



Сибирский университет
потребительской
кооперации
(СибУПК)

автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Сибирского университета
потребительской кооперации (СибУПК)

В.И. Бакайтис

2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

**О конкурсе студенческих проектов
(предпринимательских, социальных, инновационных)**
в автономной некоммерческой образовательной организации высшего
образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»

Новосибирск
2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс предпринимательских, социальных, инновационных студенческих проектов (далее Конкурс) предполагает формирование у обучающихся профессиональных компетенций успешного проектирования и предпринимательства.

1.2. Конкурс проводится автономной некоммерческой образовательной организацией высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее СибУПК).

1.3. Конкурс проводится в два этапа (заочно, очно).

1.4. Информационная поддержка конкурса реализуется через сайт <http://www.sibupk.su>

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель: выявление лучших студенческих проектов и практик по формированию предпринимательских компетенций молодежи, популяризации направлений развития малого, среднего, социального предпринимательства и инноваций.

Задачи:

2.1. Формировать профессиональные и общие компетенции обучающихся в сфере предпринимательской деятельности и социальной сферы.

2.2. Способствовать развитию творческих и исследовательских способностей студентов.

2.3. Создать условия для воспитания чувства гражданственности, патриотизма, толерантности молодежи и развития мышления успешного предпринимателя.

2.4. Содействовать демонстрации успешного практического опыта по формированию и развитию предпринимательских компетенций молодежи.

2.5. Развивать партнерские отношения с бизнес - структурами.

2.6. Поднимать престиж образовательных организаций.

3. НАПРАВЛЕНИЯ, УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Конкурс проводится по направлениям:

- «Торговля и общественное питание»;
- «Услуги» (все виды услуг, включая юридические и образовательные);
- «Производство» (производство любой продукции, включая сельскохозяйственную и ремесленную деятельность);
- «Цифровые технологии» (проектирование сайтов, веб-приложений, IT-стратегии и планирование);
- «Креативные индустрии» (фотография, литература, туризм, реклама, дизайн, медиа и коммуникации и пр.);
- «Социальное предпринимательство» (проекты, решающие социальные проблемы, не обязательно ориентированные на лиц с ОВЗ. Обязательно наличие бизнес составляющей);
- «Меняющийся музей в меняющемся мире» - номинация включает проекты по развитию и обновлению университетского музея (в том числе интерактивный музей, интернет-музей; 3D музей, виртуальный музей и пр.)
- «Свободная номинация».

Организаторы Конкурса оставляют за собой право объединять или делить направления зависимости от количества поданных заявок.

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются студенты очной формы обучения высшего и среднего профессионального образования.

3.3 Проекты могут быть разработаны как одним автором, так и коллективом авторов (не более 3-х).

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ

1. Для участия в Конкурсе участникам, с помощью руководителя, обеспечивающего сопровождение участников, необходимо подать заявку (Приложение 1) и согласие на обработку персональных данных (Приложение 2) в организационный комитет **до 10 февраля 2020 г.**

2. Заявки для участия принимаются по адресу: г.Новосибирск, ул.Карла Маркса, 26/3 ,
Отдел проектной работы и по электронной почте sro@sibupk.nsk.su

3. Конкурсные работы (проекты) участники предоставляют в оргкомитет **до 10 февраля 2020 г.** в электронном виде на адрес электронной почты sro@sibupk.nsk.su

4. Бумажный вариант конкурсной работы участник должен иметь при себе на очной презентации проектов. Очная презентация проектов **состоится 26 февраля 2020 г.**

6. Конкурсные материалы, поступившие в оргкомитет позднее установленного Положением срока, не рассматриваются.

7. Организаторы Конкурса не несут ответственность за нарушение авторами Конкурсных работ авторских прав третьих лиц, в случае возникновения таких ситуаций. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор Конкурсной работы.

8. Конкурсные работы не возвращаются.

