрант, относятся проблемы с оформлением документов после приезда в Россию и проблема незнания языка. Однако проблема с документами в отличие от языковых проблем не оказывает влияния на степень адаптационной активности трудовых мигрантов, так как относится к ожидаемым проблемам. В то время как незнание языка принимающего сообщества не позволяет общаться с местным населением и вынуждает усилить коммуникационные процессы со своими земляками [6].

Комплексная программа адаптации мигрантов с включением в нее специального модуля по обучению мигрантов основам предпринимательства в России, позволит добиться эффективных результатов интеграции иностранных граждан в принимающее общество. При формировании комплексной программы адаптации нужно учитывать желания иностранных граждан заниматься предпринимательской деятельностью, в ходе которой они не только получают полезные правовые знания, но и смогут повысить свои коммуникативные навыки.



Обобщая вышесказанное, мы можем прийти к выводу, что занятие мигрантов предпринимательской деятельностью может положительно сказаться на их адаптации, а также имеет позитивную перспективу для экономики Забайкальского края.

### Список литературы

1. Бессонова, В. В. Правовая адаптация мигрантов как одно из направлений государственной миграционной политики / В. В. Бессонова, М. С. Кошелев // Миграционное право. - 2013. - № 4. - С. 28.
2. Российская Федерация. Законы. Стратегия социально-экономического развития Забайкальского края на период до 2030 года (с изменениями на: 27.10.2015) : Постановление Правительства Забайкальского края от 26 декабря 2013 г. № 586 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Забайкальского края на период 2030 года (в редакции Постановлений Правительства Забайкальского края от 22.07.2014 № 420, от 05.02.2015 № 44, от 27.10.2015 № 534) [Электронный ресурс]. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/410804127> (Дата обращения: 20.03.2016 г.).
3. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Программы Забайкальского края по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, на 2010-2012 годы : Постановление Правительства Забайкальского края [07 апреля 2010 г. № 136] // Азия-Экспресс. – 2010. - № 27/1 – 23 апреля.
4. Интеграция путем осуществления независимой деятельности [Электронный ресурс] : содействие предпринимательству мигрантов в европейских муниципалитетах. -URL: <https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?p=&id=2112383&Site=COE&direct=true> (Датаобращения: 15.05.2016).
5. Русско-Азиатский Союз промышленников и предпринимателей призывает модернизировать сферусоциальной

адаптациимигрантов [Электронныйресурс]. - URL :[http :  
// migrant.ferghana.ru/newslaw/analyze/russko-aziatskiy-  
soyuz-promyshlennikov-i-predprinimateley-prizyivaet-  
modernizirovat-sferu-sotsialnoy-adaptatsii-migrantov.html](http://migrant.ferghana.ru/newslaw/analyze/russko-aziatskiy-soyuz-promyshlennikov-i-predprinimateley-prizyivaet-modernizirovat-sferu-sotsialnoy-adaptatsii-migrantov.html)  
(Датаобращения: 15.05.2016).

6. Результаты анкетирования иностранных граждан : (материалы Центра социально-культурной адаптации мигрантов» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.adaptcenter.ru/news/40> (Дата обращения: 15.05.2016).

**УДК 339**

*Шейкина М. С.  
адвокат*

*Палата адвокатов Забайкальского края  
г. Чита, Россия*

**Проблемы внешнеторгового сотрудничества  
Забайкальского края и Китая  
и инструменты их разрешения**

*В статье рассмотрены проблемы и барьеры реализации «Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР (2009–2018 годы)» от 23.09.2009 г., в том числе проблемы активизации инвестиционной деятельности, административные и институциональные барьеры.*

Ключевые слова: «Внешнеэкономическое сотрудничество», «внешнеэкономическая деятельность», «проблемы внешнеэкономического сотрудничества».

*Sheikina M. S.  
Chamber of lawyers of Zabaykalsky Krai  
Chita, Russia*

**Problems of the foreign trade cooperation of  
Zabaykalsky krai and China and instruments  
of their permission**

*In article problems and barriers of realization "Programs of cooperation between regions of the Far East and Eastern Siberia*

*of the Russian Federation and the Northeast of the People's Republic of China (2009-2018)" of 23.09.2009, including problems of activization of investment activity, administrative and institutional barriers are considered.*

Keywords: «The external economic cooperation», «foreign economic activity», «problems of the external economic cooperation».

Одной из важнейших сфер деятельности российских предприятий на современном этапе является внешнеэкономическая деятельность. До падения административно-командной системы экономика нашего государства представляла собой замкнутый механизм. Долгие годы органами власти проводилась политика автаркии, являвшаяся тормозом экономического и технического прогресса. При такой политике отечественные предприятия не нуждались в выходе на внешние рынки, и развитие внешнеэкономической деятельности не представляло для них интереса. После падения «железного занавеса» у предприятий появились возможности использования преимуществ внешнеэкономических связей, а также вхождения в мировой процесс интеграции и кооперации производства. Отечественные предприятия стали проявлять активность во внешнеэкономической деятельности.

На сегодняшний день, внешнеэкономическая деятельность и приграничное сотрудничество являются одним из основных стратегических приоритетов социально-экономического развития Забайкальского края, поскольку ВЭД обуславливает рост региональной экономики практически по всем ее секторам.[2]

Между тем в данной сфере существует ряд проблем, которые мешают максимизации эффектов внешнеэкономического сотрудничества Забайкальского края. Среди этих проблем центральной является снижение активности иностранных инвесторов из КНР в регионе. Эта проблема в свою очередь обусловлена проблемами в инициировании, координации и поддержке региональных инвестиционных проектов

инновационного и социального характера. Кроме того, свое влияние оказывают барьеры институционального и административного характера. Существует ряд барьеров, сдерживающих приграничное сотрудничество. Рассмотрим эти актуальные вопросы более подробно.

В настоящее время действует «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009-2018 годы)» официально утвержденная Президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым и Председателем Китайской Народной Республики Ху Цзиньтао от 23 сентября 2009 г.[3] реализация которой началась с 2010 года. Она является основным механизмом осуществления приграничного сотрудничества края с прилегающими регионами Китая и включает в себя 205 ключевых совместных проектов в приграничных регионах двух стран. [7] В нее включены все основные проекты освоения минерально-сырьевых ресурсов юго-восточного и северного районов Забайкальского края (медь, золото, вольфрам, молибден, железо, серебро, цинк, свинец, титан, уголь и др.), проекты в деревообрабатывающей промышленности, а также создание промышленных парков пос. Забайкальска, Могойтуй, являющихся точками роста экономики региона.

Реализация программы обеспечила рост китайских инвестиций в регионы Дальнего Востока и Забайкалья с 79 млн. долларов США в 2008 году до 215 млн. долларов США в 2012 году [7]. И он должен был продолжиться по программным задачам до 2015 года. Однако, в 2013 году произошло резкое снижение поступления иностранных инвестиций, объем которых составил 150 млн. долл. США. Это снижение объясняется снижением объема капитальных вложений на реализацию проектов иностранными инвесторами, а также недостоверностью предоставленной ранее статистической информации. [1]

Политика, проводимая Правительствами России и Забайкальского края, по сокращению экспорта древесины в не-

обработанном виде в 2009 году дала результат: была начата реализация крупных проектов по созданию деревообрабатывающего комплекса компанией «Ся Ян» и предприятия на территории Хилокского и Красночикойского районов Государственной корпорацией лесного хозяйства района Синьлинь округа Большой Хинган провинции Хэйлунцзян, КНР.

Кроме выше названных проектов в лесной отрасли начата реализация новых проектов в горнорудном комплексе края, что говорит о возросшей инвестиционной активности иностранных инвесторов в Забайкалье.

Однако в целом, несмотря на рост глубины переработки лесоматериалов, по реализации названной программы полноценного результата нет, и связано это со следующими обстоятельствами.

