



автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»
Забайкальский институт предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ

Директор Филиала

С.А. Городкова

2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Юный видеоблогер»

Чита
2021

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Юный видеоблогер» (далее – конкурс) проводится среди школьников 6-11-х классов и студентов ССУЗов г. Читы с целью формирования интереса к будущей профессии и позиционирования образовательных программ Филиала.

1.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование притока абитуриентов;
- развитие творческих способностей и активности обучающихся;
- предоставление обучающимся возможности соревноваться в масштабе, выходящем за рамки образовательного учреждения;

1.3. Организаторы конкурса: Центр продвижения образовательных услуг Филиала.

1.4. Участниками конкурса являются обучающиеся общеобразовательных учреждений 6-11 классов и студенты ССУЗов.

1.5. Приём работ на конкурс, их сортировку по номинациям, предоставление членам жюри, обработку результатов конкурса и иные действия по организации и проведению конкурса осуществляет отдел продвижения образовательных услуг Филиала

1.6. Участие может быть индивидуальным или совместным, в одной или нескольких номинациях.

2. Порядок оформления и представления конкурсных работ

2.1. К участию в конкурсе допускаются видеоролики, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.2. На конкурс предоставляются самостоятельные работы (видеоролики) творчества участников, выполненные единолично или творческим коллективом по следующей тематике:

- Сравнительная оценка товаров;
- Приготовление и оформление блюд;
- Оформление праздничного стола
- Лучшие рецепты;
- Стиль и мода;
- Планирование бюджета;
- Обзор компьютерных игр;
- Защита прав потребителей;
- Охрана правопорядка;
- Семейные ценности;

Принимаются: видеоролики продолжительностью до трех минут.

2.3. Контрольные сроки проведения конкурса приведены в приложении № 1. При несоблюдении сроков работы к участию в конкурсе не допускаются.

2.4. Работы должны быть представлены на электронном носителе. Один обучающийся может представить на конкурс не более двух работ.

3. Требования к участию в конкурсе

- заявка на участие (подписывая заявку, кандидат соглашается с условиями конкурса) (приложение 1);
- материалы на конкурс принимаются в электронном виде на русском языке;
- работа должна содержать: название номинации, ФИО автора, наименование образовательного учреждения и его местонахождение;
- материал подготавливается в формате видеоролика длительностью не более 5 минут, имя файла «Фамилия ИО» автора работы (например, Петров НН), указать номинацию;
- для пересылки по электронной почте конкурсный материал желательно архивировать. Максимальный размер архива с конкурсной работой – 100 Мб.

4. Порядок экспертизы работ и подведения итогов конкурса

Все работы, представленные на конкурс, проверяются анонимно.

3.2. Все конкурсанты получают персональные дипломы за участие в конкурсе.

3.3. По итогам конкурса жюри определяются победители (I, II, III место)

3.4. Квота на число призовых мест не устанавливается. Конкурсанты, не вошедшие число Победителей, получают дипломы участников. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

Формы оценки конкурсных работ:

- победители конкурса: I, II, III место;
- конкурсанты, отличившиеся высоким уровнем выполнения конкурсной работы, но не вошедшие в число победителей;
- участники: все остальные конкурсанты.

В дипломах указываются:

- название и даты проведения конкурса;
- ФИО автора, место учебы, местонахождение образовательного учреждения;
- название представленной конкурсной работы;

3.5. Если первое место разделили несколько работ, вопрос о победившей работе решается простым большинством голосов членов жюри.

3.6. Решение об объявлении победителей в конкурсе фиксируются в протоколе, к которому прилагается ведомость с оценками работ.

4. Использование конкурсных работ

4.1. Работы и идеи победителей могут быть использованы:

- для размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- для размещения на официальных сайтах и информационных страницах Забайкальского института предпринимательства филиала Сибирского университета потребительской кооперации (ЗИП СибУПК)

4. 2. Все авторские права на работы, предоставленные на конкурс, передаются Организаторам конкурса.

5. Заключительные положения

5.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение могут быть внесены по инициативе директора, зам. директора института по учебно – методической и воспитательной работе

Настоящее Положение разработано менеджером по продвижению образовательных услуг О.С.Сумароковой.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по учебно-методической и воспитательной работе

_____ Е.М. Попова.

Начальник отдела кадров

_____ Т.Г. Смекалина.

ЗАЯВКА на участие в конкурсе «юный видеоблогер»

Фамилия, имя, отчество участника или участников (полностью)	
Образовательное учреждение № СОШ, ССУз	
Класс (курс)	
Населенный пункт	
Номер сотового телефона	
Название своей работы (видеоролика)	
E-mail :	

Дата _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

КОНТРОЛЬНЫЕ ДАТЫ

Период приема работ	С01.03.2021 до 23.03.2021 г.
Конкурс	25 марта 2021 года.
День публикации итогов Конкурса и оповещения победителей Конкурса	26 марта 2021 года
Награждение победителей конкурса	01.04.2021 -05.04.2021 года