9. Подача заявки подразумевает согласие со всеми пунктами данного Положения о Конкурсе.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Работы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям с соответствующим количеством баллов:

Критерии оценки <i>первого этапа Конкурса</i> (заочный) – отборочный	Количество баллов*
Актуальность для реального сектора экономики	0-5
Практическая значимость	0-5
Обоснованность реализации идеи	0-5
Экономическая эффективность	0-5
Социальная значимость	0-5
Критерии оценки <i>второго этапа Конкурса</i> (очный) – финал	
Самопрезентация, основанная на аргументированности собственного мнения	0-5
Презентабельность, наглядность, интерактивность защиты проектов	0-5
Итого max:	35

* - баллы соответствуют целому числу.

6. ОРГАНИЗИЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет. Основными функциями Оргкомитета являются:

- создание условий и информационно – технического обеспечения процесса подготовки и проведения Конкурса;
- классификация требований к проектам, представленных на Конкурс;
- информирование о проведении Конкурса, о порядке и сроках подачи заявок и конкурсной документации;
- формирование состава экспертных комиссий;
- определение критериев оценки конкурсных проектов;
- составление программы проведения Конкурса;
- организация и проведение Конкурса;
- привлечение спонсорской помощи для проведения и награждения участников Конкурса;
- подведение итогов деятельности экспертных комиссий и составление аналитического отчета по результатам работы;
- размещение на официальном сайте СибУПК Положения о Конкурсе, информации об этапах и результатах проведения Конкурса.

6.2. Порядок проведения Конкурса.

Конкурс проходит в 2 этапа. Результаты экспертизы на каждом этапе фиксируются протоколом.

Первый этап (заочный) – отборочный, проходит в срок с **10 по 25 февраля 2020 г.** В этот период членами экспертной комиссии проводится оценка каждой конкурсной работы по критериям (п.5). По итогам отборочного этапа все участники Конкурса получают сертификаты, авторы 10 лучших Конкурсных работ (по каждому направлению) будут приглашены для очной защиты на второй финальный этап.

Второй этап (очный) - очная защита представленных проектов (по итогам первого этапа) и торжественное подведение итогов Конкурса проводится **26 февраля 2020 года**.

По усмотрению экспертной комиссии возможно присуждение дипломов по номинациям:

- за актуальность проекта для реального сектора экономики;
- за практическую значимость проекта;
- за реальность воплощения проекта;
- за экономическую эффективность.

В рамках Второго этапа Конкурса планируется проведение следующих мероприятий:

- спич презентация бизнес-идей участниками Конкурса (регламент выступления 5-7 минут). При защите проектов желательно использовать электронные презентации, видео- и фотоматериалы и прочее;
- аналитическая сессия (практические рекомендации по разработке бизнес-планов на основе бизнес-идей участников);
- индивидуальные консультации с ведущими предпринимателями Новосибирской области;
- работа экспертных комиссий по оценке проектов;
- награждение участников;

7.ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

1.Требования к структуре конкурсных работ:

1.1. Титульный лист:

- наименование образовательного учреждения;
- название проекта;
- фамилия, имя, отчество разработчиков с указанием факультета, специальности/направления/образовательной программы, статуса (студент/магистрант/аспирант), курс;
- титульный лист должен содержать подпись руководителя проекта.

1.2. Резюме:

- описание команды (список участников с указанием роли в команде, опыт участников в подобных конкурсах, достижения, награды при наличии);
- описание идеи проекта;
- сведения о потенциале рынка;
- требуемый объем инвестиций;
- срок окупаемости инвестиций;
- количество вновь создаваемых рабочих мест;
- социальная значимость проекта;
- стратегия развития бизнеса.

1.3. План маркетинга:

- оценка фактической емкости рынка и потенциальных возможностей развития;
- описание потребительских профилей;
- описание прямых и косвенных конкурентов, оценка конкурентной позиции;
- организация сбыта, описание каналов сбыта;
- программа продвижения;
- стратегии ценообразования;
- прогноз продаж;

1.4. План производства:

- описание технологии производства (оказания услуги);
- расчет потребности в оборудовании и производственных площадях;
- расчет потребности в оборотных средствах;
- предполагаемые поставщики, цены на сырье и материалы.

1.5. Организационный план:

- форма собственности компании;
- организационная структура;
- штатное расписание;
- годовой фонд оплаты труда.