Во-первых, в регионе отсутствуют эффективные высококорентабельные, инновационные проекты, готовые к предложению на инвестиционных рынках.

Во-вторых, действия исполнительных органов государственной власти федерального и регионального уровня, органов местного самоуправления, частных инвесторов недостаточно скоординированы на этапе реализации инвестиционных проектов.

В-третьих, в регионе отсутствует практика инициирования региональными и муниципальными исполнительными органами власти социально значимых инвестиционных проектов с привлечением иностранных инвестиций.

Также, помимо проблем регионального уровня, имеется и ряд проблем федерального уровня, сдерживающих приграничное инвестиционное сотрудничество. Прежде всего, длительные сроки процедуры оформления разрешения на привлечение иностранной рабочей силы и заниженные квоты на привлечение иностранной рабочей силы, которые не соответствуют потребностям реализуемых проектов. Учитывая, что географически регион находится далеко от центра, прохождение процедуры оформления затягивается на несколько месяцев, что, как правило, приводит к сокращению строитель-

ного сезона. Решение проблемы возможно при условии делегирования права на выдачу разрешений на привлечение иностранной рабочей силы региональным управлениям Федеральной миграционной службы в рамках квот, определяемых Правительством Российской Федерации.

Следующая проблема обусловлена затянутыми сроками таможенного декларирования товаров, ограничениями некоторых таможенных постов в декларировании грузовых таможенных деклараций. Итогом становится рост транспортных расходов, сроков доставки, ожидания в очереди оформления, необходимость хранения товаров на СВХ. Общим результатом рутинности таможенных операций для участников ВЭД становится увеличение себестоимости товара, которое в свою очередь ложится бременем на потребителя.[4]

До настоящего времени остается нерешенной проблема развития приграничной инфраструктуры. Решение этой проблемы связано с реконструкцией МАПП Забайкальск, ДАПП Староцурухайтуйский, ДАПП Олочи, реализацией проекта создания Агинской промышленной зоны, что благоприятно способствует на внешнеэкономическую деятельность региона.

Кроме проблем, сдерживающих инвестиционное сотрудничество, имеется ряд проблем, тормозящих развитие приграничного сотрудничества в целом.

Приграничные с Китаем регионы России находятся в неравных экономических условиях в сравнении со своими регионами-соседями из-за отсутствия надлежащего правового режима осуществления хозяйственной деятельности в условиях приграничья. Например, отсутствие правовой основы создания и функционирования приграничных торгово-экономических комплексов в России не только препятствует притоку инвестиций, ведению цивилизованной приграничной торговли, но и способствует оттоку капитала в зарубежные зоны приграничной торговли, где созданы более привлекательные инвестиционные условия. Яркий пример тому - г. Маньчжурия.

Неоправданно затянулся процесс принятия Федерального закона «О приграничном сотрудничестве». Последняя редакция законопроекта, на который направлен отрицательный отзыв в Государственную Думу, носит декларативный харак-

тер. Он не предусматривает конкретные механизмы осуществления приграничного сотрудничества, направленные на устранение диспропорций между развитыми центральными и депрессивными приграничными регионами.

На настоящий момент действует Постановление Правительства Забайкальского края от 29.05.2014 № 314 «Об утверждении государственной программы Забайкальского края «Развитие международной, внешнеэкономической деятельности и туризма в Забайкальском крае (2014-2020 годы)». [1] Основная цель данной государственной программы заключается в создании благоприятных условий для устойчивого экономического развития Забайкальского края на основе расширения международного сотрудничества, внешнеэкономической деятельности и туризма. Общий объем финансирования программы за счет средств бюджета Забайкальского края в 2014-2020 годах составит 239795,5 тыс. рублей. [1]

Конечные ожидаемые результаты по реализации данной программы связаны с увеличением объема экспорта к 2020 году в 1,5 раза; увеличением объема импорта к 2020 году в 1,2 раза; увеличением объемов поступления иностранных инвестиций к 2020 году в 1,4 раза; увеличением объема платных туристских услуг, оказанных населению, к 2020 году в 1,6 раза.

Перспективы программы достаточно привлекательные, но, отследить их реальный результат мы сможем только в будущих периодах.

Подводя итог всему вышесказанному, укажем пути решения названных проблем. Прежде всего, необходимо развивать транспортную инфраструктуру и приграничную инфраструктуру. Важно стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства в части инициирования инновационных и социально-значимых проектов. Рост экспортного потенциала региона прямо связан с развитием внутреннего производства и производственного спроса. Необходимо устранить административные барьеры в таможенном регулировании, создать необходимую институциональную базу для приграничного сотрудничества.

## Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об утверждении государственной программы Забайкальского края «Развитие международной, внешнеэкономической деятельности и туризма в Забайкальском крае (2014-2020 годы) : Постановление Правительства Забайкальского края от 29.05.2014 № 314 // Азия-Экспресс. – 2014. – № 22/1.
2. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Забайкальского края на период до 2030 года [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Забайкальского края от 26.12.2013 №586 (ред. от 05.02.2015) // КонсультантПлюс : Компьютерная справочно-правовая система. – . – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009-2018 годы) от 23.09.2009 г. [Электронный ресурс] // Право РФ и КНР. – . – Режим доступа: [http://www.chinaruslaw.com/RU/CnRuTreaty/004/201035210624\\_735729.htm](http://www.chinaruslaw.com/RU/CnRuTreaty/004/201035210624_735729.htm).
4. Российская Федерация. Законы. О таможенных органах, правомочных регистрировать таможенные декларации : Приказ ФТС России от 21.05.2012 № 965 (ред. от 19.01.2015) // Российская газета. – 2012. – № 171.
5. Зикунова, И. В. Региональное сотрудничество России и Китая : ожидания сторон, результаты и проблемы: статья. Россия и Китай : сборник трудов II Международной научной конференции / И. В. Зикунова. – Благовещенск : АмГУ, 2003.
6. Оперативная статистическая информация о внешнеэкономической деятельности Забайкальского края [Электронный ресурс] // Забайкалкрайстат. – . – Режим доступа: <http://chita.gks.ru/digital/region18/default.aspx>.
7. Россия станет сырьевым придатком Китая [Электронный ресурс] // Электронная газета «Ведомости». – . – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2009/10/12/rossiya-stanet-syrevym-pridatkom-kitaya>.



8. В российскую экономику активно идут инвестиции Китая [Электронный ресурс] // Электронная газета «Крестьянские ведомости». – . – Режим доступа: <http://k-vedomosti.ru/news/detail/140998/>.
9. Статистическая информация о деятельности таможенного органа [Электронный ресурс] : Сибирское таможенное управление. – . – Режим доступа: [http://stu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=category&id=135&Itemid=213](http://stu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=135&Itemid=213)
10. Россия и мир [Электронный ресурс] : 2015 : экономика и внешняя политика : ежегодный прогноз / Рук. проекта А. А. Дынкин, В. Г. Барановский // ИМЭМО РАН. – . – Режим доступа свободный: [http://www.imemo.ru/index.php?page\\_id=645&id=2746](http://www.imemo.ru/index.php?page_id=645&id=2746).

**УДК 332**

*Иванова Е. В.  
помощник Уполномоченного по защите  
прав предпринимателей  
в Забайкальском крае  
г. Чита, Россия*

**Проблемы правоприменения кадастровой стоимости  
имущества в предпринимательской деятельности  
в Забайкальском крае**

*Автором статьи рассматривается проблема завышения размера кадастровой стоимости земельных участков как одной из основных системных проблем, возникающих на территории Забайкальского края в предпринимательской сфере. Вносятся рекомендации по решению этой проблемы путем внесения изменений в действующее законодательство об оценочной деятельности.*

Ключевые слова: государственная кадастровая оценка, ГКО, кадастровая стоимость, системная проблема.

Ivanova Y. V.  
*An Assistant of Business ombudsman in Zabaykalskiy Krai*  
Chita, Russian Federation

**The problems of enforcement  
of the cadastral value of the property in predprinimatelsky  
activities in Zabaykalsky krai**

*The author of the article considers the problem of overstating the size of the cadastral value of land as one of the main systemic problems that arise on the territory of Zabaykalsky Krai in the business sector. Made recommendations to address this problem through amendments to existing legislation on appraisal activity.*

Keywords: state cadastral valuation, t-bills, cadastral value, systemic problem.

В современных экономических условиях одним из наиболее острых вопросов является применение кадастровой стоимости имущества в различных сферах предпринимательской деятельности. Эта проблема приобрела актуальность в связи с тем, что с каждым годом появляются все новые и новые сферы обязательного применения кадастровой стоимости при осуществлении юридически значимых действий.

Так кадастровая стоимость в настоящее время может влиять на размер земельного налога, налога на имущество, на размер арендной платы за имущество, находящееся в государственной, муниципальной собственности либо государственная собственность на которое не разграничена (в отношении земельных участков), на выкупную стоимость объектов капитального строительства и в др. случаях.

Кроме того, с 1 января 2015 года в Забайкальском крае, как и в некоторых других субъектах Российской Федерации (например, Удмуртская Республика[3]), применяется новый порядок исчисления налога на имущество физических лиц -

исходя из кадастровой стоимости этого имущества (статья 1 Закона Забайкальского края «О реализации абзаца третьего пункта 1 статьи 402 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»[2]).

Поскольку земля считается одним из самых ценных природных ресурсов, вовлеченных в экономический оборот, остановимся подробнее на проблемах, возникающих в сфере применения кадастровой стоимости земельных участков.

Согласно абзацу 8 статьи 3 Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [1] под кадастровой стоимостью понимается стоимость, установленная в результате проведения государственной кадастровой оценки или в результате рассмотрения споров о результатах определения кадастровой стоимости либо определенная в предусмотренных указанным законом случаях.

Необходимо отметить, что государственная кадастровая оценка имущества (далее - ГКО) осуществляется в массовом порядке на основе единой методологии. Масштаб проводимой работы по ГКО впечатляет даже в отдельно взятом субъекте Российской Федерации – Забайкальском крае. Так ООО «КО-ИНВЕСТ» (г. Москва) провело на основе соответствующего государственного контракта ГКО 320893 земельных участков, находящихся на территории Забайкальского края.

Применение единой методологии ГКО само по себе не предполагает учет всех индивидуальных особенностей земельного участка, подлежащего оценке. Тем не менее, в Забайкальском крае зафиксирован случай, когда кадастровая стоимость предоставленных для предпринимательской деятельности двух прилегающих друг другу земельных участков с практически идентичными характеристиками различалась в восемь раз. Однако краевой антимонопольный орган не усмотрел в данной ситуации нарушения законодательства о конкуренции. Стоит отметить, что в некоторых субъектах Российской Федерации (например, Омская область, Республика Карачаево-Черкессия, Самарская область и др.) уже сложилась практика, когда антимонопольные органы усмат-

ривают нарушения в проведении оценки кадастровой стоимости и благодаря их вмешательству права предпринимателей целых регионов восстанавливаются.

Фактически ГКО осуществляется с основной целью – формирование на несколько лет вперед налоговой базы на имущество. И надо сказать, что указанная цель успешно достигается. Например, по результатам ГКО в городе Санкт-Петербурге налогооблагаемая база земельных участков за последние 4 года увеличилась в 2 - 80 раз, объектов капитального строительства - более чем в 6 раз[4]. В Забайкальском крае проведенная в 2014 году ГКО привела к увеличению удельных показателей кадастровой стоимости земельных участков в среднем от 1 до 3 раз. А по некоторым районам в среднем от 2 до 5 раз. Исключение составляет муниципальный район «Тунгокоченский район», в котором по результатам проведенной в 2015 году ГКО средний удельный показатель кадастровой стоимости одного квадратного метра земельного участка снизился по сравнению с 2009 годом примерно на 53 рубля.

Анализ правоприменительной практики показал, что кадастровая стоимость, как правило, практически всегда превышает рыночную стоимость имущества. Установление завышенной кадастровой стоимости имущества вызывает обоснованное недовольство предпринимателей и рядовых граждан, и является на современном этапе основной проблемой правоприменения в указанной сфере в Забайкальском крае.

Действительно, увеличение кадастровой стоимости земельных участков, находящимся в собственности и аренде у хозяйствующих субъектов, повлекло повышение стоимости земельного налога и арендной платы, что вызвало такие негативные последствия как увеличение расходов субъектов предпринимательства и снижение конкурентоспособности производимой ими продукции (работ, услуг). В связи с этим увеличилась себестоимость продукции (работ, услуг), отпускная цена, и произошел очередной рост цен на всю продук-

цию (работы, услуги). В условиях единого экономического пространства это влечет снижение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов Забайкальского края на рынке по сравнению с предпринимателями из других близлежащих регионов: Республики Бурятии, Иркутской области и др.

Конечно, законодателем предусмотрен механизм оспаривания кадастровой стоимости заинтересованными лицами. И в настоящее время этот механизм активно используется предпринимателями с целью защиты своих прав. Но оспаривание кадастровой стоимости накладывает на заинтересованных лиц дополнительные организационные и финансовые издержки, которые вызваны, по сути, не качественным исполнением органами государственной власти и местного самоуправления, а оп факту выбранными ими оценщиками, обязанности по установлению кадастровой стоимости имущества. Причем, указанные издержки предпринимателей, в случае признания претензий относительно кадастровой стоимости обоснованными, им никто не возмещает.

Необоснованное завышение кадастровой стоимости фиксируется в ряде регионов страны поэтому в сфере предпринимательства сложившаяся ситуация признана системной проблемой [6]. Правительством Российской Федерации предлагается решить эту проблему путем принятия федерального закона «О государственной кадастровой оценке», предусматривающего введение института государственных кадастровых оценщиков и наделение полномочиями по определению кадастровой стоимости государственных бюджетных учреждений. При этом также предполагается определять кадастровую стоимость по единой методике.

Соответствующий законопроект внесен в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации 04 мая 2016 года [5]. В пояснительной записке к нему указывается на то, что новый подход к проведению ГКО позволит сконцентрировать ответственность и повысить прозрачность

при определении кадастровой стоимости и сопровождении ее результатов.

Однако предложенный вариант решения проблемы не исключает возможности возникновения подобной проблемы в будущем. Поскольку наделение государственных бюджетных учреждений полномочиями по определению кадастровой стоимости приводит к исключению рыночных механизмов, устранению конкуренции в сфере ГКО, монополизации государством соответствующей сферы. А это противоречит многим ранее принятым на государственном уровне решениям по уходу государства из тех сфер деятельности, которые могут осуществляться на основе рыночных механизмов и конкуренции.

Решение проблемы завышенной кадастровой стоимости возможно и в рамках существующего правового регулирования деятельности по ГКО. Для этого необходимо:

- кадастровую стоимость имущества приравнять к его рыночной стоимости, поскольку рыночная стоимость имущества является наиболее точной, объективной и справедливой;
- повысить требования к лицам, осуществляющим определение кадастровой стоимости имущества;
- ввести в методику проведения ГКО показатели, наиболее полно характеризующие индивидуальные особенности имущества, не учитываемые в настоящее время;
- предоставить предпринимателям право в процессе ГКО направлять оценщику достоверную информацию об индивидуальных особенностях имущества, влияющих на его кадастровую стоимость;
- в состав комиссий по оспариванию кадастровой стоимости включать представителей бизнес сообщества;
- ввести ответственность оценщика перед предпринимателями в случае снижения кадастровой стоимости в процессе оспаривания результатов ГКО.