1.6. Финансовый план:

- источники и объемы финансирования;
- движение денежных средств;
- финансовые результаты проекта;
- экономическая оценка инвестиций;
- срок окупаемости;
- расчет точки безубыточности.

1.7. Оценка рисков.

1.8. Приложения.

2. Требования к оформлению конкурсных работ:

- формат страницы А4 (не более 30 страниц без приложений), ориентация книжная;
- поля: сверху, справа и снизу - 2 см, слева – 2,5 см;
- шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14 pt через одинарный интервала, абзацный

отступ - 1,25 см;

– основной текст выравнивается по ширине, нумерация таблиц и рисунков сквозная по всей работе, рисунки и таблицы обязательно должны иметь названия;

– рисунки должны иметь четкое изображение, рисунки размещаются в тексте работы или в приложениях;

– ссылки на использованные источники приводятся в квадратных скобках или оформляются сносками, источники нумеруются (начиная с первого номера) и оформляются в порядке упоминания или цитирования в тексте. Под одним номером допустимо указывать только один источник.

Работа должна быть оформлена файлом в формате pdf. Название файла – по фамилии лидера команды.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить конкурсные работы, которые:

- 1) имеют нарушения представленных выше требований;
- 2) поступили в оргкомитет после установленных сроков.

8. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

8.1 Для проведения экспертизы и оценки Конкурсных работ создается экспертная комиссия из числа руководителей предприятий и организаций Новосибирской области, ведущих учёных по направлениям работ.

Состав экспертной комиссии утверждается приказом ректора СибУПК.

8.2. Полномочия экспертной комиссии:

- оценка конкурсных работ на заочном и очном этапах;
- учреждение дополнительных номинаций для награждения;
- рекомендации по развитию бизнес-идей (по запросам участников)
- анализ работ участников и формулирование предложений для руководителей

студенческих работ.

8.3 Решение экспертной комиссии принимается на закрытых заседаниях, путем открытого голосования. Решение оформляется протоколом, который подписывается всеми членами комиссии.

9. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ОЧНОГО (второго) ЭТАПА КОНКУРСА

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации», г. Новосибирск, ул. Карла Маркса, 26

Дата проведения: с **10 февраля по 26 февраля 2020г.**

Справки о проведении Конкурса по телефонам:

+7 (963) 947 60 11 – Начальник отдела проектной работы – Елена Андреевна Вовк

Начальник отдела проектной работы

Е.А. Вовк

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научной работе

Е.Н. Лищук

Заявка
на участие в конкурсе студенческих проектов
(подается в срок до 10 февраля 2020 г.)

Ф.И.О. участника, участников (полностью) с указанием специальности, группы, факультета, кафедры	
Контактный телефон участника, адрес эл. почты	
Ф.И.О. ответственного лица, руководителя (полностью)	
Контактный телефон руководителя	
Название проекта	
Направление (согласно Положению)	

Ректору СибУПК	
(наименование должности)	
В.И. Бакайтис	
(фамилия инициалы руководителя организации)	
от	
(фамилия, имя, отчество лица)	
проживающего(ей) по адресу: _____	
(адрес местожительства)	
Паспорт:	серия _____ номер _____
выдан	_____
(кем выдан)	
_____ «__» _____ г.	
(дата выдачи)	

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Настоящим _____ я, _____, в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (СибУПК) (ИНН 5404080096, КПП 540401001) на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных.

Мне известно, что под обработкой моих персональных данных подразумевается совершение действий, предусмотренных пунктом 3 части 1 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», со сведениями о фактах, событиях и обстоятельствах моей жизни, которые я предоставил (а) СибУПК.

«__» _____ 20__ г. _____
(дата) (подпись)



**автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»**

**Конкурс студенческих проектов
(предпринимательских, социальных, инновационных)
в автономной некоммерческой образовательной организации высшего
образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»**

Проект: _____
название

Номинация: _____

Автор (авторский коллектив):

(Ф.И.О., курс, специальность)

(Ф.И.О., курс, специальность)

Руководитель:

(Ф.И.О., должность, ученая степень/звание)

город, год разработки проекта

Примечание. Линии и подстрочные пояснения не печатаются