Указанные меры позволят сохранить существующий в настоящее время порядок определения кадастровой стоимости земельных участков, избежать в будущем необоснованного ее завышения и как следствие нарушения прав субъектов предпринимательской деятельности.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об оценочной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ (в ред. от 26.04.2016 г.) : [принят ГД ФС РФ 16.07.1998 г.] // Гарант: Законодательство с комментариями. — . — . Режим доступа: [http: // www.garant.ru](http://www.garant.ru).
2. Забайкальский край. Законы. О реализации абзаца третьего пункта 1 статьи 402 части второй Налогового кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон Забайкальского края от 18.11.2014 г. № 1081-ЗЗК: [принят ГД ФС РФ 18.11.2014 г.] // Гарант: Законодательство с комментариями. — . — . Режим доступа: [http: // www.garant.ru](http://www.garant.ru).
3. Удмуртская Республика. Законы. Об установлении единой даты начала применения на территории Удмуртской Республики порядка определения налоговой базы по налогу на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения [Электронный ресурс] : закон Удмуртской республики от 18.11.2014 г. № 63-РЗ : [принят ГД ФС РФ 18.11.2014 г.] // Гарант: Законодательство с комментариями. — . — . Режим доступа: [http: // www.garant.ru](http://www.garant.ru).
4. Козин, П. А. Оспаривание кадастровой стоимости: спор хозяйствующих субъектов или инструмент совершенствования оценочной деятельности [Электронный ресурс]

- / П. А. Козин, Д. Д. Кузнецов, // Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. О государственной кадастровой оценке [Электронный ресурс] : Паспорт проекта Федерального закона № 1060652-6 // Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. О результатах деятельности за 2015 год [Электронный ресурс] : Ежегодный доклад Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае // Официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае. — Режим доступа: <https://ombudsmanbiz75.ru>.

**УДК 347**

*Бронникова Н. М.*

*Уполномоченный по защите прав предпринимателей  
в Забайкальском крае и его рабочий аппарат  
г. Чита, Россия*

**Реализация программы «Развитие субъектов малого  
и среднего предпринимательства  
в Забайкальском крае» в 2015 году**

*Основным инструментом реализации государственной финансовой политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства служат федеральные, региональные (межрегиональные), отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития предпринимательства.*

Ключевые слова: экономика, малый и средний бизнес, государственная поддержка, Министерство экономического развития Забайкальского края, программа, механизм.



*Bronnikova N. M.*  
*Commissioner for protection of entrepreneurs' rights*  
*in the Trans-Baikal Territory and its working device*  
*Chita, Russia*

**The program «Development of small and medium enterprises  
in the Trans-Baikal Territory» in 2015**

*The main tool for the implementation of public financial policies to support small and medium-sized businesses are the federal, regional (interregional), industry (inter-industry) and municipal programs of development of business.*

Key words: economy, small and medium businesses, government support, the Ministry of Economic Development of the Trans-Baikal Territory, the program mechanism.

Предпринимательская деятельность способствует развитию не только экономики отдельно региона, но и страны в целом. Только отлаженная работа всех, даже микроскопически малых, деталей позволит механизму функционировать хорошо. Малый и средний бизнес считается обязательным элементом гармоничного функционирования рыночной системы. Без таких форм бизнеса экономика страны в целом не может эффективно развиваться. Данный вид бизнеса занимается освоением новых сегментов рынка и находит новые пути в вопросах самореализации и занятости населения. Также он гарантирует налоговые поступления в бюджеты разных уровней. Важна государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка малого бизнеса – норма в мировой практике. Формы поддержки могут быть разными. Чаще всего, это льготные условия предоставления фирмам такого рода финансирования и технических ресурсов. Государство старается частную инициативу поддерживать лю-

бой ценой, создавая нужный благоприятный экономический климат.

Развитие малого и среднего предпринимательства остается одним из приоритетных направлений деятельности органов исполнительной власти Забайкальского края, что обусловлено высокой значимостью малого и среднего бизнеса в решении социальных и экономических задач.

Малый и средний бизнес представлен почти во всех видах экономической деятельности. Основную долю занимают малые предприятия оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; строительства; осуществляющие операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг; сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства; обрабатывающих производств; транспорта и связи.[1]

В настоящее время на территории края реализуется краевая долгосрочная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Забайкальском крае».

Основной целью программы является создание условий для интенсивного развития малого и среднего предпринимательства в Забайкальском крае. Для достижения цели определены такие задачи как: - повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства; - обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - повышение доступности бизнес-образования для субъектов малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности).

Главным приоритетом программы являлось обеспечение доступа к финансовым ресурсам субъектов малого и среднего предпринимательства. В связи с этим, приоритетными мероприятиями программы в 2015 году являлись мероприятия, направленные в первую очередь на поддержку модернизации

производства: предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам коммерческих банков; предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях модернизации производства. Кроме того, приоритетным мероприятием определено и в части предоставления грантов на создание собственного бизнеса.

Так, по данным Министерства экономического развития в Забайкальском крае, по состоянию на 31 декабря 2015 года программа профинансирована на общую сумму 245,6 млн. рублей, в том числе 108, 2 млн. рублей – за счет остатка неиспользованной федеральной субсидии, предоставленной в 2014 году; 128,3 млн. рублей – за счет федеральной субсидии, предоставленной в 2015 году, которая освоена в полном объеме; 9,1 млн. рублей – за счет средств краевого бюджета. Остаток неиспользованных средств составил 1,8 млн. рублей. В рамках программы по 11 конкурсным отборам на предоставление субсидий и грантов было выделено 135,1 млн. рублей.

В целях снижения социальной напряженности, содействия безработным гражданам, желающим открыть собственный бизнес, в 2015 году продолжалась реализация мероприятия по предоставлению грантов. Так из 217 заявок были признаны победившими 48 проектов начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства на общую сумму 22,5 млн. рублей. Так же продолжилась реализация мероприятия по предоставлению субсидий на поддержку социального предпринимательства (5 субъектов малого предпринимательства были признаны победившими). Были предоставлены субсидии малому и среднему предпринимательству, которые осуществляют деятельность в сфере производства товаров (выполнения работ, оказания услуг), на общую сумму 65, 0 млн. рублей.

В 2015 году в связи с чрезвычайной ситуацией в крае, были реализованы мероприятия по предоставлению субсидий пострадавшим субъектам малого и среднего предпринимательства, на возобновление предпринимательской деятельности.

В муниципальных образованиях Забайкальского края развитие малого и среднего предпринимательства осуществляется в рамках реализации мероприятий муниципальных программ, содержащих мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства, которые приняты и действуют в 34 муниципальных районах (городских округах). В муниципальном районе «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» программа отсутствует [2].

Одной из наиболее актуальных проблем, указанной во многих районах края, является то, что объем финансирования мер поддержки, не соответствуют размеру средств указанных в бюджете. Так, например, в 2014 году в Нерчинском районе по плану объем финансирования должен был достигнут 1065,0 тыс. рублей, а заложено в бюджет 100 тыс. рублей. В 2015 году ситуация с бюджетной обеспеченностью стала ещё хуже, планировалось выделение до 1070,0 тыс. рублей, а заложено в бюджет 0 рублей.

Значительно снижается деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в связи со скудной информированностью бизнесменов о том, какими формами поддержки предпринимательства они могли бы воспользоваться. Многие организации не имеют представления, что в Забайкальском крае существует инфраструктура поддержки предпринимательства, в частности в которую входит Центр развития бизнеса в Забайкальском крае, а также Многофункциональный центр Забайкальского края. Филиалы данных организаций существуют во многих районах, но предприниматели не обращаются в данные учреждения.

В результате реализации программы и предоставления поддержки организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, в 2015 году получили поддержку 1153 субъекта бизнеса (на 23,2 % выше уровня 2014 года) на общую сумму около 1,1 млрд. рублей, сохранено более 6,5 тыс. рабочих мест, планируется к созданию около 1,8 тыс. рабочих мест, сумма средств из

привлечения внебюджетных источников составила около 1,2 млрд. рублей.

Однако отмечается факт снижения численности субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, по информации администрации муниципального района «Забайкальский район» число субъектов малого и среднего предпринимательства в 2015 году на 15,1% стало меньше уровня 2013 года. Причины тому скрываются в увеличениях сумм страховых взносов, кадастровой стоимости и других. Хотя мероприятия программы поддержки малого и среднего бизнеса в Забайкальском крае проводятся достаточно активно, но возникают множество других проблем, что бизнесмены не имеют возможности продолжать свою деятельность.

Современные субсидии на развитие малого и среднего бизнеса в своем большинстве довольно малы. Более того, в последние годы государство повышает налоги на предпринимательскую деятельность, что также затрудняет развитие бизнеса. Поэтому стоило бы государству увеличить меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, созданием таких организаций, которые бы обеспечивали дополнительную помощь в развитие успешной деятельности бизнесменов, либо повышением сумм субсидиарных поддержек, либо иным путем, способствующим эффективному развитию предпринимательства в стране.

### **Список литературы**

1. Кулик, Н. А. Государственная поддержка малого бизнеса в России / Н. А. Кулик, Л. Г. Онищенко // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2010. – № 11. – С. 4
2. Министерство экономического развития Забайкальского края [Электронный доступ] : официальный сайт Министерства экономического развития в Забайкальском крае. – . – URL: <http://минэконом.забайкальскийкрай.рф/>.

**О роли газетной рекламы  
в развитии предпринимательства  
дореволюционного Забайкалья**

*В статье представлен путь становления газетной рекламы, показана роль рекламы в развитии предпринимательства дореволюционного Забайкалья, названы некоторые виды предпринимательской деятельности и конкретные фамилии их участников.*

Ключевые слова: реклама, казенные объявления, эффективность, торговые организации, предприниматели, «листок».

Averyachkina T. S.  
Zabaikalsky Entrepreneurship  
Institute of Siberian University  
of Consumer Cooperatives  
Chita, Russia

**On the role of advertising in the development  
of paper business prerevolutionary Transbaikalia**

*The article presents a way of formation of newspaper advertising, the role of advertising in the business development of pre-revolutionary Trans-Baikal, named some types of business activities and specific names of the participants.*

Keywords: advertising, ads treasury, effective-ness, trade organizations, entrepreneurs, «leaf».

Характер, а также содержание, форма рекламы менялись наряду с развитием общества. В России в первых номерах газет и журналов появились объявления коммерческого характера.

Но только после правительственного Указа 1865 года «Временные правила о печати» была отменена государственная монополия на публикацию частных объявлений. В печатных изданиях появился специальный раздел «Объявлений», который содержал в «шапке» необходимую информацию условий публикаций и адресов приемных пунктов, важных, в первую очередь, для предпринимателей.

К началу XX века сама реклама стала сферой бизнеса. Эти изменения, конечно же, затронули и Забайкальскую область. Например, в первой печатной газете, причем, частной, «Кяхтинский листок», издававшейся в 1862 году, по определению Л.С. Любимого, «первое коммерческое, деловое издание» [7], систематически печатались данные о ходе торговли в Кяхте, о денежном курсе, а также стоимости на перевоз товаров. Но в основном она освещала вопросы русско-китайской торговли, касающиеся кяхтинского купечества.

В появившейся затем официальной газете «Забайкальские областные ведомости» была частная информация и реклама. Вместе с тем, с развитием капитализма новый массовый читатель: торговцы, приказчики, мелкие служащие – предпочел издания частной печати, получившей распространение в начале XX века.

Менялась и реклама, которая постепенно заняла важное место в периодической печати. Наряду с традиционной подачей статистической информации – тарифы отделений железной дороги на перевозку грузов, вексельные курсы и т.д., в дизайне частных объявлений наблюдался отличающийся, в зависимости от предпочтений заказчика и его материальных возможностей, подход.

Публиковались объявления, заключенные в отдельные рамки, например, для предпринимателей, занимающихся продажей книг, товаров повседневного спроса. Со временем словесное содержание рекламы стало более четким, оперативным, что было определенным преимуществом для привлечения внимания потенциальных покупателей.

Немаловажную роль играло расположение рекламы. Как правило, условия для размещения рекламы располагались около заголовка издания. В то же время, для постоянных клиентов использовались скидки на публикации в течение года, соответственно, оплата за рекламу должна была быть внесена преждевременно. Объявления, которые публиковались после подписи редактора, стоили дешевле. Например, газета «Азиатская Русь» сообщала: «Плата за объявление строчки петитом - 10 копеек. Позади текста газеты - 10 копеек, и 15 копеек впереди текста. Объявления годовые, полугодовые и месячные печатаются по особой удешевленной плате» [1].

Кроме того, предприниматели рекламировали собственную торговую организацию, реализуемый товар, его характеристику и цену. В связи с этим, реклама помогала обеспечивать связи между участниками производства и потребления товаров.

Так, в течение долгих лет в забайкальских изданиях, особенно в журнале «Забайкальский хозяин», публиковалось имя Нобель, который, учредив в 1888 году торговый дом «Людвиг Нобель», начал продавать в Сибири сепараторы для маслоделия шведской фирмы «Альфа - Лаваль», что послужило развитию маслодельной промышленности сибирских областей. В результате, по предложению крестьян Тобольской губернии под руководством купца-предпринимателя Александра Николаевича Балакшина в 1907 году был создан Сибирский союз маслодельных артелей, охвативший впоследствии Западную Сибирь и контролировавший сбыт 30 % производимого масла, реализуя продукцию в России и за рубежом.

Также фирма «Нобель братья» («Товарищество нефтяного производства братьев Нобель», «Бранобель») в газетах и журналах публиковала рекламу о складах нефтепродуктов в двадцати городах Сибири, в том числе и в Чите. Специально для торговли нефтепродуктами в Забайкалье и на Дальнем Востоке в 1909 году была организована паевая компания «Восточно-Азиатское нефтяное торгово-промышленное то-



варищество» с правлением в Петербурге и основным капиталом в 1 млн. руб.

Много объявлений и рекламы, особенно на первых и последних полосах, предприниматели печатали в газете «Забайкалье»: о стоимости товаров у различных купцов, о грузах, прибывших на железнодорожную станцию, об изменении адресов предприятий и организаций.

В конце каждого номера журнала «Наше дело», особенно в 1915 году, публиковали рекламные объявления. В частности, о М.Е. Калашниковой, отпускавшей продукцию колбасной фабрики по ордерам правления товарищества кооперативов, о Забайкальском торгово-промышленном товариществе Переваловой и Пятидесятниковой, продававшими посуду, о продовольственном магазине Читинского общества потребителей «Эконом».

Журнал «Кооперативное слово» периодически информировал читателей о товарах, реализуемых читинскими складами.

О разнообразии сферы деятельности читинского купечества также узнавали благодаря рекламным объявлениям. К примеру, об Эмануэле Георгиевиче Труфанове, купце 2 гильдии, торговавшем товарами из железа. Он в 1898 году был инициатором создания городского общественного банка, открывшимся в 1903 году. Помимо этого, был членом сиротского суда, попечителем двух кварталов города по санитарной очистке. Труфанов Э.Г. в 1903 году вместе с купцом Переломовым занимался подрядом на Амазарских золотоносных приисках.

Также о купце Владимире Иннокентьевиче Файмане, учредившем совместно с мещанином Л.М. Штейном товарищество по торговле ювелирными изделиями; о купце 2 гильдии Цалфите Георгиевиче Файнгольде, владевшем вместе с братом ювелирной и часовой мастерскими; о Дмитрие Федоровиче Трухине, который с купцом Л. О. Смолянским в 1907 году основал торговое товарищество. Причем, его основная контора располагалась на ст. Манчжурия КВЖД, а некоторые

- в Чите и Харбине. Большим спросом пользовались: различные сорта чая, например, байховые, черные и зеленые, кусковой сахар и сахарный песок, а также крупы и топленое сало.

В начале XX века в Забайкалье увеличился ввоз книг по железной дороге, что способствовало развитию книжного дела. В связи с этим, в периодических изданиях было много информации о поступлении новых книг, об открытии книжных лавок и магазинов. Например, о книжной лавке отца и сына Карматских, располагающейся на Базарной площади, которая была открыта в 1900 году [3], о книжном магазине Перегудовой и Солдатовой [4], о магазине Ефимовых (ныне Дом книги), открывшемся в 1909 году, торговавшем не только литературой, но и открытками, нотами, картами [5], об открытии книжного склада правления Забайкальского товарищества кооперативов, в который завозили литературу из многих издательств центра России [2].

Популярной темой для рекламы было оказание жителям области медицинских услуг практикующими врачами разных специализаций, в том числе зубных.

О рекламе благотворительных акций для раненых воинов, детей, оставшихся сиротами, создании приютов в ходе русско-японской войны и первой русской революции читатели также узнавали из журналов и газет.

Особое место среди предпринимателей принадлежало людям, занимающимся просветительской деятельностью среди населения. Они были организаторами гастролей отдельных актеров, цирковых артистов и театральных коллективов, певцов, танцоров не только из Сибири, но и центральных городов, первых кинотеатров. Информацию о проведении сеансов кино, спектаклей можно было узнать также из рекламы, чаще всего печатавшейся на первых страницах крупным шрифтом, с краткой аннотацией.

К 1917 году в области появились информационные издания, предназначенные для публикации объявлений, таких как, «Читинский листок», первый редактор Н.П. Бадмаев,

«Коммерческий вестник объявлений», издатель А.А. Цинбал (Дергачев), «Читинский листок объявлений», с третьего номера – «Листок» с подзаголовком «Агентские телеграммы», с тридцать второго – «Читинский листок объявлений и телеграмм», редактор – издатель А.М. Наер.

Итак, реклама в периодической печати Забайкалья развивалась во второй половине XIX – начале XX века. Так как её целью являлось привлечение внимания читателей, то она печаталась как в официальных, так и в частных изданиях, начиная простыми объявлениями и заканчивая объявлениями-приглашениями.

В связи со строительством Транссибирской железной дороги, благотворно повлиявшей на социально-экономический уровень Забайкальской области и повлекший за собой развитие предпринимательства, увеличилось количество рекламы торговли и промышленности, особенно от крупных предприятий.

Исходя из вышеизложенного, реклама, а потом и специализированная информационная периодика, заложили начало современной рекламной и информационно-справочной печати, сыграв определенную роль в развитии предпринимательства Забайкальской области.

### **Библиографический список**

1. Азиатская Русь. – 1905. – 6 декабря.
2. Забайкальская новь. – 1909. – 3 июня.
3. Забайкальская новь. – 1910. – 11 сентября.
4. Забайкальские областные ведомости. – 1872. – 21 января.
5. Забайкальские областные ведомости. – 1900. – 15 июня.
6. Лобанов, В. Старая Чита / В. Лобанов – Чита, 2001.
7. Любимов, Л. С. Из истории рекламной-информационной, коммерческой и деловой прессы Сибири / Л. С. Любимов // Историко-экономический научный журнал. - Иркутск, изд-во ИГЭА, 1998. - С.17.
8. Наше дело. – 1915. - № 4.

9. Сафонов А. Три века, день за днем / А. Сафонов // Парламентская газета, 2003. – 10 января.
10. Уперов, В. В. Реклама – ее сущность, значение, история развития и психологические основы / В. В. Уперов // СПб. : Аллегория, 1994. – С. 405.

**УДК 347**

*Масюкова К. А.*

*Помощник Уполномоченного по защите прав  
предпринимателей в Забайкальском крае  
г. Чита, Россия*

**Отдельные вопросы получения квоты  
на право привлечения иностранной рабочей силы  
в Забайкальском крае**

*Статья посвящена дополнительным требованиям, предъявляемым Межведомственной комиссией Забайкальского края по вопросам привлечения и использования иностранных работников к заявлению работодателя о выделении ему квоты на право привлечения иностранной рабочей силы. Автор приводит примеры дополнительных требований к заявке работодателя, установленных на уровне субъекта Российской Федерации.*

Иностранная рабочая сила, Межведомственная комиссия Забайкальского края по вопросам привлечения и использования иностранных работников.

*Masyukova K. A.*

*An Assistant of Business ombudsman in Zabaykalskiy Kray  
Chita, Russian Federation*

**Some questions of receipting quota for attracting rights  
of foreign workers in Zabaykalskiy kray**

*The paper dwells on the additional requirements from Inter-departmental commission for attracting of foreign workers in Zabaykalskiy Kray to employer's application for receiving an quota for right attracting of foreign workers. The author gives some examples of additional requirements to employer's application which is set at the level of subjects of Russian Federation.*

Foreign workers, Interdepartmental commission for attracting of foreign workers in Zabaykalskiy Kray.

Забайкальский край относится к числу субъектов Российской Федерации, в которых численность населения сокращается за счет превышения миграционного оттока над естественным приростом [4]. В этой связи вопросы доступности иностранной рабочей силы для работодателей представляются наиболее актуальными, так как проблема убыли трудоспособного населения может решаться и за счет привлечения иностранных работников.

Внешняя трудовая миграция является благоприятным фактором социально-экономического развития. Очевидно, что без привлечения внешних мигрантов Россия не сможет поддерживать высокие темпы экономического роста в будущем, так как рабочая сила является важнейшим источником для такого роста. Так, например, в Забайкальском крае до настоящего времени отсутствуют учебные заведения, которые обучают студентов по специальности «Каменщик»; соответственно, без привлечения иностранных работников строительная отрасль в регионе может оказаться парализованной в буквальном смысле этого слова.

По смыслу части 1 статьи 2 Федерального закона от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» иностранный работник – иностранный гражданин, осуществляющий в установленном порядке трудовую деятельность и временно пребывающий в Российской Федерации на основании визы или в порядке, не требующем получения визы, и получившее миграционную карту, но не имеющее вида на жительство или разрешения на временное проживание [1]. В настоящей статье автор рассматривает требования, предъявляемые на уровне субъекта Российской Федерации к заявке работодателя, желающего получить квоту на право привлечения иностранной рабочей силы (для иностранных граждан, въезжающих на территорию России на основании визы).

В Забайкальском крае создан коллегиальный орган, образованный в целях подготовки предложений по определению потребности в привлечении в Забайкальский край иностранных работников – Межведомственная комиссия Забайкальского края по вопросам привлечения и использования иностранных работников (далее по тексту – Межведомственная комиссия, Комиссия), действующая на основании Положения (утв. Распоряжением Губернатора Забайкальского края от 06.06.2014 № 273-р «О создании Межведомственной комиссии Забайкальского края по вопросам привлечения и использования иностранных работников») [3].

Согласно подпункту 1 пункта 3 Положения о Межведомственной комиссии Забайкальского края по вопросам привлечения и использования иностранных работников (утв. Распоряжением Губернатора Забайкальского края от 06.06.2014 № 273-р «О создании Межведомственной комиссии Забайкальского края по вопросам привлечения и использования иностранных работников») одной из основных задач данной Комиссии является подготовка предложений по определению потребности в привлечении в Забайкальский край иностранных работников.

Пунктом 10 Правил определения органами государственной власти субъекта Российской Федерации потребности в привлечении иностранных работников (утв. приказом Минтруда России от 23.01.2014 № 27н; далее по тексту – Правила) [2] предусмотрены положения, подлежащие учету Межведомственной комиссией при принятии решения об удовлетворении/частичном удовлетворении/отказе в удовлетворении заявки работодателя:

- наличие в ЕГРЮЛ (ЕГРИП) сведений о регистрации работодателя - юридического лица (работодателя - индивидуального предпринимателя) и отсутствие в ЕГРЮЛ (ЕГРИП) сведений о прекращении деятельности работодателя - юридического лица (работодателя - индивидуального предпринимателя), а также соответствие ИНН, наименования организации (индивидуального предпринимателя), указанных

в заявке работодателя, ИНН, наименованию организации (индивидуального предпринимателя), присвоенным организации (индивидуальному предпринимателю) при постановке на учет в налоговом органе;

- отсутствие возможности удовлетворения потребности в рабочей силе по профессиям (специальностям, должностям), указанным в заявке работодателя за счет региональных трудовых ресурсов, в том числе путем профессионального образования и дополнительного профессионального образования или профессионального обучения незанятых граждан, высвобождаемых работников, перераспределения трудовых ресурсов внутри субъекта Российской Федерации, а также их привлечения из других субъектов Российской Федерации, трудоустройства выпускников образовательных организаций;

- наличие возможности субъекта Российской Федерации по обустройству привлекаемых для осуществления трудовой деятельности иностранных граждан исходя из обеспеченности населения жильем, объектами социальной инфраструктуры и медицинской помощью;

- указание в заявке работодателя размера заработной платы, превышающего величину прожиточного минимума трудоспособного населения в субъекте Российской Федерации и размер минимальной заработной платы в субъекте Российской Федерации;

- предоставление работодателем гарантий медицинского и жилищного обеспечения иностранных работников в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

- отсутствие у работодателя неустраненных нарушений трудового, миграционного, налогового законодательства, законодательства в области социального и медицинского страхования, социальной защиты инвалидов, законодательства о занятости населения;

- соблюдение работодателем допустимой доли иностранных работников, привлекаемых в различные отрасли

экономики, а также иных требований, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами.

Согласно пункту 11 Правил Межведомственная комиссия принимает решение об удовлетворении в полном объеме заявки работодателя в случае соответствия положениям, предусмотренным пунктом 10 Правил.

Межведомственная комиссия Забайкальского края по вопросам привлечения и использования иностранных работников при рассмотрении заявок работодателей принимает решение об отказе в случае несоответствия заявки требованиям пункта 10 Правил; при этом в протоколе заседания Комиссии в качестве оснований для отказа в удовлетворении либо для частичного удовлетворения заявки о потребности в иностранной рабочей силы указывается именно на несоответствие заявки работодателя требованиям одного из подпунктов пункта 10 Правил. Однако, при подаче заявки о потребности в иностранной рабочей силе работодатели Забайкальского края, помимо самой заявки, должны представить документы и материалы, не предусмотренные действующим законодательством [7]:

1. Заполненное и подписанное работодателем соглашение об использовании иностранной рабочей силы между Министерством экономического развития Забайкальского края, Работодателем, привлекающим иностранную рабочую силу, и Объединением работодателей Забайкальского края [8]. Положения рассматриваемого соглашения предусматривают права и обязательства Сторон с явным нарушением баланса интересов сторон. Так, на Министерство экономического развития Забайкальского края возлагаются обязанности, прямо предусмотренные законодательством (проводить работу по приему заявок; проводить работу по направлению в Минтруд РФ предложений от края о потребности в иностранной рабочей силе; проводить работу по оценке эффективности использования иностранной рабочей силы). В то время как на



работодателя возложены следующие дополнительные обязанности:

- не допускать несоответствия фактически начисленной средней заработной платы иностранных работников и размера оплаты труда, указанного работодателем в заявке о потребности в привлечении иностранных работников, при этом размер заработной платы российских граждан не должен быть ниже размера заработной платы иностранных граждан;

- ежегодно снижать численность привлекаемых иностранных работников на 10% от квоты предыдущего года;

- обеспечивать прием на работу российских граждан в определенном количестве вместо иностранных работников; и в определенном количестве дополнительно к иностранным работникам;

- обеспечивать подготовку специалистов в государственных образовательных учреждениях среднего профессионального образования на договорной основе в определенном количестве;

- своевременно уплачивать все обязательные платежи в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации; своевременно начислять и уплачивать страховые взносы в государственные внебюджетные фонды в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации; своевременно удерживать и перечислять налог на доходы физических лиц с выплат, произведенных работникам, в том числе иностранным;

- в целях социально-экономического развития Забайкальского края размещать на машиностроительных предприятиях Забайкальского края заказы на изготовление оборудования, комплектующих изделий и запасных частей в объеме не менее 20 % от ежегодной производственной потребности;

- обеспечить трудоустройство граждан, вынужденно покинувших территорию Украины, в случае соответствия профессий (специальностей, должностей), на которые работодателю утверждена квота – профессиям (специальностям, должностям), которыми владеют беженцы из Украины;

- выполнять условия Регионального соглашения о минимальной заработной плате;

- выполнять условия Трехстороннего соглашения между Правительством Забайкальского края, Забайкальским краевым объединением организаций профсоюзов и Объединением работодателей Забайкальского края на 2015-2017 годы [9], в т.ч. при подготовке заявок на привлечение иностранных работников согласовывать количественный и профессиональный состав работников с первичной профсоюзной организацией, а в случае ее отсутствия – с краевой организацией профсоюза соответствующей отрасли.

2. Фото или видео материалы, подтверждающие предоставление иностранным работникам мест проживания и создание бытовых условий в соответствии с требованиями санитарного законодательства Российской Федерации. Законодательство устанавливает требование о представлении работодателем гарантий жилищного обеспечения иностранных работников. Буквальное толкование слова «гарантия» позволяет определить его значение как «предусмотренное законом или договором обязательство, в силу которого какое-либо лицо (физическое или юридическое) отвечает перед кредиторами полностью или частично при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательства должником» [5]. В свою очередь под обязательством понимается официально данное обещание, обычно в письменной форме, требующее безусловного выполнения [6]. Таким образом, требование о предоставлении гарантий не означает обязанности работодателя представлять доказательства факта предоставления жилья и создания надлежащих бытовых условий.

3. Согласно пункту 14.1. Комплекса мер по декриминализации лесной отрасли в Забайкальском крае утвержденного Прокурором Забайкальского края решение о предоставлении квот на привлечение иностранной рабочей силы субъектом лесопользования принимается с учетом (по согласованию) мнения главы соответствующего органа местного самоуправления. Согласование представляется в Министерство эконо-

мического развития Забайкальского края. Решение вопросов в сфере миграционной политики относится к совместному ведению Российской Федерации и его субъектов [10]. У органов прокуратуры отсутствуют полномочия по выдвижению требований к работодателям, желающим привлечь иностранную рабочую силу.

4. В соответствии с пунктом 3.40 Трехстороннего соглашения между Правительством Забайкальского края, Забайкальским краевым объединением организаций профсоюзов и Объединением работодателей Забайкальского края на 2015–2017 годы при подготовке заявок на привлечение иностранных работников работодатели согласуют количественный и профессиональный состав работников с первичной профсоюзной организацией, а в случае ее отсутствия – с краевой организацией профсоюза соответствующей отрасли.

В соответствии с пунктом 6.43 Трехстороннего соглашения между Правительством Забайкальского края, Забайкальским краевым объединением организаций профсоюзов и Объединением работодателей Забайкальского края на 2015–2017 годы Работодатели, привлекающие иностранных работников, трудоустраивают выпускников государственных профессиональных организаций в соотношении не менее 15 % к количеству привлекаемых иностранных работников.

Работодатель имеет право отказаться от выполнения условий Трехстороннего соглашения между Правительством Забайкальского края, Забайкальским краевым объединением организаций профсоюзов и Объединением работодателей Забайкальского края на 2015–2017 годы путем направления уведомления в письменной форме сторонам указанного соглашения. Однако такое право работодателя нигде не указано, т.е. работодатели, как правило, не владеют этой информацией.

Автор полагает, что указанные чрезмерные дополнительные требования Межведомственной комиссии Забайкальского края по вопросам привлечения и использования иностранных работников к пакету

документов, который должен представить работодатель, являются незаконными и нарушают права и интересы работодателей на право привлечения иностранных работников.

Анализ привлечения и использования иностранной рабочей силы, проведенный УФМС по Забайкальскому краю, свидетельствует о том, что трудовые мигранты значительного влияния на рынок труда в регионе не оказывают. Доля иностранных граждан, осуществлявших в 2015 году трудовую деятельность на территории Забайкальского края, составила 1,8 % (занятых по разрешению на работу и патентам) от численности экономически активного населения и 2 % от численности занятых в экономике.

Подавляющее большинство иностранных работников приезжает в регион на временные сезонные работы, и лишь незначительная их часть остается для постоянного проживания на территории Забайкальского края.

Как правило, мигранты не составляют конкуренции российским гражданам, не создают напряженности на рынке труда, поскольку занимают неквалифицированные, низкооплачиваемые, малопривлекательные рабочие места, на которые не претендуют россияне. Таким образом, внешняя трудовая миграция позволяет восполнить потребность хозяйствующих субъектов Российской Федерации, в первую очередь, в неквалифицированной рабочей силе [4].

### **Список литературы**

1. Российская Федерация. Законы. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации : федер. закон от 25.07.2002 г. № 115-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 30. – Ст. 3032.
2. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Правил определения органами государственной власти субъекта Российской Федерации потребности в привлечении ино-

- странных работников : Приказ Минтруда России от 23.01.2014 № 27н // Российская газета. – 2014. - № 55.
3. О создании Межведомственной комиссии Забайкальского края по вопросам привлечения и использования иностранных работников [Электронный ресурс] : Распоряжение Губернатора Забайкальского края от 06.06.2014 № 273-р (вместе с «Положением о Межведомственной комиссии Забайкальского края по вопросам привлечения и использования иностранных работников» // Официальный сайт справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - . - Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) [дата обращения: 10.05.2016].
  4. Доклад о миграционной ситуации в Забайкальском крае, основных результатах деятельности УФМС России по Забайкальскому краю за 2015 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управления Федеральной миграционной службы по Забайкальскому краю. - . - Режим доступа: [www.75.fms.gov.ru](http://www.75.fms.gov.ru) [дата обращения: 04.04.2016].
  5. Дмитриев, Д. В. Толковый словарь русского языка / Д. В. Дмитриев. - М. : Астрель; АСТ, 2003. - 1578 с. - (Словари Академии Российской).
  6. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка : толково-словообразовательный. / Т. Ф. Ефремова. - М. : Русский язык, 2000.
  7. Раздел «Иностранная рабочая сила» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Забайкальского края. - . - Режим доступа: [www.минэконом.зabayкальскийкрай.рф/trud/trudovye\\_resursy/inostrannaya\\_rabochaya\\_sila.html](http://www.минэконом.зabayкальскийкрай.рф/trud/trudovye_resursy/inostrannaya_rabochaya_sila.html) [Дата обращения 10.05.2016].
  8. Раздел «Иностранная рабочая сила», проект соглашения для работодателей, планирующих привлечение иностранных работников в всех отраслях экономики края, кроме лесной отрасли [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Забайкальского края. - . - Режим доступа:

[www.минэконом.зabayкальскийкрай.рф/trud/trudovye\\_resursy/inostrannaya\\_rabochaya\\_sila.html](http://www.минэконом.зabayкальскийкрай.рф/trud/trudovye_resursy/inostrannaya_rabochaya_sila.html) [Дата обращения 10.05.2016].

9. Раздел «Иностранная рабочая сила», Трехстороннее соглашение между Правительством Забайкальского края, Забайкальским краевым объединением организаций профсоюзов и Объединением работодателей Забайкальского края на 2015–2017 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Забайкальского края. - . - Режим доступа: [www.минэконом.зabayкальскийкрай.рф/trud/trudovye\\_resursy/inostrannaya\\_rabochaya\\_sila.html](http://www.минэконом.зabayкальскийкрай.рф/trud/trudovye_resursy/inostrannaya_rabochaya_sila.html) [Дата обращения 10.05.2016].
10. Хабриева, Т. Я. Роль субъектов Российской Федерации в государственном управлении в сфере миграции / Т. Я. Хабриева // Журнал российского права. – 2008. – № 4. – С. 3-16.

## Содержание

|  |          |
|--|----------|
| <b>Вступительное слово Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае Виктории Викторовны Бессоновой.....</b>  | <b>3</b> |
| <b>Вступительное слово Директора Забайкальского института предпринимательства – филиала Сибирского университета потребительской кооперации Светланы Александровны Городковой.....</b>                                      | <b>5</b> |
| <b>Раздел 1. «Бизнес-образование в регионе: особенности законодательства в сфере предпринимательства: проблемы и тенденции развития».....</b>  | <b>7</b> |
| <i>Липич О. А.,<br/>Яцук Т. Ф.</i> Проблемы обучения предпринимательству в свете реализации положений ФГОС (на примере обучения студентов юридических факультетов).....  | 7        |
| <i>Левченко О. Ю.</i> Вклад забайкальских купцов в развитие системы образования.....   | 16       |
| <i>Цыренжапова С. Д.,<br/>Новолодская С. Л.</i> Роль английского языка для современного делового человека.....   | 21       |
| <i>Овсейчик Н. В.,<br/>Каргапольцев С.К.</i> Некоторые вопросы заключения международного договора купли-продажи (на примере России и Китая).....   | 31       |
| <i>Бессонова В. В.</i> Защита прав бизнеса в суде: об участии Уполномоченного по защите прав предпринимателей Забайкальского края в качестве третьего лица.....  | 37       |
| <i>Мальцева Е. Ю.,<br/>Кочешев С. П.</i> Защита прав коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей при привлечении их к ответственности по ч. 1 ст. 19.4.1 Кодекса РФ об административном правонарушении..... | 45       |
| <i>Демешева Е. С.</i> Взаимодействие органов местного самоуправления и бизнеса.....  | 52       |
| <i>Кошелев М. С.</i> Предпринимательская деятельность как фактор успешной социальной адаптации трудовых мигрантов.....   | 58       |
| <i>Шейкина М. С.</i> Проблемы внешнеторгового сотрудничества Забайкальского края и Китая и инструменты их разрешения.....  | 66       |

|                         |   |    |
|-------------------------|---|----|
| <i>Иванова Е. В.</i>    | Проблемы правоприменения кадастровой стоимости имущества в предпринимательской деятельности в Забайкальском крае..... | 73 |
| <i>Бронникова Н. М.</i> | Реализация программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Забайкальском крае» в 2015 году..... | 80 |
| <i>Аверячкина Т. С.</i> | О роли газетной рекламы в развитии предпринимательства дореволюционного Забайкалья.....                               | 86 |
| <i>Масюкова К. А.</i>   | Отдельные вопросы получения квоты на право привлечения иностранной рабочей силы в Забайкальском крае.....             | 92 |



*Научное издание*

## **Право на бизнес**

Материалы  
всероссийской научно–практической конференции  
26–27 мая 2016 г.

**В АВТОРСКОЙ РЕДАКЦИИ**

---

Подписано в печать 24.06.2016

Бумага Business Xerox. Гарнитура Times New Roman.

Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Усл. печ. л. 6,5. Тираж 50 экз. Заказ № 10609

Отпечатано в типографии Забайкальского института предпринимательства  
Сибирского университета потребительской кооперации  
672086, г. Чита, ул. Ленинградская, 16.

